

公司并购与重组导论



[公司并购与重组导论 下载链接1](#)

著者:李曜

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2010-12

装帧:平装

isbn:9787564208912

《公司并购与重组导论(第2版)》内容简介：市场经济发达国家高度重视公司金融管理的教育，将公司金融作为西方金融学教育的主要领域之一。西方主要大学的管理学院（商学院）开设的金融学课程，主要面向微观、面向现实。现代金融学以资产定价理论、企业估值理论、投资组合理论等为理论基础，以公司金融、证券投资学、兼并收购与公司重组、金融风险管理、金融工程学、投资组合管理、固定收益证券等为主干课程。目前，金融学的两门主干课程《公司金融》（Corporate Finance）和《投资学》（Investment or Securities Analysis）构成了金融学发展的两条主线，金融学的主要课程都是围绕着这两条主线展开的。

作者介绍:

目录: 总序前言第一章 公司兼并收购概述 第一节 公司、股份公司、上市公司 第二节 公司兼并与收购 第三节 公司并购的基本类型 第四节 中外并购历史第二章 公司并购的动因理论和效应分析 第一节 企业并购的动因理论 第二节

企业并购的效应分析
第三章 公司收购的程序和中介机构
第一节 公司收购的一般程序
第二节 中介机构及其在公司并购中的作用
第四章 目标公司的选择与价值评估
第一节 目标公司的选择
第二节 净资产价值法与调整账面价值法
第三节 市场比较法与市盈率法
第四节 现金流量贴现评估法
第五节 企业价值的期权评估方法
第五章 上市公司的收购方式
第一节 协议收购
第二节 要约收购
第三节 委托书收购
第六章 公司并购融资与支付方式的选择
第一节 融资渠道及其选择
第二节 公司收购的支付形式及其选择
第七章 管理层收购与职工持股计划
第一节
西方管理层收购产生的背景及现状
第二节 我国的管理层收购背景和现状
第三节 职工持股计划
第八章 并购的财务会计政策与税收安排
第一节 并购中的会计处理方法
第二节 并购中的税负问题
第九章 并购的信息披露与监管
第一节 并购的信息披露制度
第二节 并购的监管制度
第十章 反收购策略
第一节 概述
第二节 反收购的法律手段
第三节 反收购的经济策略
第十一章 并购后的整合
第十二章 跨国并购
第一节 简介
第二节 跨国并购的相关问题
第三节 外资并购我国企业
第四节 中国企业的海外并购
第十三章 公司资产与权益重组
第一节 公司重组概述
第二节 资产剥离
第三节 股票回购和公司缩股
第四节 公司分立
第五节 双层资本结构化
第十四章 公司财务重组
第一节 公司财务失败与预警
第二节 重整与财务决策
第三节 债务展期与和解
第四节 债转股与以股抵债
第十五章 公司破产与清算
第一节 公司破产
第二节 公司清算
第十六章 并购重组与公司价值关系
第一节 并购重组创造公司价值的研究方法
第二节 国外研究成果
第三节 我国的实证研究成果
· · · · · (收起)

[公司并购与重组导论 下载链接1](#)

标签

金融

李曜

并购

兼并

上海财经大学

重组

教材

收购

评论

还得继续读。补考补考补考！

案例十分丰富与新颖，应该是财大这套公司金融教材系列中最好的一部了。

从商科的角度分析公司并购与重组，框架清晰且有案例辅助学习，作为教科书/入门导论很靠谱。推荐

年限过老，但理论很扎实，与干春晖的那本《企业并购·实务·案例》重合度很高，但可以搭配着看干氏的《并购案例》

[公司并购与重组导论 下载链接1](#)

书评

[公司并购与重组导论 下载链接1](#)