

商界裸奔



影响全球企业家的企业家理查德·布兰森
历经34国、200多家顶级公司检验的商业哲学

商界裸奔

一切生意的绝对秘密

【英】理查德·布兰森◎著
李志斌 郑若萍〇译
方颖〇校译

Business
Stripped Bare
Adventures of a Global Entrepreneur



[商界裸奔_下载链接1](#)

著者:[英] 理查德·布兰森

出版者:中信出版社

出版时间:2011-2

装帧:平装

isbn:9787508625911

维珍，从一家邮购唱片公司起家，发展到创立维珍银河公司。现在，维珍已是当今世界

上最主要的“生活方式”品牌之一，在全球各地深受数百万顾客的喜爱，并赢得了他们的信赖。

在本书中，理查德·布兰森爵士将与大家一起分享他的经商之道，揭开他冒险、精彩、大胆的商业生涯中令人难以置信的面纱；并探讨维珍为什么能跻身于世界上最顶尖的超级品牌行列；维珍移动美国公司如何创造了有史以来增长最快公司的记录（该公司的营业额超了10亿美元，增长速度超过了微软、谷歌和亚马逊）；以及理查德——这位全世界举世无双的商业奇才——如何从白手起家，打造了一个横跨8个领域、价值80亿美元的庞大维珍商业帝国。另外，你还将了解到理查德希望他雇用的员工具有何种品质；他如何从容自如地应对危机；最受理查德尊敬的企业家是谁；维珍并购北岩银行案的事实真相是什么；为什么理查德认为所有的企业都要与政府合作，共同应对气候变化，以及为人类地球的未来进行投资。

本书中既有维珍商业生涯中的成功经验和宝贵经验，也包含他所遭遇的挫折和教训。书中所展现的创造力和灵感将对你的事业和生活给予别出心裁的指导。无论你是一位公司总裁还是一位企业家，或者是一个初出茅庐的创业者，理查德和维珍都会引领你剥开层层商业外衣，走向成功，创造不同。

作者介绍：

理查德·布兰森爵士（Sir Richard Branson）

维珍集团董事长，一位享誉全球的成功企业家、冒险家和商业偶像。

他的自传《Virgin商业帝国》（Losing My Virginity），以及商业书籍《管他的，就去做吧》（Screw It, Let's Do It）和《商界裸奔》（Business Stripped Bare）都是全球畅销书。

目录：引言 / 1

第一章 让人们与我一同飞翔 / 13

你会发现，全世界各地都有具备“维珍特质”的人。我经常在酒吧、咖啡馆、饭店、小商店、图书馆、邮局、医院、加勒比海码头，甚至市府机构碰到他们。“维珍特质”的人无处不在，遍布世界上所有国家。这些人并不知道他们很特殊，但他们的的确很特殊，无论他们走到哪里，你都能发现他们。

第二章 旗帜飞扬 / 43

维珍用绚丽多变的身姿吸引着消费者的眼球。维珍品牌吸引消费者：使用“维珍”信用卡，搭乘“维珍”航空公司的航班，在“维珍”健康SPA消费，听“维珍”唱片，以及选择“维珍”养老基金。

第三章 给你的上帝最靠谱的承诺 / 97

我不管走到哪儿都会带着一个笔记本。偶尔记一些富有哲理性的想法，但大部分记录都单调枯燥。一些细节其实每个人都会注意到，但很少有人会记录下来。例如：地毯脏了，起毛儿；舱口处不干净；设备是不锈钢的，很难看；乘坐从迈阿密回程的飞机时，头等舱里的主菜有龙虾和对虾；咖喱鸡肉淡而无味；鸡肉应该切丁儿；米饭很硬；干酪拼盘不提供斯第尔顿奶酪等。

第四章 错误总是难免的 / 171

然而，我们最终失败了，原因是我们在推出维珍可乐的冠冕堂皇的主张中存在一个很大的漏洞，即我们只是作为可乐的生产商，并非是人们心目中“可乐冠军”。另一方面，可口可乐稳坐冠军的宝座，人们随时随地都可以买到可口可乐；可口可乐是这个星球上饮料行业中规模最大的经济体，因此它能提供其他竞争产品无法撼动的价格；此外，可口可乐向顾客提供口感很好的软饮料。以上因素奠定了可口可乐品牌在人们心目中根深蒂固的地位，以至于当人们在购买可乐时，都亲切地称之为“Coke”。

