

创业管理



[创业管理_下载链接1](#)

著者:李时椿

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787302237846

《创业管理(第2版)》全书共分9章，主要涉及国际创业现状与发展趋势、当代中国创业成长、创业创新与创业管理、创业者、市场和创业机会、创业计划与资源整合、创业初期管理、创业企业成长、创业风险防范等内容。体现了以下特色：一是充分体现我国国情，以我国创业实践为背景，兼收并蓄国内外创业实践经验与最新创业理论研究成果；二是教材设计注重“厚基础”和“强实践”，突出以创业机会为导向，以创业过程为主线。

《创业管理(第2版)》可作为全国高等院校管理类和文科类专业本科学生的教材使用。由于实用性很强，也可作为社会各个层次进行创业管理、企业管理的培训教材和自学参考。

作者介绍:

目录:

[创业管理_下载链接1](#)

标签

商业计划书

商业

创业管理

创业

评论

[创业管理_下载链接1](#)

书评

[创业管理_下载链接1](#)