

迎接服务经济时代来临



[迎接服务经济时代来临_下载链接1](#)

著者:夏杰长//李勇坚//刘奕//霍景东

出版者:经济管理

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787509605516

《迎接服务经济时代来临:中国服务业发展趋势、动力与路径研究》在对中国服务业发展趋势进行定性分析与定量判断以及经济服务化进程国际比较的基础上,提出了中国在

“十二五”时期末很有可能进入到“服务经济时代”的命题。资本积累、技术进步和制度变革是我国服务业发展的三大动力。要推动我国服务业发展就必须提高服务业投资规模和效率，以技术进步特别是信息技术推进服务业现代化，以制度变革和创新释放服务业生产力。融合、集聚、开放是实现我国服务业跨越式发展的重要路径。要鼓励服务业与制造业、农业间的融合发展，增强服务业对制造业和农业的影响力及渗透力，促进制造业升级和农业现代化；促进服务业集群发展，积极培育服务集聚区；推动服务业对内对外开放，大力推进在岸服务外包，积极承接离岸服务外包，实施在岸、离岸外包并举发展的服务业开放战略。完善的政策体系是服务业发展的重要保障，在界定政府与市场边界的基础上，积极运用产业政策、财税政策、金融政策、科技政策和人力资源政策支持服务业发展。

作者介绍:

夏杰长，1964年出生于湖南省新宁县，经济学博士。现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。近几年来，主要致力于公共财政与宏观经济、服务经济等方面的研究。夏杰长参加或主持了多项国际合作课题，国家社科基金课题，财政部、商务部、国家发改委和中国社会科学院重大课题研究工作，出版了多部学术著作，在《经济研究》、《管理世界》、《世界经济》、《数量经济与技术经济》和《财贸经济》等学术刊物发表有关财政理论与政策、劳动就业、服务经济和宏观经济等方面的学术论文近100篇。主要代表作有：《反失业的财政政策》、《经济发展与财税政策》、《公共经济学》(合著)、《促进经济增长方式转变的财政政策》(合著)等。论著多次获省部级奖励。

目录: 第一章 绪论 一、概念界定 (一)服务 (二)服务业 (三)生产性服务业 (四)现代服务业
二、文献述评 (一)服务业的归类 (二)服务业与经济增长 (三)服务业的生产率与创新
(四)制造业服务化 (五)服务业的知识化 (六)服务业中的政府规制
三、研究思路与技术路线 四、拟解决的问题
(一)揭示现代产业体系演变规律，探求我国服务经济时代来临“时间表”
(二)探寻我国服务业发展趋势、动力和实现路径
(三)构建促进服务业发展的政策体系 第二章 我国服务业发展趋势
一、使用需求预测方法对“十二五”服务业两个比重的预测
二、使用生产函数对我国“十二五”服务业两个比重的预测
三、两种方法所得结果的分析与比较 四、关于服务业对外开放指标的预测
五、其他需要说明的问题 六、结论与政策建议 (一)基本结论 (二)政策建议 第三章
迎接服务经济时代来临 一、经济服务化 (一)经济服务化的内涵
(二)经济服务化的理论解释 二、服务经济时代的判断标准
三、我国即将进入服务经济时代吗? (一)目前我们还不是服务经济时代
(二)“十二五”时期末(2015年)最有可能迎来服务经济时代
四、赋予服务经济时代新内涵：基于服务业对国民经济支撑作用分析
(一)服务经济时代不仅意味着服务业是国民经济的最大部门，更意味着服务业要发挥对国民经济的支撑作用 (二)现代经济增长日益依赖服务业
(三)服务业是经济发展方式转型、实现可持续增长的重要支撑 (四)小结
五、迈向服务经济时代的机遇与挑战 (一)发展机遇 (二)面临的挑战
六、迈向服务经济时代的战略选择 (一)创新发展战略 (二)融合发展战略
(三)集聚发展战略 (四)开放发展战略 第四章 资本积累、动态效率与服务业增长
一、研究意义 (一)资本积累是服务业增长的重要源泉 (二)动态效率的内涵及本质
(三)研究中国经济动态效率的意义 二、服务业投资与增长(1978-2008)
三、模型的建立及数据检验 四、服务业投资收益率 五、结论与政策建议 (一)基本结论
(二)政策建议 第五章 信息技术与服务业现代化
一、信息技术促进服务业现代化的作用机理。
(一)直接效应——信息服务业是现代服务业的重要行业
(二)融合效应——信息技术促进了服务企业现代化

