

媒介融合的动因模式



[媒介融合的动因模式_下载链接1](#)

著者:黄金

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787506822763

《媒介融合的动因模式》内容简介：媒介融合在世界各地的开展步调不一，与各自开展融合的历史途径不一有关。探讨媒介融合的动因不仅要全面，而且更重要的是要关照到这些动因之间的关系，因为只有这些关系协调得当才能形成有效合力，推动融合地开展；而协调不当则会削弱主导动因的影响力，阻碍融合地开展。

《媒介融合的动因模式》的写作旨趣是希望构建一个关系图谱，找寻融合动因的动力学原理，深刻理解媒介融合产生的实质。由于动力机制从相反的方向来看也是一种阻力机制，所以，构建这种动力关系学可以用于分析当下媒介融合开展的现状，从而查找其所受阻力的症结之所在。这样，以一种理论模式来指导融合实践，特别是分析中国目前的媒介融合现状，预测中国未来媒介融合的发展方向，是有一定实践意义的。

作者介绍:

目录:

[媒介融合的动因模式_下载链接1](#)

标签

论文参考文献

媒介融合

评论

着重分析了政治纬度主导和经济纬度主导两种模式，也提出了不同阶段两种动因对媒介融合推动力量的大小关系， 赞

[媒介融合的动因模式_下载链接1](#)

书评

[媒介融合的动因模式 下载链接1](#)