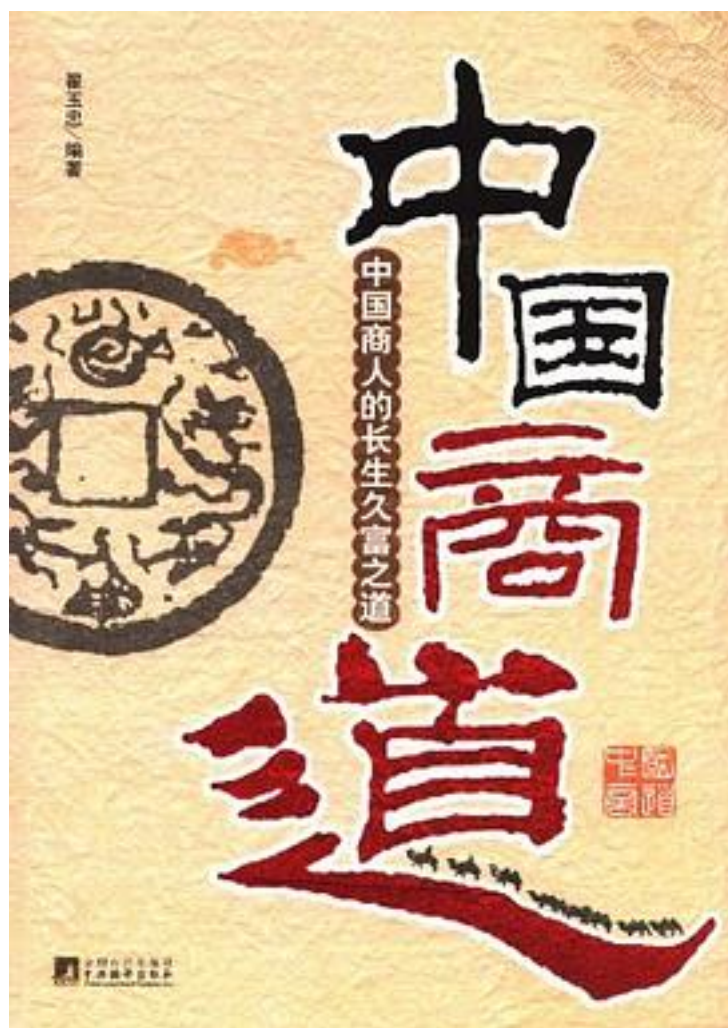


# 中国商道



[中国商道\\_下载链接1](#)

著者:罗家德

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787509719411

《中国商道:社会网与中国管理本质》内容简介：中国人普遍存在一种“宁为鸡首，不

为牛后”的心理，也可以称之为小农心理，即总是希望能够占到属于自己的“一亩三分地”。拥有属于自己的团队和事业，这是中国人最重要的工作动机。中国人如何看待自身，想过怎样的生活，决定了中国人的心理，发展为中国人的行为模式，演化出中国人待人接物的互动规则，进而影响了中国组织的本质，也决定了中国管理不同于西方管理的特质。基于西方组织理论产生的一套现代管理，即便在西方社会也有其自身的问题和障碍，被运用于中国社会时，更产生了一系列适应不良的反应。

关系管理的真义是在营造信任与和谐的环境，这有赖于可信赖行为的经营，长期的情感建立与人情交换，关系合约的缔结与维持，在人情困境中守住公平的底线，基于社会的一般道德标准建立小圈子内的良好规范，以及基于规范形成小圈子内舆论监督的环境。

有经济学者主张要用新道德取代旧道德，新道德是市场上的守约道德，旧道德是熟人间的道德。殊不知，人类最主要的关系是情感性的关系而不是工具性的关系。所有道德，孔曰仁孟曰义耶稣讲博爱，主要都在规范情感性关系，较少涉及工具性关系，而买卖关系更只是人类关系中的一小部分。难道我们希望有一天人与人之间，没有友谊、没有情感，不讲伦理，连婚姻都是买卖关系？

作者介绍:

罗家德，美国纽约州立大学社会学博士，清华大学社会学系教授、博士生导师。

目录:

[中国商道 下载链接1](#)

## 标签

中国管理

社会学

社会网络

国学

中国

管理

社会资本

## 评论

-----  
[中国商道 下载链接1](#)

## 书评

现代管理学的诞生是以弗雷德里克·温斯洛·泰勒（Frederick Winslow Taylor）的名著《科学管理原理》（1911年）以及法约尔（H. Fayol）的名著《工业管理和一般管理》（1916年）为标志。自此管理学在西方被广为研究，并逐渐成为主流学科之一。而在当今中国，似乎一直没有独...

-----  
中国商道离不开关系，离不开人情。  
中国人滴心中都有一本人情账。人情账滴特色在于：第一，它不能清帐；第二，根据需求提供特定服务，实际意思上高度互惠；第三，人情帐不能讨价还价，不能明码标价，不能说清楚；第四，人情帐欠与还滴范围无所不包，钱、权、面子、知识、声誉...

-----  
副标题是本书的真正表达，大标题有误导之嫌，非在商言商之商，非为商之道，而在述管理，中国式管理。作者将本书定位以通俗性的读物，谦虚之余不乏中肯，确实不太可能成为学术论著。  
对于“自组织”的阐述有一定的道理，但完全来说中国传统的无为而治，以礼治则有失偏颇。最为...

-----  
谁说中国无管理？评《中国商道》  
一谈起管理，我们就说的更多的是西方管理，什么泰勒的科学管理，福特的流水线作业，甚至还会说起日本管理，什么松下幸之助、索尼、稻盛和夫。但我们很少谈及中国管理，或者很多人在谈及中国管理的时候能说出来的很少。最开始提及“中国式管理...