(三)扩展效应——信息技术促进了现代服务业要素的发展
(四)拉动效应——带动配套产业的发展 二、信息技术推动服务业主要行业变革性发展
(一)信息技术提升传统服务业：以零售业为例 (二)信息技术催生了文化创意产业的发展
(三)信息技术促进传统的商贸仓储流通业向现代物流转变
(四)信息技术极大地拓展了教育培训业功能 (五)信息技术促进了金融业的大变革
(六)信息技术拓宽了商务服务业领域、范围，丰富了服务方式
(七)信息技术极大地促进了服务贸易与服务外包的发展
三、服务业对信息技术需求的重点领域分析 (一)金融业 (二)电信服务业 (三)物流业
(四)医疗卫生业 (五)中小企业——软件即服务(saas) (六)IT外包 (七)物联网产业
四、以信息技术促进服务业发展的建议 (一)促进信息产业和服务业融合发展
(二)提升信息服务业企业的自主创新能力
(三)优化信息技术促进现代服务业发展的环境第六章 制度变革与服务业成长
一、文献综述 二、中国服务业体制变革路径 (一)中国服务业体制变革的渐进式道路
(二)中国现代服务业改革的路径总结 三、制度变革促进现代服务业增长的机理
(一)通过建立产权与契约执行制度，促进现代服务业的快速增长
(二)通过放松市场准入与改革微观规制政策，促进现代服务业的规模扩张与效率提升
(三)日益显著的民营化释放了现代服务业增长的空间
四、体制变革与现代月良务业结构变迁
(一)制度变革是现代服务业内部结构变迁的重要动力
(二)中国服务业变迁的独特路径对服务业内部结构的影响第七章
服务业融合发展：形成机理与实现路径 一、促进生产性服务业与制造业融合发展
(一)生产性服务业与制造业融合发展意义重大
(二)生产性服务业与制造业融合的表现形式
(三)生产性服务业与制造业融合发展促进制造业升级的机理
(四)生产性服务业与制造业融合发展的模式
(五)生产性服务业与制造业融合发展的战略思路 二、促进农业与服务业融合发展
(一)农业日益变成了第一产业与服务体的综合体 (二)农业与服务业融合的具体表现形式
(三)农业与服务业融合发展的趋势 (四)结论及有待进一步探讨的问题第八章
服务业集群：形成机理与作用机制 一、文献述评 二、服务业集群形成机理的中国实践
(一)专业市场集群的形成机理与作用机制 (二)专业市场集群实践的经验总结
三、服务业集群形成与作用的启示 (一)我国制造业集群的发展现状
(二)服务业集群形成及作用对我国制造业集群升级的启示
四、促进专业化服务集群发展的政策措施 (一)政府促进服务业集群发展的作用之争
(二)服务业集群政策的简要评述 (三)促进专业化服务业集群发展的政策措施第九章
大力推进在岸服务外包 一、在岸服务外包的内涵与意义 (一)在岸服务外包的内涵与分类
(二)推进在岸服务外包的重要意义 二、在岸服务外包的国际经验
(一)企业服务外包的动因 (二)在岸服务外包发展的国际经验
三、我国在岸服务外包发展状况 (一)我国在岸服务外包发展的总体情况
(二)浙江与山东发展在岸服务外包的比较分析 四、推进我国在岸月良务外包的政策建议
(一)推进在岸服务外包的基本原则 (二)推进在岸服务外包的政策着力点第十章
积极承接离岸服务外包 一、离岸服务外包的国际趋势
(一)业务流程外包的内容及发展趋势 (二)信息技术外包的内容及发展趋势
二、我国承接离岸服务外包的现状与问题 (一)发展现状 (二)问题剖析
三、服务外包比较优势的来源——与制造外包比较的视角 (一)要素条件 (二)需求条件
(三)相关和支持性产业 (四)企业战略、结构和竞争状态 (五)fdi和跨国公司 (六)政府
四、改变比较优势，提升离岸外包承接能力 (一)动态比较优势的政策含义
(二)中国离岸服务外包政策的简要评价
(三)促进离岸外包服务业发展的政策措施第十一章 全球价值链下服务业的嵌入与升级
一、全球价值链与地方产业集群升级 (一)全球价值链理论
(二)全球价值链下地方产业集群升级的层次
(三)全球价值链治理模式与地方产业集群升级 二、创意产业的价值链分析
(一)创意产业价值链的构成 (二)创意产业价值链分析：以油画为例
三、中国创意集聚区嵌入全球价值链的模式比较
(一)中国创意集聚区嵌入全球价值链的两种模式

(二)两类创意集聚区嵌入方式和发展路径的比较与启示
四、中国服务业嵌入全球价值链的定位与选择 (一)服务业嵌入全球价值链的方式选择
(二)全球价值链下我国服务业升级的路径选择和政策启示第十二章
构建促进服务业发展的政策体系 一、促进服务业发展的产业政策
(一)做好服务业专项规划工作，制定实施产业引导政策
(二)优化服务业发展结构，促进服务业升级
(三)完善服务业企业组织，培育大型龙头服务企业，完善中小服务企业的发展环境
二、促进服务业发展的财税政策 (一)运用财政政策促进服务业发展
(二)完善服务业税收政策 三、促进服务业发展的金融政策
(一)金融促进服务业发展面临的困境 (二)灵活运用金融政策，促进服务业发展
四、促进服务业发展的科技政策 (一)技术进步与现代服务业相互作用
(二)完善高技术服务业发展的政策体系与体制机制，实现服务业现代化
五、促进服务业发展的人力资源政策后记
· · · · · (收起)

[迎接服务经济时代来临_下载链接1](#)

标签

经济学

服务业

评论

[迎接服务经济时代来临_下载链接1](#)

书评

[迎接服务经济时代来临_下载链接1](#)