

中国式人脉圈



[中国式人脉圈_下载链接1](#)

著者:徐宪江 编著

出版者:中国工人出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787500848509

《中国式人脉圈》读懂中国式人脉圈，助你事业顺利赚大钱。《中国式人脉圈》用大量

鲜活的案例，剥茧抽丝、层层深入地为你揭示中国式人脉圈的奥秘，告诉你人脉圈究竟有哪些，进出人脉圈的规则是什么，如何让人脉圈为你服务、又能避开其带来的负面影响。

作者简介:

目录: 第一章 认识真正的圈子	1
圈子是一个人安身立命的根本	2
圈子是永远不会报废的取款机	4
圈子是互通有无的信息港口	6
圈子是将你推向成功的助燃剂	8
圈子是一面知人、自知的魔镜	10
圈子是个人身份和品位的象征	13
圈子是一荣俱荣的命运共同体	15
第二章 他们的成功得益于圈子	18
刘邦百花齐放的能人圈子	19
宋江一呼百应的兄弟圈子	21
杜月笙黑白两道的跨阶层圈子	22
温州人有钱大家挣的生意圈子	25
唐骏走到哪里哪里火的人情圈子	27
第三章 最常见的九种圈子	31
朋友圈	32
亲戚圈	34
师生圈	36
同学圈	39
老乡圈	42
职场圈	44
兴趣圈	47
会员圈	49
邻居圈	52
第四章 慧眼识别身边的圈子	55
圈子也要“择善”而入	56
从最近的圈子下手	58
识别圈子里的领军人物	60
识别圈子里的红人	62
尊重圈子里的“老资格”	65
别忽视圈子里的“小人物”	67
别歧视圈子里的“冷庙菩萨”	69
善待圈子里的“对手”	72
第五章 密切关注圈子的动向	75
对圈子里的各种信息一网打尽	76
对圈子里的常规现象刨根问底	78
对圈子里的虚假现象拨云见日	80
对圈子里的细微现象详加分析	82
对圈子里的反常现象敏感回应	85
对圈子里的各种信息比较论证	86
第六章 妥善经营身处的圈子	89
为自己的圈子建立档案	90
跟圈内人士常联系，多聚会	92
依靠真情实感维系圈子	94
依靠个人水平吸引圈子	97
依靠个人魅力聚拢圈子	99
服从众议，个人意见另作处理	102
合作共事，争取大好双赢结局	104
协商办事，不搞以势压人	106
宽以待人，君子和而不同	108
第七章 各种圈子里通行的原则	111
低调行事原则	112
互利互惠原则	115
童叟无欺原则	117
信用至上原则	119
持之以恒原则	122
心存感恩原则	125
宽以待人原则	127
吃亏让步原则	129
第八章 在圈子里如何说话	132
圈中人说话要有理	133
圈中人说话要有据	135
言之有“趣”，圈子才能“圆”	137
言之有“度”，圈子才能“转”	140
圈子里说不尽的是场面话	142
圈子里最有学问的是酒桌话	144
圈子里必不可少的是恭维话	148
在圈子里少说话，多听话	150
第九章 到哪里拓展你的圈子	153
同学聚会或校庆活动	154
开业庆典或周年庆典活动现场	156
产品说明会、发布会、推广会现场	157
星级宾馆里的高级舞会、酒会	160
红白喜事或生日宴会	161
研修班、培训班、充电课堂	163
健身房、球场等运动场所	164
旅途中的意外邂逅	166
网络上面有“部落”	169
第十章 如何拓展圈子	171
拓展圈子，必须积极主动	172
放人情债，圈子就是人情银行	174
穿针引线，百般搭桥见名人	176
找共同话题，画生活交集	179
找到认同的情境	181
利用“口碑”效应	183
自己组建圈子	186
第十一章 警惕圈子里的“圈套”	189
空手套白狼，请君入“圈”	190
美人加美酒，请君出“圈”	192
无问道，我圈有你，你圈有我	194
过河拆桥，你的圈子背叛了你	196
圈子里的“小圈子”	199
圈子里最可怕的是雷子	201
第十二章 给自己画些不能出的“圈子”	203
不谈论隐私	204
不谈论别人是非	206
不牵扯暧昧不清的关系	208
绝对不要树敌	210
不要得罪小人	213
看破不说破，给人留面子	216
不抢灵魂人物的风头	219
不居功自傲	222
恭维话是香水，能闻不能喝	225
第十三章 适时地告别圈子	228
自剪羽翼，以退求进	229
恪守本分，主动隐退	231
做派敞亮，不留隐私	233
佯装迟钝，以抑代退	235
绝不合作，玉碎瓦全	237

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

职场

人脉

自我完善

圈子

关系

人际交往

人脉管理

观点

评论

内容写的太碎~~~

纠结于利益关系，挺没劲的

一般

[中国式人脉圈_下载链接1](#)

书评

[中国式人脉圈_下载链接1](#)