

范式革命

范式革命

中国现代书籍设计的发端(1862—1937)

The Beginning of
Chinese Modern Book Design Paradigm (1862-1937)

赵健 著



[范式革命 下载链接1](#)

著者:赵健

出版者:人民美术出版社

出版时间:2011-10-30

装帧:平装

isbn:9787102054308

其论述了自1862—1937年中国书籍设计的历史脉络，史料详尽，论述严谨，欢迎读者选购。

作者介绍：

赵健：《艺术沙龙》设计总监、清华大学美术学院视觉传达系副主任、国际平面设计师联盟AGI会员，“世界最美的书”设计奖得主，

目录：引论

第一章 范式理论：中国现代书籍设计研究的新维度

第一节 范式理论的产生与拓展

一 科学哲学领域中的范式理论

二 范式理论向人文学科的拓展

第二节 重构书籍设计研究的理论框架

一 范式视野下的“书籍”

二 既往研究中的二元对立思维及其历史局限性

三 引入范式的必要性与合理性

第二章 中国传统书籍范式的衰变

第一节 中国书籍的传统范式

一 符号与功能：中国传统书籍的源流

二 书籍的复制技术及其社会功能

三 书籍的形制与刊刻系统

四 传统书籍的经典形式

第二节 晚清变局中危机日重的线装书范式

一 传统线装书出版的衰落

二 积重难返的旧范式

三 摧枯拉朽：从新学到新书

第三章 范式转移：新文化背景中的平装书

第一节 中国现代书籍设计范式的前奏

一 早期“洋装书”的催生作用

二 新型出版工业的兴起

第二节 平装书的现代特征

一 新文化的表征

二 革命后的“包背装”

三 平装书的基本结构

第四章 中国现代书籍设计的早期范式

第一节 中国现代书籍设计的基石

一 现代铅活字家族中的新成员

二 版面结构与阅读习惯的革命

第二节 封面与封面画

一 封面及其图像化的转变

二 封面画

三 “拿来”与转化

第三节 “装帧”事业的形成

一 “装帧”的命名及其启示

二 装帧事业共同体的形成及其特点

余论

参考文献

图片索引

后记

· · · · · (收起)

[范式革命 下载链接1](#)

标签

设计

书籍装帧

平面设计

設計

字体

书

视觉艺术

图书出版

评论

感觉好像主戏才出来就没了。图和史实比较好看。可能是我水平不够。

一篇文献综述硬是做成了一本书。线装，图片精美。先生，你真是万能！

大概也就是一篇文献综述的水平，没有一篇博士论文该有的厚重感。不过，谈论书的装帧的这部书还真是装帧得漂亮呢。

关于中国图书装帧的历史，内容还比较薄，结构也简单。有些地方有点趣味，但是总体不太成体系

我感觉我这辈子都读不完这本，真是丝毫没兴趣。。。

个人觉得还不如直接按时间排序放些封面。加上什么范式移动之类的玩意儿就翻身变成博士论文级别的著作了么？骗鬼哦。

一直是很崇拜赵院长的，没想到他写的东西那么有范文的风采。

论文集。

角度独到，以宏观的大社会视野去理解书籍事业，由此得出的思想自然发人深思

[范式革命](#) [下载链接1](#)

书评

[范式革命](#) [下载链接1](#)