

新闻失范论



[新闻失范论 下载链接1](#)

著者:周俊

出版者:人民日报出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787506823029

《新闻失范论》借鉴和发展了社会学失范理论范畴，将新闻失范置于更广阔的社会系统中考察，突破泛泛的伦理道德分析和就事论事的案例解读，尝试建构一种分析新闻职业道德问题的中层理论。《新闻失范论》提出新闻失范的理论框架，包括社会背景要素、规范要素、角色要素和整合要素的分析。

作者介绍:

周俊博士，中国人民大学新闻学院硕士生导师、新闻与社会发展研究中心研究员、

《国际新闻界》主编助理、内参《首都网络舆情》主编；兼任新闻出版总署“全国新闻记者培训教材编写”项目写作组成员、记者资格培训课程主讲人。近期研究领域主要为新闻理论应用化的创新，以职业规范的方式实现新闻理念与实践的对接；网络舆情监测、新媒体与危机传播管理；从社会转型角度研究传媒体制、新闻职业道德；媒介素养的通识教育与研究。

目录: 导言

一、研究的缘起

二、相关研究状况

三、研究意义

四、研究思路和方法

第一章 失范理论与新闻失范

第一节 社会学失范理论范畴

一、居友对于失范的理解

二、涂尔干的失范观点

三、默顿的失范理论

四、默顿以后的的失范研究

五、对社会学失范理论的借鉴

第二节 勒温的场论和布尔迪厄的场域理论

一、勒温的场论

二、布尔迪厄的场域理论和新闻场

三、对场论和场域理论的借鉴

第三节 转型中国背景下的社会运行论

一、社会运行论

二、对社会运行论的借鉴

第四节 新闻失范的理论框架

一、新闻失范理论的定位

二、静态的新闻失范：新闻失范行为和新闻失范状态

三、动态的新闻失范：新闻失范机制

小结

第二章 新闻失范的社会背景要素

第一节 我国社会转型的内涵

第二节 新闻失范行为的状况

一、新闻失范行为的表征

二、新闻失范行为的感知度

三、新闻失范行为的程度

第三节 新闻失范状态与我国社会转型

一、我国社会转型时期的社会失范

二、新闻失范属于我国转型时期社会失范的范畴

小结

第三章 新闻失范的规范要素

第一节 新闻专业主义与新闻规范体系

一、新闻专业主义的产生和内涵

二、新闻专业主义将构成我国未来新闻规范体系的基本维度

第二节 新闻的价值规范

一、我国社会转型前后的价值规范冲突

二、政治、市场取向的新闻的价值理念与新闻专业主义理念并存

三、新闻的价值理念的內化

第三节 新闻的职业规范

一、我国新闻职业规范的发展

二、我国现行新闻职业规范的虚置

三、我国现行职业规范低效的其他表现

第四节 新闻的法律规范

- 一、我国目前有关新闻的法律法规
- 二、我国现有新闻法律规范的局限

小结

第四章 新闻失范的角色要素

第一节 新闻业、新闻媒体及其从业者的角色期望

- 一、我国社会转型前新闻业、新闻媒体及其从业者的角色期望单一
- 二、我国社会转型时期新闻业、新闻媒体以及从业者的角色期望分化

第二节 新闻媒体及其从业者的角色领悟

- 一、新闻媒体及其从业者角色领悟的理想状态
- 二、新闻媒体及其从业者角色领悟的暧昧状态

第三节 新闻媒体及其从业者的角色实践

- 一、政治利益片面诉求的角色实践
- 二、经济利益片面诉求的角色实践
- 三、职业利益片面诉求的角色实践

小结

第五章 新闻失范的整合要素

第一节 政治整合

- 一、新闻业的政治整合失调
- 二、“政治禁忌”与新闻失范
- 三、新闻媒体的行政化与新闻失范

第二节 经济整合

- 一、新闻业的经济整合失调
- 二、新闻媒体的经济压力与新闻失范
- 三、新闻从业者的经济压力与新闻失范

第三节 新闻教育整合

- 一、学院内新闻教育整合的弱势
- 二、学院外新闻教育整合的强势

第四节 自我整合

- 一、新闻失范代价
- 二、新闻失范行为的博弈过程

小结

结语

参考文献

附录观察日记的研究对象和方法

附录深度访谈的研究对象和方法

• • • • • [\(收起\)](#)

[新闻失范论_下载链接1](#)

标签

新闻学

社会理论

新闻传播

传播学

sociology

journalism

评论

关于当前中国新闻业职业道德问题研究的三部曲之一。其他两本分别是《艰难的新闻自律》讲的是新闻职业道德的现状，就是“是什么”；《中国新闻职业规范蓝本》讲的是“怎么办”的问题，总结了很多实用的细则。这本《新闻失范论》讲的是“为什么”会出现职业道德问题，借鉴了社会学的东西，是社会学和新闻学的一次对话吧。分析深入扎实。

[新闻失范论_下载链接1](#)

书评

[新闻失范论_下载链接1](#)