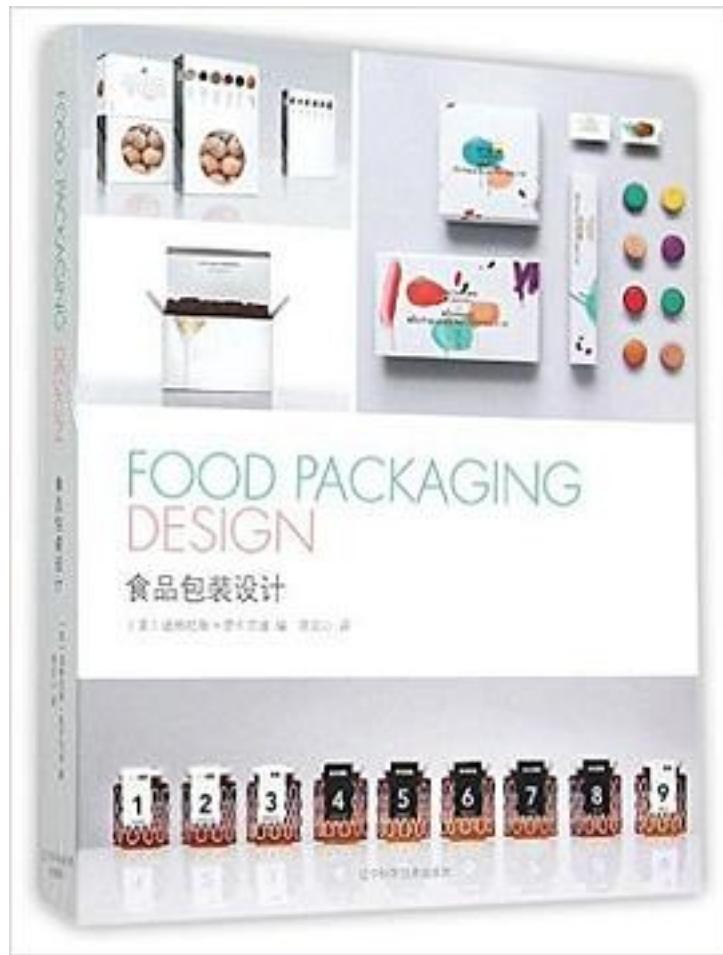


食品包装设计



[食品包装设计 下载链接1](#)

著者:吴艺华

出版者:人民美术

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787102053141

《食品包装设计》主要是对食品类包装设计进行了非常细致的分类介绍，比如：水、茶、果汁、酒类……结合水与酒的不同特性明确了包装设计不同的设计要求，体现了同是液态的商品，由于性质不同，其包装形式的差异也是非常明确的。糖果糕点类，对于其

不同的风格和形式也以对比的手法总结了其中的规律和特点。人们日常接触最多的常用食品包装形式亲切而又多样，对于包装中的一些特殊性，也进行展开解说，让人们通过《食品包装设计》对于包装设计有一个明确而又全面的理解。

