

# 美学的经济



[美学的经济\\_下载链接1](#)

著者:詹伟雄

出版者:中信出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787508624341

白色iPod为何热卖？郭台铭与尼采有什么关系？如何理解美学和风格的经济价值？什么是全球城市？设计为何是21世纪国家的国力指标？

台湾的经济、企业、工作者，正面对众多的关键选择——如何由制造业经济，进化到知识经济或创意经济？如何由专精代工，过渡到附加价值更高的品牌或设计？

如何由纪律的个人，变身成美感的个人；由勤奋生产者，转化成自由消费者？

《美学的经济》这本小书，不是财经论文，而是财经散文，它无法提供标准答案，但它有60个不同思考的方法、新鲜的观察角度、跨国采访经验的冲击，帮助你面对变迁的台湾与自己的人生之时，能激荡出更多的想象力。

作者介绍：

目录：导读：美学经济在台湾

1. 力保5%毛利的原始设备制造商们

2. 丰饶美学品味的生活范本

自序：我——独一无二？

第一章：美学的经济

一、美学的经济——探索台湾新兴的“消费社会”

二、学美的社会

三、设计，就是国力！

四、听啊，那革命哨音！

五、数字时代&模拟能力

六、由出口个人电脑，到出口美学

七、来吧，台湾的品牌元年

八、都柏林经验——台湾发展“创意生活产业”的需要与必要

九、安特卫普的夏天

十、斯德哥尔摩之冰

十一、另一个阿姆斯特丹

十二、风格竞争的年代

十三、一座超级教堂——分析101热潮

十四、Armani商人

十五、“发型爆炸”的始末

十六、未来办公室

第二章 新消费社会

一、由iPod热卖、Clié停产，看Apple之成功与Sony的挫败

二、“女人世纪”的胎动和阵痛

三、Body与Nike——解开传奇品牌的流行密码

四、7-Eleven社会学——便利商店中倒映的台湾社会

五、认同感经济

六、孙燕姿共同体

七、IBM小姐与我

八、快感的社会

九、卡哇伊运动——探究“自拍风潮”

十、有卡，故我在——信用卡的神秘魔力

十一、液晶显示器之梦

十二、玩弄欢娱的新专业

十三、做自己的“经营之神”

十四、小众媒体的春天

第三章 创新方法论

一、收看《白色巨塔》

二、研究“林志玲现象”

三、管理的东方主义——许文龙与奇美

四、Steve Jobs与iPod——商场的贝多芬传奇

- 五、发现Espresso 新世代
  - 六、拜访荷兰ING
  - 七、幸福感企业
  - 八、小店风范学——台湾经济成长的生力军
  - 九、文字霸权的解体
  - 十、茶里王启示录
  - 十一、“如果我是B，不是A？”——看畅销书《从A到A+》
- 第四章 全球化冲击
- 一、富邦&和记黄埔——以“财务工程”走出的全球化策略
  - 二、东亚双城记——台北+上海的一种狂想组合
  - 三、“巴黎／荷兰／台北”三城纪事
  - 四、什么是“全球城市” (Global City)
  - 五、好一个英国管家！
  - 六、发现内湖！
  - 七、后SARS 年代——全球化的 new 风险
  - 八、苦涩的全球化
  - 九、全球化浪潮中的三通
- 第五章 人文的思索
- 一、郭台铭与尼采
  - 二、怀念温世仁
  - 三、波士顿红袜，与你！
  - 四、遇见安藤忠雄——在台北
  - 五、人，因Shopping 而自由！
  - 六、台北少了个购物狂
  - 七、今夜，屋内星光灿烂
  - 八、热泪盈眶的小店东
  - 九、品味和好人生
  - 十、一个人和一个时代
  - · · · · (收起)

[美学的经济](#) [下载链接1](#)

标签

美学

经济

设计

台湾

经济学

社会学

设计与文化

商业

评论

看在最后两篇的份上打了3分……居然写到彼得梅尔了呜呜呜！

“如果台北的小店能像纽约、高雄像阿姆斯特丹、台南成为斯德哥尔摩、台中变身维也纳。那台湾早已是个25000美元人均收入的地区了”

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈图样图森破……另外此书写作于十年前，彼时台湾大概经济还胜过韩国，所以作者还挺乐观的，结果十年之后在台大每个老师都会吐槽台湾和南韩#悲剧#另外把台湾和荷兰比较也是#第一次见#

还有还有，感觉作者只看得上上海和香港#不带北京玩儿

---

#前一部分有些意思，后面有些是扯淡的臆测了。台湾到底与大陆国情不同，鼓吹美学经济没什么不好，有些观点也确实新颖有趣，但经济因素何其波谲云诡，言之凿凿地以美学经济断定胜败成负未免武断。总体而言是媒体人写的营销书，获得一些新的观点可，当做参考资料有些局限。

