

战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:杰伊.B.巴尼

出版者:格致出版社

出版时间:2011-8

装帧:平装

isbn:9787543218918

《战略管理:获得与保持竞争优势(第3版)》是欧美著名商学院广泛使用的战略管理经典教材,现在呈现给大家的第三版汇集了该领域及相关学科的最新研究成果。《战略管理:获得与保持竞争优势(第3版)》关于国际战略的讨论极具时效性,使读者得以充分理解当下的全球化语境对企业战略的形成于实施所构成的独特挑战。在巴尼的笔下,理论从来不是书斋力的孤芳自赏、纸上谈兵,而是深深根植于第一线的商业实践。这种强烈的现实指向,使《战略管理:获得与保持竞争优势(第3版)》不但适用于学习战略管理的商学院学生,而且对战略规划、市场营销和咨询等领域的企业界人士来说,阅读《战略管理:获得与保持竞争优势(第3版)》也将令他们获益匪浅。

作者简介:

杰伊·B.巴尼

巴尼教授是美国管理学会院士,俄亥俄州立大学费希尔商学院的管理和人力资源教授,以及摩根大通在该学院赞助的卓越企业战略讲座的主持人。他在耶鲁大学获得博士学位,曾任教于加州大学洛杉矶分校和得克萨斯农工大学。

巴尼教授是国际战略管理领域屈指可数的顶尖专家,被公认为是现代企业资源观之父。他的研究方向主要是企业持续竞争优势的来源,其研究成果被欧美所有主流教材采用,在全球战略研究领域具有广泛而深刻的影响。在他发表的100多篇文章中,其中两篇保持了战略管理领域迄今为止最高的引用率。

巴尼教授的学术成就得到了实业界的充分认可,他曾为麦肯锡、惠普等40多家企业提供培训、咨询等服务,商业实战经验丰富。

巴尼教授曾多次来华讲学,与中国结下了不解之缘。他密切关注中国管理学研究的发展,曾与中国学者在2009年合作发表《中国管理研究之展望》一文,与中国的管理学研究者分享了自己的真知灼见。

目录: 第一部分 战略分析的基本原理 第1章 导论: 什么是战略? 1.1 什么是战略 1.2 战略管理过程 1.3 突现战略 1.4 本章小结 第2章 公司绩效和竞争优势 2.1 公司绩效和竞争优势 2.2 竞争优势的度量 2.3 利益相关者的选择 2.4 本章小结 第3章 环境威胁评估 3.1 结构—行为—绩效模型 3.2 环境威胁的五力模型 3.3 五力模型的应用 3.4 另一种产业力量: 互补者 3.5 国际环境中的威胁 3.6 本章小结 第4章 环境机会评估 4.1 机会与产业结构 4.2 环境威胁与机会的战略集团分析 4.3 以结构—行为—绩效模型为基础的环境威胁与机会分析的局限性 4.4 本章小结 第5章 评价企业的优势与劣势: 资源基础观 5.1 企业优势与劣势的传统研究 5.2 分析组织的优势与劣势 5.3 VRIO框架的应用 5.4 资源基础观的意义 5.5 VRIO框架的局限性 5.6 本章小结 第二部分 经营战略 第6章 成本领先 6.1 定义成本领先 6.2 成本领先的经济价值 6.3 成本领先和持续竞争优势 6.4 组织化以实施成本领先 6.5 本章小结 第7章 产品差异化 7.1 定义产品差异化 7.2 识别产品差异化的基础 7.3 产品差异化的经济价值 7.4 产品差异化和持续竞争优势 7.5 组织实施产品差异化 7.6 实施产品差异化战略和成本领先战略 7.7 本章小结 第8章 灵活性: 在风险及不确定情况下的实物期权分析 8.1 将风险及不确定性引入战略选择: 传统方法 8.2 定义灵活性和期权 8.3 灵活性的经济价值 8.4 灵活性和持续竞争优势 8.5 组织实施灵活性 8.6 本章小结 第9章 默契的串谋: 合作减少竞争 9.1 合作问题 9.2 定义串谋 9.3 串谋的经济价值 9.4 默契的串谋和持续竞争优势 9.5 组织实施默契的串谋 9.6 本章小结 第三部分 公司战略 第10章 纵向一体化战略 10.1 纵向一体化的定义 10.2 纵向一体化的经济价值 10.3 纵向一体化与可持续竞争优势 10.4 组织实施纵向一体化战略 10.5 本章小结 第11章 多元化战略 11.1 公司多元化类型 11.2 公司多元化的经济价值 11.3 多元化与持续竞争优势 11.4 本章小结 第12章 企业多元化战略的实施 12.1 代理成本 12.2

组织结构 12.3 管理控制系统 12.4 薪酬政策 12.5 本章小结 第13章 战略联盟战略 13.1 战略联盟的类型 13.2 战略联盟的经济价值 13.3 战略联盟和持续竞争优势 13.4 战略联盟的组织 13.5 本章小结 第14章 兼并与收购战略 14.1 兼并与收购战略的价值 14.2 兼并与收购以及竞争优势的保持 14.3 并购的组织与实施 14.4 本章小结 第15章 国际化战略 15.1 国际化战略的价值 15.2 国际化战略与持续的竞争优势 15.3 国际化战略的组织 15.4 本章小结参考文献
· · · · · (收起)

[战略管理_下载链接1](#)

标签

战略管理

经营学

管理

战略管理论文参考

评论

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)