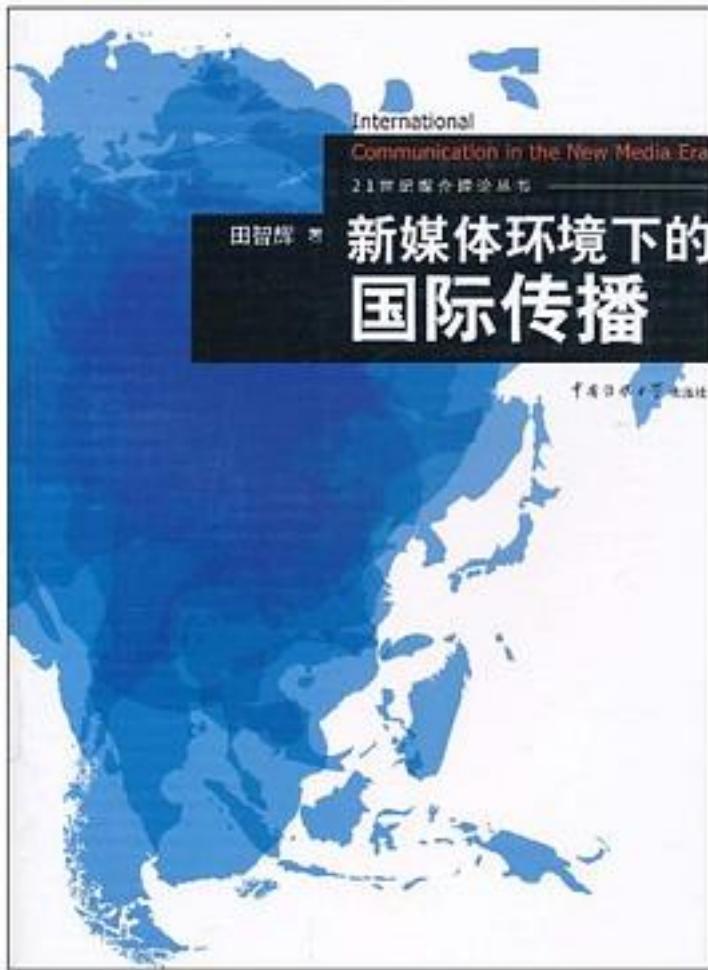


新媒体环境下的国际传播



[新媒体环境下的国际传播 下载链接1](#)

著者:田智辉

出版者:

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787565700491

《新媒体环境下的国际传播》是北京市文化创意产业研发与人才培训基地建设项目资助成果。《新媒体环境下的国际传播》从新媒体的视域考察国际传播具有的新特征，国际

传播应采取的策略以及国际传播人才的培养，重点阐述了在以博客、微博、网络电视、IPTV、手机短信、社交网络等为代表的各种新媒体手段日渐成为人们获取信息、交流信息的重要手段的环境下，国际传播应该充分发挥网络等新媒体的交互性、参与性、便捷性等特点，使国际传播的主体多元化。同时对国内外利用新媒体进行国际传播的成功及失败的案例予以剖析，对国际传播的发展趋势进行展望，为我国在新时期开展国际传播提供积极有效的参考与建议。

作者介绍:

目录:

[新媒体环境下的国际传播 下载链接1](#)

标签

国际传播

传播学

传媒

网络传播

新闻出版传播

新闻传播

新媒体

互联网

评论

扫书找ps-idea中……

[新媒体环境下的国际传播 下载链接1](#)

书评

[新媒体环境下的国际传播 下载链接1](#)