---

早起读完美学的经济，从台湾这十年看，这本书覆盖的一些美学经济发生领域还是精准的，虽然描述和分析浅显了一点，从出口和加工转向美学输出和风格售卖，是能从脉络里看出来

---

女人为什么爱买鞋?怎样让你的产品卖得更贵又更受欢迎?从消费文化学的角度也许我们能找到答案

---

很久没有这样在两天内读完一本超过200页的书。

---

值得一读

拿上海用来对比台湾的好不太恰当。序写的很好。

书名是微型观察，就带着这样的预设来看书。哎呀呀，哎呀呀。。。。

没想象的好玩……不过也算长见识。

美学已经成为经济中不可忽视的一个要素了，然而，这不是从今天才开始的，但这张趋势一定会延续下去，所以更应该重视并利用它。

空洞

样书审读

时效性略差，减一星。

虽然这些专栏文章到2004年，似乎旧了些，但很多感悟对我们来说还是充满启发性。这60个观察角度对当下生活的意义具有穿透力，数字时代的生活与工业时代的差异体现得尤其突出，设计创新独树一帜的方式才有生命力，阿玛尼衣服对穿着者的要求，发型的意义，办公室的革命，林志玲现象等，至今无衰。

文字还不错，案例也丰富，启发我开一门美学经济的课程。希望能够由此引发对变革着的世界的进一步思考。不过整部书竟然没有参考文献，这是中信出版社出版畅销书的通病，很不严谨，只能作为教学参考读物。看到豆友差评，说明豆瓣上的评论者总体水平较高，对这种没有深度的书籍有点儿嗤之以鼻。但我认为其中的一些案例还是可以用作上课举例的。

装帧漂亮，但美的过了头，读不下去了。#20130608

台湾财经记者的社会观察。

专栏文章

我本人不太喜歡這種擬定了一個主題，就能把各種狀況和條件都往這種主題上貼合。但是這本書還是很有功力的，夏天開花一樣嘩啦啦講了一大堆，可惜經不起推敲。或許，換一個敘述方式會更好。修辭是這本書的軟肋。

美学经济本是有创见的议题，但所谓的企业文化人写书就容易概念先行，又缺乏深入的哲学或思辨分析，写着写着就跑偏到营销和市场领域，思维惯性好可怕！过多看到“经济”而非“美学”，沦至大而无当。1.8读毕

[美学的经济 下载链接1](#)

书评

因为近期对美学比较感兴趣，所以能在图书馆找到这样一本书觉得真是难得。美学之于美学经济，在我理解中相当于文化之于文化产业。近年来，文化产业作为服务经济中的高端形态，其重要价值被一再重申，大力发展战略性新兴产业已然成为应对当代全球竞争的重要举措，推动文化产业成为产业...

起了个牛名字，结果里面不过是东拼西凑的小杂文。相当的浅薄，那amarni西装被来回个写哦，是不嫌自己五年级生的台客标签明显吗？去了几次欧洲，就觉得自己懂得美

学经济的自我感觉良好也不知道从哪里来？还有浓到不行的岛国意识。真的非常台湾老牌媒体人的一本书。但是，作为...

就像TW的电影一样，此书也属于TW的小情调作品，另外有点为了另辟蹊径而另辟蹊径的感觉。

讲到的现象好多是非主流的现象，接下来的分析更是没有什么营养，多算是主观臆断吧，没有数据的支持和行业的经验，而且说的特别浅，毫无深度，凡事都想着和美学联系过于牵强。看了前边几...

我常常怀疑自己是一个会被第一印象严重阻碍的人。到目前为止还是怀疑。

我喜欢装帧漂亮的书，《美学的经济》用它的外貌吸引了我，书中有部分话题很是吸引我，另一部分又是匆匆滑过，但因为它干净利落的外表，我想这算是一本自己喜欢的书。看设计史总有种反反复复...

这本书其实就一本关于台湾消费社会的文化分析的书；虽然2012年才出版，但是内容却有些老了。比如iPod，

现在谁还在乎iPod吗？阿玛尼的热爱已经在大陆经过了很长时间，但是作者写的时候居然刚在大陆开第一家店铺，那大约是04年了吧。文化这东西跟时间是有关的。过去了就有新的...

这是整本书里我最喜欢的句子 第二喜欢的是书中出现一些对于我而言陌生的名词  
安特卫普六君子 都柏林 安藤忠雄 鲍曼 斯德哥摩尔 犹如支流 沿途可见不同水流  
不同风景 不同的两岸文明 <自由的审美邀请 贩卖的是自由> 这可以说是  
UGC用户产生内容的核心概念之一 在摩登时代...

学习旅游、学习会展的我，在课堂当中，并没有得到自己想要收获的知识，正如作者所说，中国的教育是工业化的教育，是批量生产，缺乏激发与锻造，我的大脑，似乎也被这种模式化的框架束缚，挣扎，乏力，疲软。

就拿一次简单的会议策划作业来说，我们做出来的东西，是垃圾。是其...

[美学的经济 下载链接1](#)