

中国当代传媒文化研究



[中国当代传媒文化研究_下载链接1](#)

著者:周宪

出版者:北京大学出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787301181621

本书聚焦于中国当代传媒文化景观，以跨学科的研究视野和注重经验考察与理论分析相结合的方法，具体考察了在中国现代化进程中当代传媒文化的诸多现象及其变化，涉及《百家讲坛》、《超级女声》、《春节联欢晚会》、体育节目、博客、视频、报纸新闻、时尚杂志、先锋艺术、当代电影和消费怀旧等，引入相关理论，进而描绘出中国传媒文化的基本问题，揭示出转型期的中国的社会历史文化现实。

作者介绍:

周宪，南京大学中文系教授，博士生导师，校长助理。

刘康，上海交通大学致远讲席教授，人文艺术研究院院长，美国杜克大学教授。

目录: 中国当代传媒文化研究目录

导论

第一节何谓传媒文化

第二节中国当代传媒文化的若干问题

一、传媒文化的场域构成

二、视觉文化的转向

三、传媒公域入侵私域

四、快感的非政治化

五、认同建构的同一性与混杂性

第三节关于本书

第一章经典通俗化

——解读《百家讲坛》

第一节《百家讲坛》的由来

一、中国当代文化语境

二、《百家讲坛》的流变

三、《百家讲坛》的叙述模式

第二节《百家讲坛》的争议

一、肯定的话语

二、否定的话语

三、折衷论的话语

第三节《百家讲坛》的文化社会学分析

一、学术场与媒介场之角力

二、大众传媒对学术场的渗透

三、“孤独的人群”及其认同叙事

关键词

延伸阅读

第二章选秀的狂欢

——解读《超级女声》

第一节《超级女声》概述

一、历史背景

二、节目新模式

第二节《超级女声》的争议

一、中国需要何种偶像以及如何产生偶像？

二、《超级女声》是否为艺术？

三、《超级女声》的影响

第三节《超级女声》的文化解读

一、经济实体是“超女”的利益链

二、打造消费偶像

三、作为热销商品的中性形象

四、收视率：“看不见的手”

关键词

延伸阅读

第三章家国的镜像

——解读《春节联欢晚会》

第一节春晚的发展

一、作为源头的“笑的晚会”

二、红极一时80年代

三、盛极而衰90年代

第二节春晚的研究

一、春晚的文化批判

二、春晚的实务分析

第三节春晚的话语分析

一、欢天喜地的开头和结尾

二、太平盛世的同一主题

三、四海归一的歌曲

四、春晚小品：齐家治国叙欢乐

五、催人泪下说真实的特别嘉宾

关键词

延伸阅读材料

第四章体育的想象

——解读电视体育节目

第一节体育传媒文化

一、中国现代体育运动的嬗变

二、中国当代体育传播的特征

第二节体育传播中的话语分析

一、体育与体育传媒研究

二、体育传媒与叙事策略

第三节体育明星的“娱乐叙事”

一、大型体育赛事的“节日性”传播

二、体育明星“全球共享”

三、明星娱乐机制的“互文性”

第四节“英雄叙事”及其反思

一、英雄叙事中的国家形象与民族身份

二、批判性的“反思叙事”

关键词

延伸阅读

第五章博客化生存

——博客文化论

第一节博客中国

一、博客在中国的发展

二、博客重要事件扫描

第二节博客文化与公共领域

一、网络博客是公共领域？

二、博客话语与身份认同

第三节 博客的支配话语与草根文化

一、博客中的支配话语

二、博客中的草根文化

关键词

延伸阅读

第六章娱乐化视频

——视频文化论

第一节媒介演进：网络视频成新宠

一、电视对文字信息的冲击

二、文字成为网络信息的主流

三、电视迈向娱乐

四、网络视频的崛起

第二节视频分享网站的取样分析

一、视频网站的内容分析

二、网络视频的个案分析

第三节“娱乐至死”的网络视频

一、消费社会与视觉文化中的网络视频分享

二、受控媒介中的娱乐泛滥

三、未来走向何方？

关键词

延伸阅读

第七章“喉舌”与专业主义

——报纸新闻探微

第一节社会变迁中的报业

一、救国启蒙与宣传性传统

二、改革开放与传媒经济

三、新的社会矛盾和作为社会公器的报纸

第二节关于报纸新闻的争论

一、关于新闻宣传的理论

二、大众社会理论

三、“新闻专业主义”