作者介绍：

目录: 一 水茶果汁类 1 矿泉水 一般规则／特殊禁忌 案例精解：特色／天然／强调人情／直观／时尚 精彩贴图 2 茶 一般规则／特殊禁忌 案例精解：欧式／材料／单纯文化／品牌／造型 精彩贴图 3 果汁 一般规则／特殊禁忌 案例精解：材料／创意／活泼大气／精致／夸张 精彩贴图 二 酒类 4 啤酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：地点／特点／洋风 地方／银色／金色 精彩贴图 5 葡萄酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：原味／精致／情调／浪漫／高贵 对酒 精彩贴图 6 烈酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：完美／传统／明快／硬气／大方／文化 精彩贴图 7 果子酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：大胆／素雅／自然／纯朴／别致／直爽 精彩贴图 8 日本酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：严谨／形式／特简／纯洁／传统／高级 精彩贴图 9 祝酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：华丽／大方／洁白／豪华／吉祥／传统 精彩贴图 10 杯酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：美女／好运／色彩／潇洒／诱惑／出新 精彩贴图 三 糖果糕点类 11 糖果 一般规则／特殊禁忌 案例精解：造型／童趣／原味 表现／发射／五彩 精彩贴图 12 西式糕点 一般规则／特殊禁忌 案例精解：节日／大方／系列文字／多样／精致 精彩贴图 13 日式糕点 一般规则／特殊禁忌 案例精解：造型／形状／故事／烧烤／米果／海鲜 精彩贴图 14 西式果冻 一般规则／特殊禁忌 案例精解：清凉／摄影／晶莹／透明／整体／雅致 精彩贴图 15 日式果冻 一般规则／特殊禁忌 案例精解：和气／丰满／材质／高雅／快乐／奶色 精彩贴图 16 冰激凌 一般规则／特殊禁忌 案例精解：拟人／小竹篓／对比／果型／线条／凝重 精彩贴图 17 水果 一般规则／特殊禁忌 案例精解：个性／定身／礼品／吉祥／团圆／竹篮 精彩贴图 四 食品类 18 大米 一般规则／特殊禁忌 案例精解：生气／乡土气／现场／责任者／方正／原始 精彩贴图 19 干面条 一般规则／特殊禁忌 案例精解：素雅／祝寿／丰盛／面店／风味／清秀 精彩贴图 20 方便面 一般规则／特殊禁忌 案例精解：形状／精神／咖哩／正宗／卡通／系列 精彩贴图 21 海产品 一般规则／特殊禁忌 案例精解：饱满／并排／套装／展示／组合／成双对 精彩贴图 22 内类 一般规则／特殊禁忌 案例精解：精致／厚重／口味／产地／对比／形式 精彩贴图 23 罐头 一般规则／特殊禁忌 案例精解：上品／食欲／写实／质量／装饰／生气 精彩贴图 24 豆制品 一般规则／特殊禁忌 案例精解：手形／色块／力感／点心／全面／淡雅 精彩贴图 25 干货 一般规则／特殊禁忌 案例精解：精细／贵重／中心／精装／洁白／实用 精彩贴图 26 紫菜 一般规则／特殊禁忌 案例精解：紫色／明快／厚重／加工／富贵／轻松 精彩贴图 27 酱菜 一般规则／特殊禁忌 案例精解：艺术／现代／透明／对称／形式／极品格 精彩贴图 28 果酱 一般规则／特殊禁忌 案例精解：奶质／互动／全包／圆形／高级／乐趣 精彩贴图 五 料理类 29 食用油 一般规则／特殊禁忌 案例精解：富贵／豪华／透明／纯朴／强调／阳光 精彩贴图 30 酱油 一般规则／特殊禁忌 案例精解：经典／特殊／大众／品味／人情／地方 精彩贴图 31 料理酒 一般规则／特殊禁忌 案例精解：辉煌／方格／特点／全能／朴素／重色 精彩贴图 32 醋 一般规则／特殊禁忌 案例精解：别致／成熟／纯白／古老／强壮／单一 精彩贴图 33 调味料 一般规则／特殊禁忌 案例精解：本色／特型／热闹／民族／地方／纯洁 精彩贴图 六 其他类 34 茶叶 一般规则／特殊禁忌 案例精解：古朴／肌理／传统／传说／古典／手工 精彩贴图 35 红茶 一般规则／特殊禁忌 案例精解：色块／线条／花卉／清香／套装／红色 精彩贴图 36 咖啡 一般规则／特殊禁忌 案例精解：硬朗／工场／现代／简单／金属／袋装 精彩贴图 37 其他配套类 一般规则／特殊禁忌 案例精解：说明和条形码／包装纸／包袱布／吊牌／包装袋

· · · · · (收起)

[食品包装设计](#) [下载链接1](#)

标签

设计

包装

日本包装设计

日本

包装设计

职业规划

Design

2012年8月8日浙图到期Y

评论

好在分类详细，思路清晰，不足在分析过于浅显，案例较旧与印刷粗糙。

分类很详细，但是图片不是很好看。

实在不能理解为啥讲包装的书印刷质量如此可怜……

[食品包装设计 下载链接1](#)

书评

[食品包装设计 下载链接1](#)