

# 国际时装设计基础教程



[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)

著者:史蒂文·费尔姆

出版者:中国青年

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787500697282

《国际时装设计基础教程》循序渐进、由浅入深的教程，结合有效的实践训练，能帮助你迅速掌握时装设计的基本方法和完整流程；同时通过与业界权威人士鼓舞人心的访谈，告诉你成为一名成功的时装设计师需要掌握的各种核心原则。《国际时装设计基础教程》让你：在设计中自信地运用主题、纹理、基调、细节等设计元素；挑战你的现有观念，启发你的设计构想；在设计调研和设计流程中拓展你的创意性思维；创建一个能够充分展示你设计技巧和设计水平的作品集；在这个竞争激烈而又精彩纷呈的行业中脱颖而出。

作者介绍:

目录: CHAPTER 1: 导言 成为一名时装设计师 时装的历史生活方式与文化的变迁  
设计师: 时装帝国的缔造者 市场中的主要类别 季节性的交易 消费者定位 生活方式  
广告分析CHAPTER 2: 设计基础 调研 设计流程须知 影响时装设计的因素 色彩  
面料&纤维 针织眼装 进一步了解面料 廓型 设计系列 时装的基本要点CHAPTER  
3: 设计的延展 情绪板 服装的结构 草图册 整理和销售CHAPTER 4: 作业 消费报告 建筑  
历史人物 民族背景 逆向设计 交换自然 立体／平面 从宏观到微观 T台概念 时装的变迁  
对立 作品的灵感来源 配饰CHAPTER 5: 专业领域 职业的可能性 有效的简历  
面试建议和技巧 作品展示 采访: 学生生活 采访: 职业生涯的第一步 采访: 行业内部  
工具和辅助材料索引 致谢  
· · · · · (收起)

[国际时装设计基础教程](#) [下载链接1](#)

## 标签

服装设计

设计

服装

时尚

fashion

服装设计师

美术／艺术／设计

服装设计与工程

## 评论

面料， 廓形， 情绪版， 服装结构， 草图， 整理和销售， 简历

-----  
对设计有普遍的借鉴作用，还结合了营销，不错的

-----  
这个世界上新奇的idea多到泛滥，能引导时尚其实除了idea之外，更重要的是鲜明且稳定的风格和执行力。

-----  
还不错，主要看图。

超爱

-----  
[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)

书评

-----  
[国际时装设计基础教程 下载链接1](#)