

艺术创业论



[艺术创业论_下载链接1](#)

著者:[日] 村上隆

出版者:中信出版社

出版时间:2011-3

装帧:平装

isbn:9787508618296

最具争议的日本当代艺术家村上隆，首次公开他艺术经营的真言《艺术创业论》，就在

艺术界掀起涟漪。在书里，村上隆丝毫不讳言艺术是一种赚钱的手段，为了实现他理想中的“艺术创业”，他认为艺术不但要投入金钱，也要拥有国际视野及宣传战略。如果不能建立以世界主流艺术为目标战略，不明白艺术行业的运作逻辑，艺术家就无法生存。艺术家如何创造自己的品牌形象？自己的艺术品如何推广到全世界？运作过程中的秘诀是什么？在本书中，村上隆以过来人的姿态，详论他在纽约艺术圈成功的过程，告诉你艺术与商业之间的逻辑和秘密。

作者介绍:

村上隆（MURAKAMI TAKASHI），备受瞩目的日本当代艺术家。1962年生于东京。

自2000年开始，村上隆花了6年的时间，以“超扁平风格”在世界艺术界确立了自己的地位。

他的作品已经在全世界3个国家4处展览馆进行了名为“©MURAKAMI”大规模巡回展览，包括2007年洛杉矶当代美术馆、2008年4月布鲁克林美术馆、2008年10月法兰克福M&M和2009年纽约古根海姆博物馆。此外，他还于2010年9月在法国凡尔赛宫举办了个展。

村上隆与路易威登的合作，为传统品牌增添了多彩、时尚的元素。

作为一个艺术家，村上隆不断挑战西方与日本、过去与现在、艺术与商业之间的界限，他的成功让世界为之震惊。

2008年，他入选美国时代周刊“全球最有影响力100人”。

目录: 中文版序

推荐序

第一章 以艺术创业

艺术需要世界水准的营销策略

为什么我的画能卖一亿

媒体炒作提高艺术作品的价值

艺术是发挥想像力的生意

艺术的顾客是极奢华的有钱人

应该让业界帮助自己施压

不知业界构造无法存活

经济无法自立，就会变成一颗棋子

不能拿没钱当藉口

第二章 艺术需要有开国精神

发想比技术更值得投注心力

不受国际肯定的作品，就没有意义

将个人经历品牌化的方法

要产生价值，注解比才能重要

以集团从事艺术创作

凡人比天才更容易生存

应该理解世界标准的脉络

艺术家必须在本地决定胜负

正统是什么？

第三章 创造艺术价值的训练

像瘟神般的“六千八百万日元”

越是不受好评的作品越可能爆红

向世界提出独一无二的自我核心价值

发现超越自我满足的价值
向世界提案的秘诀
学习历史，就能做出自由的作品
打开历史的抽屉，可以看到未来
从历史发现自己独有宝物的方法
事前的翰旋是展览会成功的关键
由自己建立权威
第四章 将才能诱发到极限的方法
作品是否能够留存历史
熬夜通宵不算是努力
艺术家的成长，愤怒不可或缺
新鲜的题材最美味
能否跨越挫折是分岐点
如何制造“看见希望之光”
恶劣的环境最适合诞生艺术
埋首成为作品奴隶的境界
评价有好有坏的概念将会开拓未来
后记
作者简介
· · · · · (收起)

[艺术创业论_下载链接1](#)

标签

艺术

村上隆

日本

商业

设计

文化

艺术设计

创意

评论

1.艺术家的成长，愤怒不可或缺。2.坚韧是艺术家胜利的秘诀，因为光靠才能而想在社会中生存，几乎是没办法，不可能的事。3.收藏家绝对不会购买一个没有故事的作品。4.作品的价值不是本身，而是概念。5.享受“游戏”是欧美美术世界对艺术的基本态度。6.只有不断学习历史，才会越来越获得自由，并可以看到未来。7.寻找自己的身份认同，在欧美美术史中以及自己国家的美术史中，哪一部分的艺术可以拿来与自己的作品相对比较，是很重要的，如果依循了这个法则，还能让大家看到崭新的呈现，那么优良的现代艺术就产生了。8.向世界提出独一无二的自我核心价值，你提出的标准是否是前所未有的，是决胜的关键。