四、公共领域中的报纸

第三节报纸新闻的内在张力

一、“喉舌”的功能性分析

二、专业主义与“喉舌”论的紧张

关键词

延伸阅读

第八章时尚与身份建构

——《时尚》杂志解析

第一节中国时尚杂志源流考

一、中国时尚杂志的诞生与其社会文化语境

二、时尚杂志的目标受众

三、当代中国的时尚杂志

第二节时尚杂志的文化研究

一、时尚消费主义的反思

二、时尚身份建构的解析

三、时尚女性主义批判

第三节时尚杂志的个案分析

一、奢侈品消费与白领

二、《时尚Cosmopolitan》与白领的身份想象

三、时尚杂志建构的虚幻身份

关键词

延伸阅读文献

第九章先锋艺术场

——以宋庄为例

第一节全球本土化进程

一、社会转型期的激情与迷惘

二、全球化语境中的艺术市场

三、先锋艺术群落的演变

第二节点评宋庄：问题与声音

一、对体制的文化突围

二、一种新殖民文化景观

三、一种消极的文化撤退

四、名利场的文化逻辑

第三节 艺术群落的先锋想象与文化逻辑

一、先锋想象与空间表演

二、国际拼盘中的春卷

三、权力场中的名利场

关键词

延伸阅读

第十章 主旋律与娱乐化

——当代电影研究

第一节 中国当代电影发展概述

一、走向世界的“第五代电影”

二、边缘与个人化的“第六代电影”

三、趋向娱乐的“主旋律电影”

四、商业电影潮流

第二节 多元文化理论视野中的中国电影

一、当代电影的文化语境

二、商业片异军突起

三、主旋律片的娱乐化转型

第三节 当代电影文化的几个问题

一、当代电影的文化想象

二、当代电影的跨境生产

三、当代电影的意识形态功能

关键词

延伸阅读

第十一章 景观与消费怀旧

——关于上海“新天地”

第一节 “新天地”的语境分析

一、“新天地”的缘起

二、作为经营城市方略的“新天地”

第二节 历史符号的再造

一、景观的符号政治经济学

二、怀旧的符号社会学

第三节 历史景观再造的文化逻辑

一、混杂的海派文化

二、“文化互涉”营造的审美距离

关键词

延伸阅读

第十二章 “诗意”广告与消费神话

——广告消费主义批判

第一节 中国广告传媒的变迁

一、“改革开放”的社会经济状况

二、当代中国广告传媒的发展

第二节 “诗意”广告的是非及其研究路径

第三节 “消费神话”的文化逻辑

一、经济话语对文化资源的掠夺

二、性别话语的选择性“发明”

三、政治话语“若隐若现”

关键词

延伸阅读

• • • • • ([收起](#))

[中国当代传媒文化研究_下载链接1](#)

标签

传媒文化

文化研究

新闻传播

文化

媒介文化研究

大众传播

传媒

评论

我发现我大三上半学期读的书还是不少的哈~

第十一章，景观与消费怀旧，给我很多启示。。。

参考，刘康老师啊，你真的长得好~

观点蛮中立的，兼顾各方立场，思想也比较有批判性

粗略翻了翻，没啥可看性。可以跟着简略回顾一下这几年的文化现象，于是油然觉得，一切热闹但少营养

用了一些国外的理论分析中国的当下……比较新，还不是最新，最新的试着自己体会…
…

算是给梳理了一遍又。

算是不错 只仔细读了先锋艺术部分

我！终！于！把！这！本！书！看！完！了！两万三千字的读书笔记是血泪史啊~~~书是蛮好的，对传媒现象的文化语境和原因的研究和深入啊~~~

虽然例子都有些年头的，但是文本解读和语言还是蛮有意思的，有些东西放在今天也不过是旧瓶装新酒，换汤不换药

[中国当代传媒文化研究_下载链接1](#)

书评

[中国当代传媒文化研究_下载链接1](#)