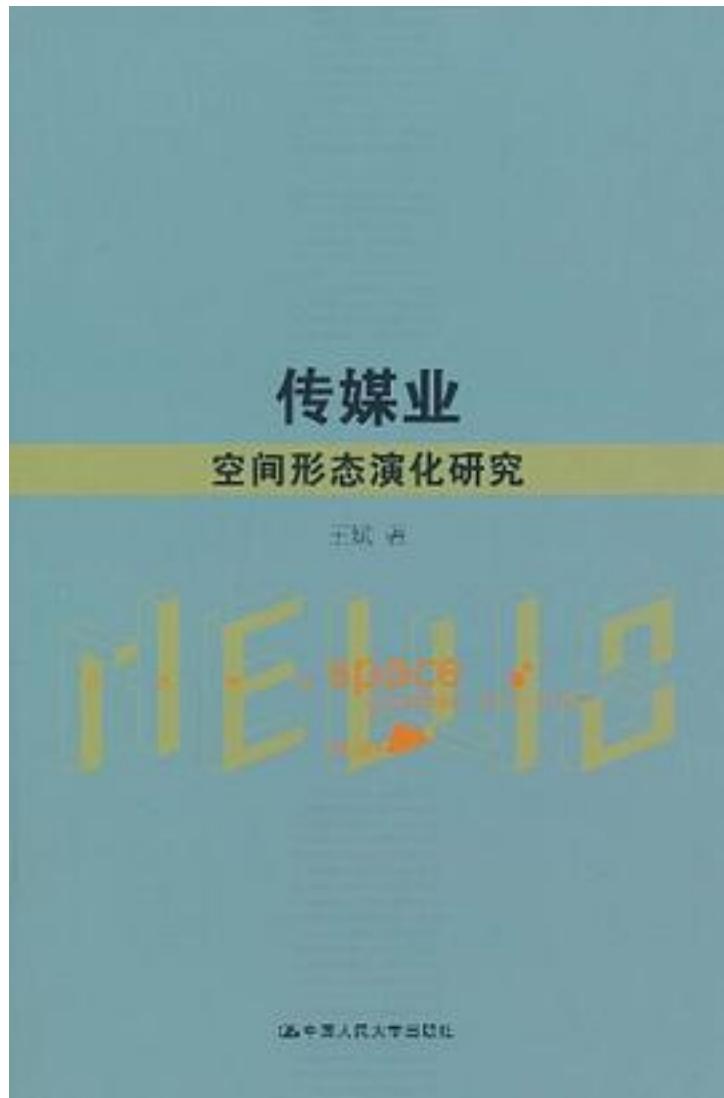


# 传媒业空间形态演化研究



[传媒业空间形态演化研究 下载链接1](#)

著者:王斌

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787300130002

《传媒业空间形态演化研究》提出传播研究的空间转向，从传播与空间互相建构的角度强调了传播行为的情境性，分析了媒介嵌入日常生活脉络的历史和现状，并解析了媒介产业集群、参与式生产网络、用户自制内容、社区媒介等前沿话题。

作者介绍:

目录:

[传媒业空间形态演化研究 下载链接1](#)

**标签**

传播学

新闻出版传播

藏书

空间理论

空间

王斌

泛泛读

新闻传播

**评论**

喻国明老师的高徒，如果可以修订一下把社会化媒体出现对于空间的影响加入进入应该会更好。

本文仅仅呈现了一个转向的结果，而这正如我在博士论文开题报告时，答辩老师所提出的那样，传播研究的空间转向，是从哪里转向的？作者一直高呼空间转向，但并没有对传播研究空间转向之前的研究做一个说明，少了一个逻辑的起点。其实，传播研究的空间转向，并不是一个突然的、未有征兆的转向，而是在对以往研究进行理论分析和总结后，得出一个新的观察视角，或者说是一个看待传播现象新的理论入手点。以往的研究也并未失去空间性的视角，只是将空间隐没下去未呈现在前台。对应着社会科学理论研究的缺陷与现实的考虑，空间因素才逐渐在传播研究中显现出来。本文虽然涉及到空间转向，但对于列斐伏尔的空间理论却只有只字片语，研究的注重点放在传播经济学上，也缺乏一种整体性的视野，涉及的只有日常生活领域以及传媒经济学。不过也算是一部开山之作。

三星半，为解决媒介产业问题而讨论空间。

[传媒业空间形态演化研究 下载链接1](#)

书评

[传媒业空间形态演化研究 下载链接1](#)