因为他成功了，所以有了话语权。热血励志但只是鼓励你去做吧，去努力吧，去修改吧，去迎合受众吧，去找到欧美脉络打败他们吧……读书笔记做了一页，回头看看尽是空话。

写得很好。站在欧美艺术史的角度，发掘自己的欲望，发展出艺术史的新脉络入口是创造成功艺术作品最佳途径，然后就是仔细经营。我不喜欢他的作品，但他的坦诚和看法我觉得很有启发性。

弥足珍贵

本来值5星的。就是翻译有时候让人不明所以。正如村上隆自己也说了，翻译很重要

via dayu
看看村上隆的小标题哟。「为什么我的画可以卖一亿」「媒体炒作提高艺术品价值」「艺术需要世界水准的营销策略」「将个人经历品牌化的方法」「经济无法自立，就会变成一颗棋子」

这本书唯一的亮点在序言～～～

嫂子推荐的“钻研自己的兴趣”、“做自己喜欢的事”这是两个非常不同的事情。

乐于全身被泥巴沾满

愤怒，欲望，和探寻人生的边界

村上先生有點啰嗦，行文非常百家講壇風，但依然是本值得一讀的書

真是一本好书，相见恨晚。看到豆友的推荐是“浅揭秘”，对我们这种外行人来说也算是管中窥豹行业内部了。很多事情，各行各业都是相通的。

艺术是想象力的生意 我要在商业艺术和设计之间拉一个网然后站在一旁
看它们打来打去

写得很认真。不一定都有道理，但是出自肺腑。

认真的花了1个多月读完的书。

太聪明了。村上隆的今天简直是必然的完美的成功。了解这个思路后，突然意识到认识中几个成功将艺术包装好推向大众市场，既不降格也能赚钱的公司也是这样。

翻译，修辞，欲望

为之前对村上隆的误解感到羞耻 创业 创业 不仅仅是创村上隆自己的商业
更是创日本文化自信之业 20年后的今天 看看现在的艺术界 我想他成功了
超扁平的转向他成功预言并付出实践 他用鲜活的日本文化
在当代艺术界树立了一座丰碑 反观中国呢？
中国的当代艺术难倒在照抄西方艺术之后又要食日本的牙慧了嘛？
中国何时能用自己鲜活的文化 在当代艺术史上树立一座自己的丰碑

早就读完了 但也忘完了。´_>`。

谈到一些比较实际的现状和方式，有参考价值，翻译有点难懂

[艺术创业论 下载链接1](#)

书评

我前些日子在画班代课的时候看的这本书，
感觉日本跟中国的当代艺术品市场差不多，实实在在的东西不多，净弄些个花活儿骗钱。
村上隆早先也是科班出身，学的是日本画（其实就是加入岩彩、贴箔烧箔等技术的中国画平涂）过去日本画在欧洲曾火过一段儿，也是赶上人家欧洲人猎...

本来不怎么喜欢村上的言论，也不打算买这本书了，直到书送来的时候还在想我怎么又买了他的书。
因为村上的言论让我很矛盾，既觉得功利又觉得在理，他本身就是一个值得研究的独立存在，这样的人，被讨厌也是正常的，但成功的降临可不会挑选人品的高低。
他说的话非常紧凑迫切...

我是上星期读完村上隆的《艺术创业论》的。读这本书是因为老范推荐，我张罗着买书，还等了三个星期才拿到。让我看这本书的老范是个有眼光的出版商，他总是用鼻子就能嗅出哪些书可能畅销。而且他还喜欢与我讨论如何做市场营销，因为我这么多年被朋

友们误认为是一个做市场的好手...

我们似乎总会在某年某月的某一天，读了某一本书，爆发性地长大，爆发性地觉悟，爆发性地知道某个真相，让原本没有什么意义的时间的度，成了一道分界线，让原本混沌的人生有了清晰的方向。《艺术创业论》就是一本这样的书，最具争议的日本当代艺术家村上隆公开他艺术经营的真言...

日本人如果认准什么就是狂热的追求，执着的向着目标冲，这是他们民族的优点。这种精神在搞艺术的日本人身上被无限放大了，撞了南墙也不会回头的，会继续把墙撞倒。但是这种执着没有绝对的成功，不成功便成仁了，村上的确是成功了，画都上亿了。他的画感觉有点神经质，色...

