

# 第六次浪潮



[第六次浪潮 下载链接1](#)

著者:詹姆斯·穆迪

出版者:中信出版社

出版时间:2011-1-3

装帧:平装

isbn:9787508625287

现代历史洪流中，创新浪潮此起彼伏。自工业革命以来，人类经历了五次波澜壮阔的创新浪潮，每一次都广泛而彻底地重塑了我们的社会、经济和工业形态。一度风光无限的第五次浪潮在信息和通讯技术领域开辟了全新天地后渐渐平息，下一次浪潮将以何种形式到来？又会带来什么样的巨变？创新浪潮不是自发的，多种力量推动着它的发生、发展和消退。本书作者大胆预测了即将到来的第六次浪潮，为世界描绘了一幅动人心魄、前所未有的图景，这幅图景中的一切都绝非科学幻想，而是作者基于对各次创新浪潮的严谨反思得出的合理预测。作者将人类当下的诉求一一投射在这幅图景中，让我们完全有理由相信：人类的明天理应如此。

随着地球上的资源被渐渐耗尽，巨大的危机意识让很多人胆战心惊。幸运的是，第六次浪潮是真正有效利用自然资源、人力资源和信息等各种资源的浪潮，并终将使我们摆脱对资源的依赖。经济增长将不再依赖资源消耗或废物排放，工业也将把重点由产品转向服务。小到树叶和电灯开关，大到城市和网络社区，地球上的一切事物都将被赋予可估量的价值，从而彻底杜绝浪费；在此过程中，清洁能源、数字制图和在线合作等技术新浪潮随之兴起；所有的人和事物因网络技术紧密互联，传统物理界限和地理疆域将不再具有任何意义……

本书有助于读者全面把握世界未来的技术创新趋势，特别是对于那些想要积极参与和推动这些趋势的创新先锋人士十分具有启迪意义。

作者介绍:

詹姆斯·布拉德菲尔德·穆迪是澳大利亚联邦科学及工业研究组织的执行董事，兼任联合国千年发展目标科学和技术工作组的执行秘书。曾在澳大利亚国立大学获得创新理论博士学位，并且在科研领域成绩卓著，担任澳大利亚FedSat卫星首席系统工程师。

