

牛奶可乐经济学



[牛奶可乐经济学_下载链接1](#)

著者:[美] 罗伯特·弗兰克

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-12

装帧:平装

isbn:9787300129082

为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆盒子里?

为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边?

为什么全新的二手车要比新车便宜得多?

为什么餐厅都为饮料提供免费续杯?

为什么女模特要比男模特挣得多?

为什么大学教授说话语焉不详?

请翻开《牛奶可乐经济学--最妙趣横生的经济学课堂》吧。一次经济学趣味之旅即将在你眼前展开。

本书是畅销书《牛奶可乐经济学》的完整版，作者罗伯特·弗兰克教授是美国康奈尔大学管理学院的教授。他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。

在接受《商业周刊》采访时，弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道：“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。就如同生物进化论，只要你理解了它，什么物种、组织、结构，都会变得简单起来。这也会使你对这门学科产生更浓厚的兴趣。”虽说很多人以为经济学不可思议、难以理解，可它的基本原理简单又实际。根据具体事例理解这些原理，谁都能毫不费力地掌握它。

作者介绍:

罗伯特·弗兰克博物经济学家，康奈尔大学约翰逊管理学院经济学和管理学教授。《纽约时报》经济专栏特约评论员。

目录: 引子

第1章 产品设计中的经济学

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？

第2章 供求关系实践

为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？

第3章 职场的奥秘

为什么女模特比男模特收入高？

第4章 折扣中的经济学

为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯？

第5章 军备竞赛与公用品悲剧

为什么许多超市24小时营业？

第6章 所有权之谜

为什么鲸鱼濒临灭绝，鸡却没有繁衍之忧？

第7章 市场信号揭密

为什么几乎全新的二手车比真正的新车便宜得多？

第8章 现实中的博物经济学

为什么DVD格式各地区不同，而CD格式却到处都一样？

第9章 当心理学碰上经济学

为什么在单行道上，谦让有时反而会导致效率降低？

第10章 非正式的人际关系市场

为什么通常外表富有吸引力的人也更为聪明？

第11章 起源二题

作者后记

· · · · · (收起)

[牛奶可乐经济学_下载链接1](#)

标签

经济学

经济学入门级刊物

经济

生活

美国

成年版十万个为什么

商业

罗伯特弗兰克

评论

有些观点的确想不到，但咋么看完之后啥也记不得呢...

建议和曼昆蜀黍的经济学原理配套服用，效果更佳。

作为入门级的启发读物还是不错的，但是每个问题只给非常简短的引导式的解释和可能性显然是不够严谨的，不过提供了很大的深入思考的空间。

12-31感谢广西交大博士男送来如此多的kindle电子书,抱歉...

通俗读物，有些概念挺有意思，比如说牛奶盒为什么是方的，而饮料瓶是圆的，是因为牛奶需要放在冰柜里，方的有利于节省空间，而饮料可以摆放在货架上，成本并不高，可是夏天怎么办？

对不起我是来这儿抄读后感的

翻翻看扔一边系列。对经济学没兴趣，不实用但能装叉的小知识很有意思。

就说明一个问题：成本效益原则，然后一直举例论证。

干货太少了。。。

案例分析很有趣，可以启发思考，每一章最后的总结Tips也很赞~

很可爱的一本书，引用欧美国家各种生活实例，全方面阐述经济的渗透作用。不同地区出租车的颜色、收费，不同国家的电影文化，男女服饰的发展形态。家用电器和生活用品的功能是否浪费。归根结底，经济就是利益最大化，竞争最大化，以及用有限的资源创造无限的利益，在双赢或者俱损的情况下选择最优组合。历史经济和政治从来都不分家。

刚看的时候觉得很有意思 但是还是觉得有些东西解释的太过牵强木有说服力~~~

通俗经济学读物。

值得一读的入门课外读物。

有规律就有例外，而有例外才能证明规律的存在。人类有一种‘故事化’个人经历的共同倾向，也就是说，以叙述的方式阐释信息和经历。

听到的道理并不是你的，你能灵活运用的道理才真的属于你。

追求个人的利益，往往使他能比在真实出于本意的情况下，更有效地促进社会的利益

长知识

已经懂的读了也懂，不懂的读了也没用，有些观点不是想不到，是觉得理由有点牵强

用经济学家的眼睛看生活，妙趣横生。

这种简单通俗易懂的书真的很好有没有

昂还是蛮客观的一本书 有意思～

不错的书，教导人以经济学的角度去看待商业问题。

[牛奶可乐经济学 下载链接1](#)

书评

妙趣横生的经济学读物这几年大行其道，2006年的《魔鬼经济学》，2007年的《货币战争》，今年的《在星巴克要买大杯咖啡》、《性越多越安全：颠覆传统的反常经济学》、《牛奶可乐经济学》等等，观察、分析日常生活中的经济现象成为一种时尚。这是对传统经济学的一种“反其道而行...

前些天和一位朋友被雨困进落成不久的某购物广场，那里劳力士、卡迪亚等等大牌荟萃独缺超市，买不到伞，于是两个穷学生不得不硬着头皮从一楼window shopping到四楼，再从四楼逛到一楼，借以打发时间。一番东张西望之后，我发现一个有趣的现象：KFC位于购物广场一楼临近街边...

