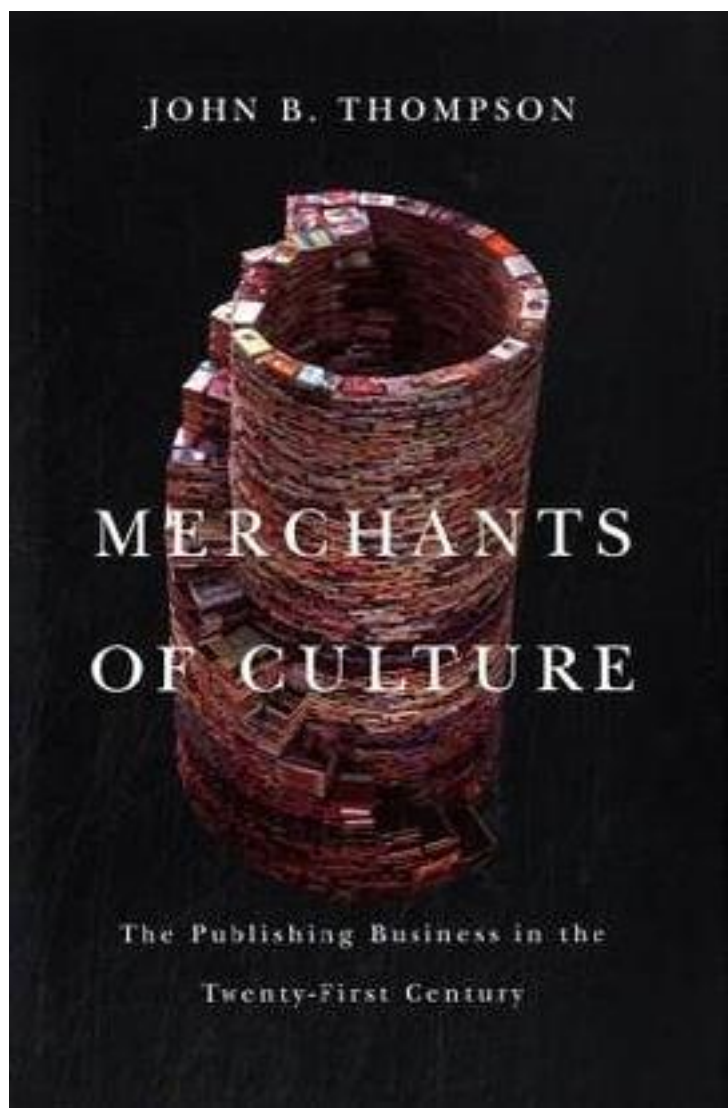


Merchants of Culture



[Merchants of Culture 下载链接1](#)

著者:John B. Thompson

出版者:Polity

出版时间:2010-9-14

装帧:Hardcover

isbn:9780745647869

The world of book publishing is going through turbulent times. For nearly five centuries the methods and practices of book publishing remained largely unchanged, but at the dawn of the 21st century the industry finds itself faced with perhaps the greatest challenges since Gutenberg. A combination of economic pressures and technological change is forcing publishers to alter their practices and think hard about the future of the book in the digital age. In this book -- the first major study of trade publishing for more than 30 years -- Thompson situates the current challenges facing the industry in an historical context, analyzing the transformation of trade publishing in the United States and Britain since the 1960s. He gives a detailed account of how the world of trade publishing really works, dissecting the roles of publishers, agents and booksellers and showing how their practices are shaped by a field that has a distinctive structure and dynamic. Against this backdrop Thompson analyzes the impact of the digital revolution on book publishing and examines the pressures that are reshaping the field of trade publishing today.

作者介绍:

约翰·B.汤普森，英国著名社会学家、传媒研究专家，现任剑桥大学社会学高级讲师、基督学院研究员。他的著作对现代西方社会学乃至文化哲学界产生了极大的影响。主要著作有：《批判解释学》、《意识形态理论研究》、《意识形态与现代文化》、《现代传媒与现代性》、《数字时代的图书》。

目录:

[Merchants of Culture_下载链接1](#)

标签

出版

社会学

媒介与传播

图书

传媒

comm.

US

UK

评论

出版业的社会学研究。

很有意思的一本书，特别是关于出版公司两极分化的那部分，槽点满满。。。也就是大小图书公司都有自己的优势，所以中等规模的图书出版公司就几乎不是在等待被合并的道路就是就是在走下坡路（die on the way of low motion）

一个半月里断断续续看完了今年第一本英文学术书，表扬一下自己哈哈。非常全面地总结了出版业最近的大趋势，而且写得比想象中有趣很多，很有帮助的一本书，中译版叫《文化商人》，译林已经出了，推荐给想了解出版业的人。缺点是这本书是2010年首印，很多数据都是截至到08年，无法了解最新状况。

[Merchants of Culture_下载链接1](#)

书评

一. 全书内容提要和逻辑结构

作者约翰·B.汤普森是英国社会学家、传媒研究专家，现任剑桥大学社会高级讲师、基督学院研究员。他的主要著作是：《批判解释学》（1981）、《意识形态理论研究》（1990）、《意识形态与现代文化》（1990）、《现代传媒与现代性》（1995），对现代...

[Merchants of Culture_下载链接1](#)