广告文案



广告文案_下载链接1_

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787302242086

《广告文案》结合广告行业发展的最新动态，介绍了历史上及当代优秀广告文案创作的

成功经验，引用了大量新鲜的广告文案写作实例，对广告文案的结构、内容、表现手法以及不同媒体的特性和不同媒体广告文案的写作要求等多个方面进行了详细阐述，并注重通过强化专业技能训练，提高学生及广告从业者的专业素质、创作与实践应用能力。

《广告文案》结构清晰、内容翔实、案例生动、突出实用性，注重广告文案实践技能与应用训练，且采用新颖统一的格式化体例设计。因此《广告文案》既适用于专升本及高职高专院校广告与艺术设计专业的教学，也可以作为广告艺术设计从业者的职业教育与岗位培训教材，对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考读物。

作者介绍:

目录:

广告文案_下载链接1_

标签

策划

文案

广告

评论

广告文案_下载链接1_

书评

广告文案_下载链接1_