笔者想在这结合一些自己周遭的社会现象更深刻地理解本书的内容。比如：为什么女士服装大多在换季时候打折呢？大多数人的第一反应便是“清仓呗”。没错，清仓是衣服打折的强烈动机，但它并没有解释为什么女士衣服较之男士衣服打折更加频繁？读了本书或许你就能得出一个合理解释...

如果说这本书有什么意义的话，那么它可能普及了一些经济学概念，吸引人对经济学的兴趣，如此而已。我对这本书的总体评价应该说是相当负面的。这本书，在我看来，展示的并非经济学的运用，而是为日常现象提供一个可能的经济学解释。而让本书失去价值的正是，它仅仅寻求一种“可...

博物经济学，就是用经济学的概念去理解日常生活中的某些现象的一种思维方式。这种思维方式建立在经济学的简单常识上，试图通过基本的推理去理解并解释事物的本质。这种方法所得的结论不在于对错，而在于发现事物的合理性，增加理解和预判。经常性地运用这种思维方式，会是非常...

这本书和《苹果桔子经济学》最大的不同是，它里面所用的理论，都是瞎猜的，全没有研究证明。瞎猜可能猜错，也可能猜对，包括一些瞎猜非常有道理，也非常著名，比如“为什么牛奶盒子是方形，软饮料盒子是圆柱形”。但是，读者必须了解到，这些是瞎猜！看到封面，当然以为是《...

◎乃鼎齋無機客 截至現在，美國康奈爾大學的教授Robert Frank在今年已經出版了兩本書，一本《Richistan:A Journey Through the American Wealth Boom and the Lives of the New Rich》（《巨富国度：走进全美暴发户和新富阶层的富貴生活》），披露“美国百万富翁数目在过去1...

我这辈子最不会做的事情就是跟钱打交道（至少直到现在为止），所以让我读一本经济

学书籍，实际上我是拒绝的，今年读过《冲突的战略》（讲博弈论的），结果剩了三分之二宣告失败，就连读过的三分之一都完全处在云里雾里。

偶然之间去朋友的书店，看到畅销书里排名前十的这本《...

我家对面有两个店，一个是小超市，另一个也是小超市。所不同的是一个朝九晚五，一个从不打烊，后者叫“36524便利店”，大街小巷都有分店，而前者这么多年依旧是一个小超市。我已开始也不理解“35624”的经营策略，就拿我家对面的这个店来说，明明处于一条很僻静的小街道，虽说...

作者一直提倡这种简单的博物经济学，是不是也说明了本身见识很普通？

1.为什么新娘通常花数千美元买一套她们永不再穿的婚纱，可新郎却往往租用便宜的礼服——哪怕以后有很多场合都可能会用得上它？ a)

因为大多数新娘在婚礼那天都希望显得漂亮又时尚，所以租赁公司必须储备大...

首先要说的是，这本90%以上都不是自己东西的书到底能不能归自己所有。也许是因为大部分使其学生写出的（或许经过了修改）但是全面调查这么多问题是不可能的，所以就出现了学生水平和作者不了解所局限出的看问题的不完备性，为了解决问题，总是强调问题的一个面而忽略其他方面，...

1. 机会成本：从事一项活动的机会成本是指你为了从事这件事而放弃其他事情的价值。

2.

折扣门槛。一般商家对商品都是有折扣的，但也设置了相应的折扣门槛，比如需要收集优惠券等，如果你是一个对金钱敏感的消费者的话，那么你收集优惠券所花费的时间的机会成本对你来说就很少了...

两周前自卓越网上购买了美国康奈尔大学管理学院罗伯特·弗兰克教授所著的《牛奶可乐经济学》的中译本，不到三个晚上已经看完。作为不曾接触过经济学的普通读者，我由衷感谢教授所著的这本书，他用日常可见的经济现象解说经济学原理，通过诸如牛奶和可乐不同形状的包装形...

“理论是灰色的，但生命之树常青。”这是我很喜欢的一位经济学家梁小民在本书的推荐序中提到的。全书由众多事例组成，是作者罗伯特·弗兰克教授的学生们从经济学视角对生活的观察，教授将其整理之后，借此阐释一些相对简单而又比较常见的经济理论。读后，我印象较深且感觉似...

用经济学解决图书馆霸位问题的初步构想 ►周猫又

每学期最令人郁闷的事情莫过于复习周图书馆的霸位战争了。当你早早7点从床上挣扎起来准备去图书馆好好奋斗一天的时候，居然发现明明没人坐的位置上却被人用一大块书本而皇之地霸占着，”这他妈简直就是站着茅坑不XX！” ...

高中的校长曾经在入学典礼上说，许多中国人都喜欢玄学，越是听不懂看不懂的，他越觉得深刻牛逼越觉得你有学问，你把事情给解释清楚了，他反倒不觉得你有知识了。真的学问在于能把一件复杂的事情简单化。

当年听到这番话时，好像被大锤子敲了一下完全懵住了，如此赤裸裸的撕去知...

今天刚刚把《牛奶可乐经济学》这本书看完。书是在当当网上购买的。说起当当网，只要有网上购书经验的童鞋都不会陌生，经常和当当一起被提及的，还有卓越网。在这两个网上购书多了，也渐渐发现一个情况。以豆瓣今天推荐的书来说吧：四本书，其中有三本（包括《圈》、《麦》 ...

[牛奶可乐经济学 下载链接1](#)