比安卡·诺格拉迪是一名自由科学记者、撰稿人和播音员，定期在《科学美国》、《澳大利亚时报》和《G刊》等杂志和澳大利亚广播公司科学健康网站上发表文章。

目录: 写在前面// XI

第一部分 下一次创新浪潮

导言// 3

第一章 为什么事情总是在变化

创新究竟是什么// 9

马和汽车：投资的背景选择// 12

跨越时代的创新// 14

繁荣与萧条// 18

是什么导致了创新浪潮?// 19

现在是过渡期?// 20

下一次浪潮// 21

第二章 上一次浪潮

“新型经济”// 25

恐怖的摩尔定律// 26

速度令人称奇// 28

网络世界// 29

互联制胜// 30

做生意的成本// 32

投资的最佳机遇：如何减少交易成本// 35

下一次浪潮// 37

第三章 资源利用率：下一个巨大的市场

电气化梦想// 41

增长的极限// 42

一个资源有限的世界// 44

无形消耗// 45

供给与需求// 47

是浪费的行为还是卖不出去的产品?// 47

拒绝浪费// 48

不劳而获的财富// 49

众包的力量// 54

信息的巨大能量// 57

在油桶之外的思考// 59

石器时代的终结并不是因为我们用光了石头?// 61

## 第四章 捕获真实成本：逐渐形成的社会规则

人口大爆炸// 65

山西临汾：成功的代价// 67

废品的成本// 68

早期的制度变革：管理垃圾// 70

内化外部效应// 72

限额交易// 73

低碳也可以多赢// 75

生态系统服务：也许你没有听说过// 79

公共产权的悲剧// 81

环境问题的巨大价值// 84

掩盖事实的假象// 86

企业一定要跟上环保的步伐// 88

高回报的未来// 90

## 第五章 清洁技术：从网络到能源

提高效率// 96

与世界资源接轨// 98

挖掘更多的资源// 100

“闭环”：做到100%的回收// 105

新硅谷一向清洁能源进军// 107

通用电气长寿的秘诀// 109

投资于未来// 110

政府投资：美国和中国纷纷响应// 113

我们的未来依然美好// 114

## 第二部分 追逐浪潮：现在就要抓住机遇

导言// 117

## 第六章 垃圾就是财富

浪费无处不在// 123

垃圾是整个社会的财富// 125

废品是卖不掉的产品// 126

怎样找到废品？// 130

消费本地产品// 132

绿色生产：未来的发展趋势// 133

我们还等什么呢？// 136

最大化的资源共享// 137

一个没有废品的世界// 138

## 第七章 卖的是服务，而不是产品

技术圈Vs.生物圈// 144

IBM：应对第六次浪潮// 146

一个服务型世界// 148

建立激励措施// 149

作为服务的消费品// 151

面向服务的软件// 155

服务网络// 157

一个服务的未来// 159

## 第八章 数字化与自然的融合

机械化，智能化，互联化// 163

更智能的能源// 167

数字地球// 169

空间信息// 172

自然世界与数字世界的联系// 175

从数字世界到自然世界// 177

比人类更具人性// 179

一个融合的未来// 182

第九章 资源是本地的，信息是全球的  
资源是本地的// 189  
根据需求定制// 191  
分布式基础设施// 193  
信息是全球的// 197  
具有地方特色的全球化// 201  
本地化全球性的未来// 203  
第十章 如果你怀疑，请看看大自然  
复制生命// 207  
来看看大白鲨// 209  
受自然启发// 212  
大自然建筑师// 215  
和大自然建立伙伴关系// 217  
自然系统和工业生态学// 219  
一个有机的世界// 222  
一个更自然的未来// 224  
尾声 生态原生代// 225  
最后的沉思 第七次浪潮// 229  
致谢// 231  
• • • • • ([收起](#))

[第六次浪潮\\_下载链接1](#)

## 标签

新经济

资源

趨勢研究

经济

社会

经济学

经济周期研究

信息

## 评论

跳着看的，说是浪潮有点夸大了

-----  
从技术和生物并存的现状展望人类生活的走向，观点还行，但内容实在欠说服力。作者显然是纯理论背景，无论技术解决方案还是生物解决方案或者两者兼而有之，都只能隔靴挠痒地闲扯。

-----  
就是一本环保书，而且眼光太浅显了。

-----  
碳交易之类的，印象深刻

-----  
plus de lien, moins de bien

-----  
第六次浪潮的五大思路：废品等于机遇；销售服务，而不是销售产品；数字世界和自然世界即将融合在一起；资源是本地的，而信息是全球的；学习大自然，建立“仿生”意识。

-----  
感觉环保什么的，暂时还没成为趋势吧，一切确实都看成本，确实有的东西有点像，但真的到了趋势那一步吗？～发展方向真的还需要好好跟踪呀!～

-----  
清洁能源的确是未来发展的重要方向，但能不能称为一次新的浪潮觉得还有待商榷

-----  
[第六次浪潮\\_下载链接1](#)

## 书评

1

创新可以带来模块化的变化，要么一次只对整个系统中的一部分起作用，要么拓宽整个架构，一次就来个整体系统的大换血 2 发生变化的三大因素： \*新技术的发展

\*市场的变化，或是对新科技的需求以及对现有科技的变革

\*能够把以上两类变化融合在一起的制度的革命 3 大部分的创...

-----  
以“绿色情商”理念 迎接“第六次浪潮” 作者：谌毅兵 2011-01-31 新金融观察报

★《第六次浪潮》，（澳）詹姆斯·布拉德菲尔德·穆迪；比安卡·诺格拉迪  
著，中信出版社2011年1月第1...

-----  
[第六次浪潮\\_下载链接1](#)