第五章 商业引擎 / 219

2004年9月的最后一周成为了让我永远珍惜的记忆。在这一周，维珍公司在英国推出了Pendolino摆式列车；维珍尼日利亚航空公司的组建得到尼日利亚总统的称赞；我与伯特一起站在伦敦的英国皇家航空学会礼台上，宣布维珍银河航空公司成立；维珍与保罗·艾伦的公司达成了一项历史性的协议，以2150万美元从艾伦的公司取得使用有关技术的专利，并宣布向伯特的莫哈韦工厂注资1亿美元，打造一艘可搭乘6名乘客的太空船飞行模拟器。

第六章 坚持与放弃的智慧 / 257

就在我們要垂直跃下瀑布之前的一瞬间，我突然大喊道：“停下！停下！我想让你看一样东西。”我们爬出木桶，我指着瀑布下面突兀嶙峋的礁石，让年轻的萨姆看看瀑布下面的情况。“萨姆”，我提醒他说，“刚才你离死神只有咫尺之遥。你不应该盲目地听从领导者的建议，有时候你得对他的决定提出质疑。”

第七章 让世界变得更美好 / 289

气候变化组织的首席执行官史蒂夫·霍华德认为，整个地球或者人类生活在未来几年将发生重大改变。人类可能会在几个世纪内因为无法再在地球上生存而绝迹。我是个乐观主义者，我相信，企业可以并将找到这一重大问题的解决方案。为了我们的下一代，我们必须从现在开始，每天积极地面对这样的挑战。

后记：商业征程与人生旅程 / 325

致谢 / 331

• • • • • (收起)

[商界裸奔](#) [下载链接1](#)

标签

商业

传记

理查德·布兰森

维珍

管理

营销

经济

英国

评论

恒阅#

没读完，写得比较碎。几点启发：1、做自己最喜欢的事；2、老板本人就是企业形象；3、以品牌为核心的投资公司模式；4、重视极致的服务；5、始终保持企业小而美的状态；6、赋予团队主人翁的感觉

"要知道，这个世界上有很多人想要将你印上正途，想要你放弃纯真，成为一个所谓的'现实主义者'"。这是最近读过最为另类，却不可学，却又最令人振奋的关于商业的书。

快乐。人。利润。承诺。压垮人的是自己的谎言，而非外部的压力。倾听。保护地球。

读了不到一半。- 依然很粉布兰森，只是书写的有点无趣.....某天有心情了再读

1 豆读

正在读，我是布兰森粉，他很早就意识到公司要做小而美，他最牛逼的是大公司成不同的小公司

7A 你要对得起你的生命

虽然国内、国外创业环境以及第一代企业家和第二、第三代面对的社会环境大不相同，但还是有一定的借鉴意义，维珍就是激情、有趣、酷的代名词，看似疯狂的举动下其实每一步都走得挺稳，值得我们这样的创业后辈好好学习！

低落的时候看看这个光脚的老男人瞬间充电啊！

what a life!

什么是品牌的价值，布兰森给出强有力的回答。品牌价值的传递在于对服务体验的追求和对细节的审视。永不墨守成规，打破行业惯例是商业价值创新的不二法门。

3.5。有这么一位顽童般的大佬，也算是冲破了沉闷刻板的商界。不知维珍航空事件后续如何处理了

彪悍人生无界限

叙述得比较乱。也正如作者风格吧，天马行空的。
了解了解可以，深入了，就不太行。

我觉得布兰森比乔布斯更有资格成为热血少年们的成长导师和人生偶像。

率性、坦率和真诚的企业家，还有他的忠告。

最早听说的是维珍可乐的故事，对维珍集团印象很深。现在知道了一种完全不同的商业理念。他不管哪一种，都是需要充满热情

布兰森的成功不可复制,但我们似乎极容易将失败复制.查理·芒格也说，“你必须接受有许多失败存在,无论你多么能干,还是会遭遇逆境及麻烦.如果一个人能抱着世事无常的想法继续前进,只要凭正确的思考及遵循正当的价值,终究能够成功,所以我说不要因为一些挫折就气馁.” 坚持裸奔,永不放弃

