

食品包装设计



[食品包装设计_下载链接1](#)

著者:吴艺华

出版者:人民美术

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787102053141

《食品包装设计》主要是对食品类包装设计进行了非常细致的分类介绍，比如：水、茶、果汁、酒类……结合水与酒的不同特性明确了包装设计不同的设计要求，体现了同是液态的商品，由于性质不同，其包装形式的差异也是非常明确的。糖果糕点类，对于其

不同的风格和形式也以对比的手法总结了其中的规律和特点。人们日常接触最多的常用食品包装形式亲切而又多样，对于包装中的一些特殊性，也进行展开解说，让人们通过《食品包装设计》对于包装设计有一个明确而又全面的理解。

作者简介:

目录: 一 水茶果汁类 1 矿泉水 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 特色/天然/强调人情/直观/时尚 精彩贴图 2 茶 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 欧式/材料/单纯文化/品牌/造型 精彩贴图 3 果汁 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 材料/创意/活泼大气/精致/夸张 精彩贴图 二 酒类 4 啤酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 地点/特点/洋风 地方/银色/金色 精彩贴图 5 葡萄酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 原味/精致/情调 浪漫/高贵/对酒 精彩贴图 6 烈酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 完美/传统/明快 硬气/大方/文化 精彩贴图 7 果子酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 大胆/素雅/自然 纯朴/别致/直爽 精彩贴图 8 日本酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 严谨/形式/特简 纯洁/传统/高级 精彩贴图 9 祝酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 华丽/大方/洁白 豪华/吉祥/传统 精彩贴图 10 杯酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 美女/好运/色彩 潇洒/诱惑/出新 精彩贴图 三 糖果糕点类 11 糖果 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 造型/童趣/原味 表现/发射/五彩 精彩贴图 12 西式糕点 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 节日/大方/系列 文字/多样/精致 精彩贴图 13 日式糕点 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 造型/形状/故事 烧烤/米果/海鲜 精彩贴图 14 西式果冻 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 清凉/摄影/晶莹 透明/整体/雅致 精彩贴图 15 日式果冻 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 和气/丰满/材质 高雅/快乐/奶色 精彩贴图 16 冰激凌 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 拟人/小竹篓/对比 果型/线条/凝重 精彩贴图 17 水果 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 个性/定身/礼品 吉祥/团圆/竹篮 精彩贴图 四 食品类 18 大米 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 生气/乡土气/现场 责任者/方正/原始 精彩贴图 19 干面条 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 素雅/祝寿/丰盛 面店/风味/清秀 精彩贴图 20 方便面 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 形状/精神/咖喱 正宗/卡通/系列 精彩贴图 21 海产品 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 饱满/并排/套装 展示/组合/成双对 精彩贴图 22 肉类 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 精致/厚重/口味 产地/对比/形式 精彩贴图 23 罐头 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 上品/食欲/写实 质量/装饰/生气 精彩贴图 24 豆制品 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 手形/色块/力感 点心/全面/淡雅 精彩贴图 25 干货 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 精细/贵重/中心 精装/洁白/实用 精彩贴图 26 紫菜 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 紫色/明快/厚重 加工/富贵/轻松 精彩贴图 27 酱菜 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 艺术/现代/透明 对称/形式/极品格 精彩贴图 28 果酱 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 奶质/互动/全包 圆形/高级/乐趣 精彩贴图 五 料理类 29 食用油 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 富贵/豪华/透明 纯朴/强调/阳光 精彩贴图 30 酱油 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 经典/特珠/大众 品味/人情/地方 精彩贴图 31 料理酒 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 辉煌/方格/特点 全能/朴素/重色 精彩贴图 32 醋 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 别致/成熟/纯白 古老/强壮/单一 精彩贴图 33 调味料 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 本色/特型/热闹 民族/地方/纯洁 精彩贴图 六 其他类 34 茶叶 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 古朴/肌理/传统 传说/古典/手工 精彩贴图 35 红茶 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 色块/线条/花卉 清香/套装/红色 精彩贴图 36 咖啡 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 硬朗/工场/现代 简单/金属/袋装 精彩贴图 37 其他配套类 一般规则/特殊禁忌 案例精解: 说明和条形码 包装纸/包袱布 吊牌/包装袋

• • • • • (收起)

[食品包装设计_下载链接1](#)

标签

设计

包装

日本包装设计

日本

包装设计

职业规划

Design

2012年8月8日浙图到期Y

评论

好在分类详细，思路清晰，不足在分析过于浅显，案例较旧与印刷粗糙。

分类很详细，但是图片不是很好看。

实在不能理解为啥讲包装的书印刷质量如此可怜……

[食品包装设计_下载链接1](#)

书评

[食品包装设计_下载链接1](#)