这书略有瑕疵，一来主旨向着让日本成为艺术大国，所以如何获得欧美认可变得很方法论。

二来立足在多数派的凡人，所以要迎战少数天才艺术家，一招一式更重要，而没有了艺术创作的浪漫洒脱。比如得步步艰辛地寻找新宝藏，还得思考死后艺术作品的赏味期限等等。然而纵使有这些日...

村上隆貌似是个比较极端的人，坚持叫嚣“只有能卖大钱的作品才是好作品”；村上隆貌似有着比较典型的设计风格，就是色彩斑斓、精致完美又带点儿日本式的变态。无论怎么说他都是个成功的艺术家，他的手办《我的孤独牛仔》能卖16亿日元，他的“樱桃包”广受LV拥趸追捧（价格自然...

天朝的妓女名目繁多，走高端路綫賣得好，修正果，轉良還能變處女的， 杜十娘

陈圓圓 李师师 霍小玉

苏小小懷著藝術的心，調教好的身段，琢磨精湛的功夫，更重要的是披着多情种的衣，爛貨架上名堂，亦能成事。庸俗賦予意義，便成珍品

9年強制義務教育，我們知書達理，知禮義懂...

艺术家首先要活着，才能创作。

真正的天才是不需要看这本书的，读这本书的人其实都是平凡之辈。

平凡之辈的悲剧就在于喜欢和无能之辈做比较，然后发现自己的优

势，进而生出一种怀才不遇的情感。

扪心自问，我们是天才吗？如果不是，那么不是天才的艺...

日本的当代艺术家，倒是特别善于包装和营销自己，相比之下，中国的当代艺术家实在是太不露骨了，起码出面炒作的是别人。
艺术创业论，OMG这个标题和这个论点就直接可以拿出来批判了。
艺术不是高尚的对美对人类最高的精神文明的追求吗？这个世代已经沦落到成为获得金钱和追求...

这本书不像是一个艺术家写的随笔心得，更像是一本成功学安利教材。村上隆出自肺腑地教你如何在国际艺术市场上获得成功、教给你艺术市场运营法则以及如何调整自己的心态并磨练技艺。我能理解很多人不喜欢他的功利，但是不得不说他的文字很诚恳。一枚严于律己、苦心钻研上位之术...

去年在中央美术学院听过了村上隆的讲座，今年便开始看他写的书，虽然很多话很难懂，不知是翻译的问题还是其他，一贯的先看后记，有几句话印象深刻，“来自于人种，环境的关系，即使看似相同的人，能够理解的部分还是有其界限，而金钱这个共同语言，正是可以突破此界限...

去年在中央美术学院听过了村上隆的讲座，今年便开始看他写的书，虽然很多话很难懂，不知是翻译的问题还是其他，一贯的先看后记，有几句话印象深刻，“来自于人种，环境的关系，即使看似相同的人，能够理解的部分还是有其界限，而金钱这...

来源：深圳新闻网-深圳特区报 静子
不得不承认，村上隆将艺术和商业联姻的功力，结合浑然天成融贯东西的艺术特色，发出了这个时代最富有争议但也是最强有力的声音。“艺术家”这个名词的定义被他进一步地丰富不但是纯粹的创造美好的作品，而且还要是个靠艺术谋生的商人，是...

确实，艺术不过是一个色彩留下痕迹的画布。就色彩和画布而言，他的价值确实很低。但如果他能引人发想，触动心底的某根弦，那他才是一个有价值的事物。而他的价值也就是在这一瞬间而呈现的。

买了本《艺术的创业》看了没几节，就觉得好心酸。
村上隆真的是很典型的屌丝上位的艺术家。一方面很可能他家境一般，出身草根。按照他书里的说法，他一直到36岁时（62年生人），还要去便利店后门找别人丢掉不要的食物。相比60年代就能去纽约参与青年运动的草间弥生（60年代的...

从这周一开始，每天早上起床洗漱后花二十分钟一边吃早餐一边看村上隆的《艺术创业论》，一周下来居然看完了，这本书没有高深的艺术探讨，也不是枯燥的创业分析，而是就“如何将艺术作品价值最大化”这一课题，从各个方面进行了深入浅出的剖析。在日本，人们通常都觉...

[艺术创业论_下载链接1](#)