个性发展，做自己喜欢做的事情

优秀的人都是挑剔的人，尤其是对细节。

[商界裸奔 下载链接1](#)

书评

读这本书前，我不知道维珍。不清楚这个企业做什么。只对这名企业家有印象。读完之后，才知道他叫理查德·布兰森。

不说书的内容如何，但读完这本书后，我就很想体验一下维珍的产品和服务，即便是高于市场价，我仍想尝试一下。这就是这本书给我的感觉。我想，他是另一种风格的...

这本书琐琐碎碎的回顾了维珍多项事业的故事，看着有点无聊。

给我的启发还是有的。1、布兰森对于服务作为核心的理念，2、企业的创新，3、布兰森个人积极的投入做企业宣传。

这本书琐琐碎碎的回顾了维珍多项事业的故事，看着有点无聊。

给我的启发还是有的。1、布兰森对于服务作...

维珍（Virgin，处女之意）集团是英国最大的私营企业，旗下拥有300多家大小不一的以维珍品牌命名的企业，业务涉及唱片、大卖场、航空、铁路、金融、健身俱乐部、太空旅游甚至避孕套等诸多领域，年收入超过200亿美元。

一份品牌研究报告显示，在20个世界顶尖品牌中，19个专注于...

书的作者是英国维珍集团的创始人

理查德·布兰森。书中讲述了布兰森从16岁创办《学生》杂志到创办维珍音乐，之后维珍航空还有维珍银河公司的路程，其中包含了创业的艰辛。布兰森还提出了一些自己的理念，如关怀员工，商业道德，品牌树立，认识错误，注重公益。人的成功不...

one of the book introduced by my boss in a business class. Branson have created a very successful international company which named Virgin. i was very surprised when i heard that there is a company dare to named with "virgin ". which is some kind of wir...

从一个营销爱好者的角度看，我感到长期、持续地关注少数几个品牌，几个人，要比对大量案例做浅显关注的方案更优。

读人物传记最大的好处是能将品牌与人、方法论和实践合而为一，若按此标准，业界盛誉的《乔布斯传》早不必提，除此之外，你或许可以从理查德·布兰森的《商界...

一个貌似反叛的商业领袖的几段返璞归真的故事 理查德·布兰森 (Richard Branson) 2004年，我受福克斯电视台的邀请，作为《速成亿万富翁》 (Rebel Billionaire) 的评委，对参赛者进行点评并决定冠军归属，尽管收视观众只有七百万，但却也为维珍品牌在美国创造了不小的...

创业应当使人们的生活充实和有意义，否则就根本不值得人们为之付出努力。

小规模、结构紧凑的公司经营起来更加得心应手。部分原因是小公司的员工感觉他们彼此之间的关系更加亲密。

不声不响地埋头工作，过于拘泥形式，以及兵营式的工作环境只会产生平庸的结果。激励你的员...

此书的作者的性格，完全体现在书中的字里行间。翻译得不错

作为一名企业家，不是一般意义的老谋深算的样子，而是充满无限创劲的“企业家”，尽管其已经有了不少公司，上到宇宙，下到唱片。

个性张狂，追求创意。不断伸展领域，从经济到政治。（这最后一个，又似乎是一些企业...

但凡是做商人的，都喜欢写书。比方国内某些人，喜欢在30多岁时写一本自传。从小学到出书的时候，各种特异的经历大集合。自夸的成分居多，教化的程度不少，但真正的“魂”没有，你只是觉得在别人的人生中转了一圈，头昏脑胀而已。并且，读完书以后你就会觉得商...

共同点： 1。.帅 2。曾经是嬉皮士 3。热爱音乐 4。性格随性 5。不按常理出牌
6。喜欢把“改变世界，让人类生活更美好”作为口头禅
7。亲自为自己公司的产品做代言 8。他们都成功了
9。都有一个漂亮的好太太和可爱的孩子 不同点：
1。一个享受生活之极致，挑战任何极限。一个将...

[商界裸奔 下载链接1](#)