

范式革命



[范式革命\\_下载链接1](#)

著者:赵健

出版者:人民美术出版社

出版时间:2011-10-30

装帧:平装

isbn:9787102054308

其论述了自1862—1937年中国书籍设计的历史脉络，史料详尽，论述严谨，欢迎读者选购。

作者介绍:

赵健：《艺术沙龙》设计总监、清华大学美术学院视觉传达系副主任、国际平面设计师联盟AGI会员，“世界最美的书”设计奖得主，

目录: 引论

第一章 范式理论：中国现代书籍设计研究的新维度

第一节 范式理论的产生与拓展

一 科学哲学领域中的范式理论

二 范式理论向人文学科的拓展

第二节 重构书籍设计研究的理论框架

一 范式视野下的“书籍”

二 既往研究中的二元对立思维及其历史局限性

三 引入范式的必要性与合理性

第二章 中国传统书籍范式的衰变

第一节 中国书籍的传统范式

一 符号与功能：中国传统书籍的源流

二 书籍的复制技术及其社会功能

三 书籍的形制与刊刻系统

四 传统书籍的经典形式

第二节 晚清变局中危机日重的线装书范式

一 传统线装书出版的衰落

二 积重难返的旧范式

三 摧枯拉朽：从新学到新书

第三章 范式转移：新文化背景中的平装书

第一节 中国现代书籍设计范式的前奏

一 早期“洋装书”的催生作用

二 新型出版工业的兴起

第二节 平装书的现代特征

一 新文化的表征

二 革命后的“包背装”

三 平装书的基本结构

第四章 中国现代书籍设计的早期范式

第一节 中国现代书籍设计的基石

一 现代铅活字家族中的新成员

二 版面结构与阅读习惯的革命

第二节 封面与封面画

一 封面及其图像化的转变

二 封面画

三 “拿来”与转化

第三节 “装帧”事业的形成

一 “装帧”的命名及其启示

二 装帧事业共同体的形成及其特点

余论

参考文献

图片索引

后记

• • • • •

(收起)

标签

设计

书籍装帧

平面设计

設計

字体

书

视觉艺术

图书出版

评论

感觉好像主戏才出来就没了。图和史实比较好看。可能是我水平不够。

-----  
一篇文献综述硬是做成了一本书。线装，图片精美。先生，你真是万能！

-----  
大概也就是一篇文献综述的水平，没有一篇博士论文该有的厚重感。不过，谈论书的装帧的这部书还真是装帧得漂亮呢。

-----

关于中国图书装帧的历史，内容还比较薄，结构也简单。有些地方有点趣味，但是总体不太成体系

-----

我感觉我这辈子都读不完这本，真是丝毫没兴趣。。。

-----

个人觉得还不如直接按时间排序放些封面。加上什么范式移动之类的玩意儿就翻身变成  
博士论文级别的著作了么？骗鬼哦。

-----

一直是很崇拜赵院长的，没想到他写的东西那么有范文的风采。

-----

论文集。

-----

角度独到，以宏观的大社会视野去理解书籍事业，由此得出的思想自然发人深思

-----

[范式革命\\_下载链接1](#)

书评

-----

[范式革命\\_下载链接1](#)