

国际时装设计基础教程



[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)

著者:史蒂文·费尔姆

出版者:中国青年

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787500697282

《国际时装设计基础教程》循序渐进、由浅入深的教程，结合有效的实践训练，能帮助你迅速掌握时装设计的基本方法和完整流程；同时通过与业界权威人士鼓舞人心的访谈，告诉你成为一名成功的时装设计师需要掌握的各种核心原则。《国际时装设计基础教程》让你：在设计中自信地运用主题、纹理、基调、细节等设计元素；挑战你的现有观念，启发你的设计构想；在设计调研和设计流程中拓展你的创意性思维；创建一个能够充分展示你设计技巧和设计水平的作品集；在这个竞争激烈而又精彩纷呈的行业中脱颖而出。

作者介绍:

目录: CHAPTER 1： 导言 成为一名时装设计师 时装的历史生活方式与文化的变迁
设计师：时装帝国的缔造者 市场中的主要类别 季节性的交易 消费者定位生活方式
广告分析CHAPTER 2： 设计基础 调研 设计流程须知 影响时装设计的因素 色彩
面料&纤维 针织服装 进一步了解面料 廓型 设计系列时装的基本要点CHAPTER
3： 设计的延展 情绪板 服装的结构 草图册 整理和销售CHAPTER 4： 作业 消费报告 建筑
历史人物 民族背景 逆向设计 交换 自然 立体／平面 从宏观到微观 T台概念 时装的变迁
对立 作品的灵感来源 配饰CHAPTER 5： 专业领域 职业的可能性 有效的简历
面试建议和技巧 作品展示 采访：学生生活 采访：职业生涯的第一步 采访：行业内部
工具和辅助材料索引致谢
．．．．． (收起)

[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)

标签

服装设计

设计

服装

时尚

fashion

服装设计师

美術／藝術／設計

服装设计与工程

评论

面料， 廓形， 情绪版， 服装结构， 草图， 整理和销售， 简历

对设计有普遍的借鉴作用， 还结合了营销， 不错的

这个世界上最新奇的idea多到泛滥， 能引导时尚其实除了idea之外， 更重要的是鲜明且稳定的风格和执行力。

还不错， 主要看图。

超爱

[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)

书评

[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)