

# 光影巴黎



[光影巴黎\\_下载链接1\\_](#)

著者:李政亮

出版者:南京大学出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787305069437

法国巴黎是个充满历史线索的迷宫。博物馆里丰富的典藏、城市里处处可见的古色建筑、人物雕像，甚至许多地铁站里都有关于该站站名或该地相关历史的介绍。在这些历史线索中，我们可以找到殖民是我、革命的、战争的、文化的……种种历史渊源。不过，另一种为人忽视的历史，却在塞纳河边旧书贩的架子上被呈现。她们不是满载文字的书籍，也不是博物馆里被珍藏的名贵化作，而是一张张被复制为不同尺寸的广告海报。这些广告海报美好年代的人文社会风景，海报中既有象征法国国力的万国博览会，也有现代浴室这样的私人空间的形成……

广告不是广告，广告是历史，是地景、城市、生活、探险、旅行、美学、艺术、文化、经济、政治、社会、国际关系……的历史；广告也是性，是社会关系，是商品的贩售，是欲望的暗示与撩拨及刺激，是选择及反映从而强化特定的意向与价值；广告转化大众媒介的性格。所有这些，点滴展现在这本隽永的小品里，趣味横生，知性盎然。

作者介绍:

李政亮，辅仁大学法学士、台湾大学法学硕士、北京大学哲学博士、北京大学比较文学与比较文化研究所访问学者，2005-2007年于巴黎从事语言学习与自由写作。目前任教于天津南开大学传播系。

目录: 巴黎片断 (代序)  
广告海报：美好年代的巴黎风景  
万国博览会的首都——巴黎  
巴黎便宜百货传奇  
巴斯德、公共卫生与现代浴室  
光影巴黎  
艾菲尔铁塔神话  
香水神话  
巴黎服饰纪事  
都会变奏曲  
饮料的政治经济学  
从壮游、探险到大众旅行的诞生  
海滨旅行的诞生  
风景：阿尔卑斯山  
技术向艺术求爱  
标致汽车传奇  
．．．．． (收起)

[光影巴黎\\_下载链接1](#)

## 标签

文化

艺术

巴黎

法国

城市

文化研究

李政亮

广告

## 评论

不知道为什么，作者引用了很多日本学者研究的著作……

-----  
才12w字居然都能做到重复重复再重复,而且排版渣cry惹,无数次中断阅读,怒.

-----  
美好时代巴黎海报里的社会学，城市空间的发展，工业革命和艺术的关系，蛮有意思的。（另外我一直以为百代是英国的啊……！！！而且现在百代和高蒙主席都是一家人了  
么是...

-----  
挺生动的.

-----  
上百張好看的老招貼畫，但紙張偏薄，圖都隱隱透到背面了，對於一本以圖片為亮點的書而言選擇這種紙張私以為不妥

-----  
巴黎，注定不简单。

-----  
图好

-----  
图很漂亮的

-----  
骑自行车穿灯笼裤着实难看

-----  
电影，自行车，汽车，百货公司，万国博览会。巴黎带给我们的光影。

-----  
19世紀以來的肺結核病患，一個個成了旅行者，他們分別前往被認為能調養身體的地方，起先是意大利，地中海，然後是高山和沙漠。

-----  
同类书籍中，李政亮这一本算是看得细的。文章除去少量重复段落，真的能值得上四星的评价。推动巴黎美好时代后错综复杂的政治因素，和表面风光大相径庭。可是干嘛顾及这么多呢，在广告中获得的免费安慰，不就是理想中的生活吗？在欧洲，1850-1950真是神奇的一百年，工业迅速更新了所有人的生活方式。

-----  
明明是从海报入手 和想象的不一样  
一个传媒老师写了本儿近代法国小简史。老是提几个历史转折和社会背景  
法国人的浪漫精神没有太体现。而且这个老师是个日本粉...

-----  
唉·····三颗星纯粹是为了书中的海报插图才给的，印得还可以。

-----  
到底是不是从海报开始还是值得怀疑下

-----  
搬家清理藏书。有兴趣的，请豆邮。不包邮，支付宝支付。11元。

-----  
真不像台湾人写的~

-----  
当时在鼓浪屿一家叫神马晓峰书店的地方看到就顺手买了（嗷！！多有爱的书店名！！！！）。。。。前一阵子刚好写月份牌广告画对比用。。胡乱参和着写我最在行了=。=

-----  
必须值得一提的是，本书搜集的广告海报真的很经典！这些广告海报再现了美好时期的巴黎或属于布尔乔亚或属于大众的生活实况。

-----  
文字有点堆砌，看图说话就挺好了

-----  
[光影巴黎\\_下载链接1](#)

## 书评

很小巧精致的一本书，写到更多的，其实不是巴黎，而是通过工业革命，怎么形成我们今天的生活方式的片段历史，从百货商店、服装，到自行车、汽车，到旅游等等。无需去考究书中那些时间是否正确，因为影响不大，无伤大雅。最吸引我的就是那种淡淡的从历史中走来的感觉了。

-----  
[光影巴黎\\_下载链接1](#)