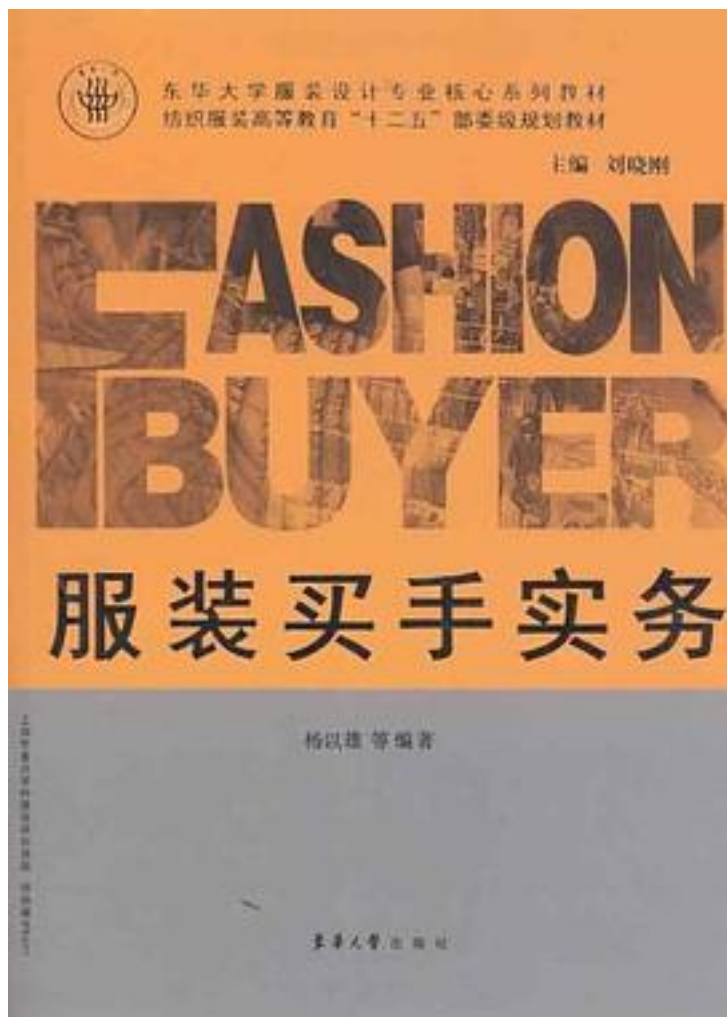


# 服装买手实务



[服装买手实务\\_下载链接1](#)

著者:杨以雄

出版者:东华大学

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787811117912

《服装买手实务》内容简介：东华大学（原中国纺织大学）是以纺织服装为特色的综合

性大学，本校服装设计学科创建于20世纪80年代初期，是我国最早致力于培养高级服装艺术设计专门人才的学科之一，服装设计系列课程被列为上海市精品课程，在国内外享有盛誉。经过20多年的建设和积累，本学科已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系。

本系列教材集东华大学服装学院全体教师20余年的专业教学之经验，涉及30余门服装设计专业核心课程，由我国服装设计领域首位博士刘晓刚教授担纲主编，整个体系涵盖本科生和研究生的服装设计专业课程，以专业通识类、专业基础类、专业设计类、专业延伸类和专业提高类五大板块构成立体框架，突出理论与实践、模块与案例、现实与前瞻的结合。部分教材为首次面世的课程而撰写，使服装设计专业学生能够“快、准、实”地成为我国服装行业的生力军。本系列教材也专为我国服装行业高级从业人员编写。

作者介绍:

杨以雄，东华大学服装学院和管理学院教授、博士生导师，获国务院特殊津贴。日本岐阜大学研究生，庆应大学、大阪市立大学访问学者。美国哈佛大学合作项目组成员，日本东丽公司研究所客座教授及研究员，惠州服装学院顾问。从事纺织服装产业经济、服装生产管理、服装市场营销、服装国际贸易等教学和科研工作三十年。每年主持多项产学研科研项目，指导硕、博研究生120余名，已毕业近百名。历年来主编和参编著作10余部。

目录: 第一章 服装买手概述 第一节 买手的发展沿革 第二节 服装买手的定义与分类 第三节 不同企业类型的服装买手职责 第四节 买手与采购的关系 第五节 买手的作用与意义 第六节 服装企业买手模式第二章 服装买手工作流程 第一节 服装商品企划与采购计划 第二节 实施采购 第三节 店铺管理 第四节 信息化、IT及规范化支撑第三章 服装买手实务案例分析 第一节 多品牌服装零售企业 第二节 小型服装零售店 第三节 快时尚品牌零售企业 第四节 SPA品牌服装企业 第五节 品牌服装零售企业 第六节 大卖场与服装买手 第七节 百货公司与服装买手 第八节 无店铺经营 第九节 国际采购 第十节 批零市场第四章 服装买手的职业前景 第一节 服装买手的职业发展 第二节 企业买手的人才培养与激励机制 第三节 我国服装买手的职业规划与发展附录一 服装采购商调查问卷（一）附录二 服装采购商调查问卷（二）附录三 服装供应商调查问卷（一）附录四 服装供应商调查问卷（二）附录五 跟单常用表格参考文献后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[服装买手实务 下载链接1](#)

标签

买手

服装

时尚

时尚买手

销售

职场

零售

fashion

## 评论

入门还可以吧

-----  
补充了服装买手知识，整体来说该书只能作为入门教材。"ZARA货存周转率高达11次/年，财务年度周转天数为23天（国际平均水平是55-65天）、每周更换款式2次，每种款式上架不超过3周。 “

-----  
让我初步了解了买手这个行业，也许是未来发展的一条路

-----  
对买手工作的一个了解，实际性一般。

-----  
针对国内市场分类讨论了几种类型的服装企业的模式，有一定意义吧

-----  
[服装买手实务\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[服装买手实务\\_下载链接1](#)