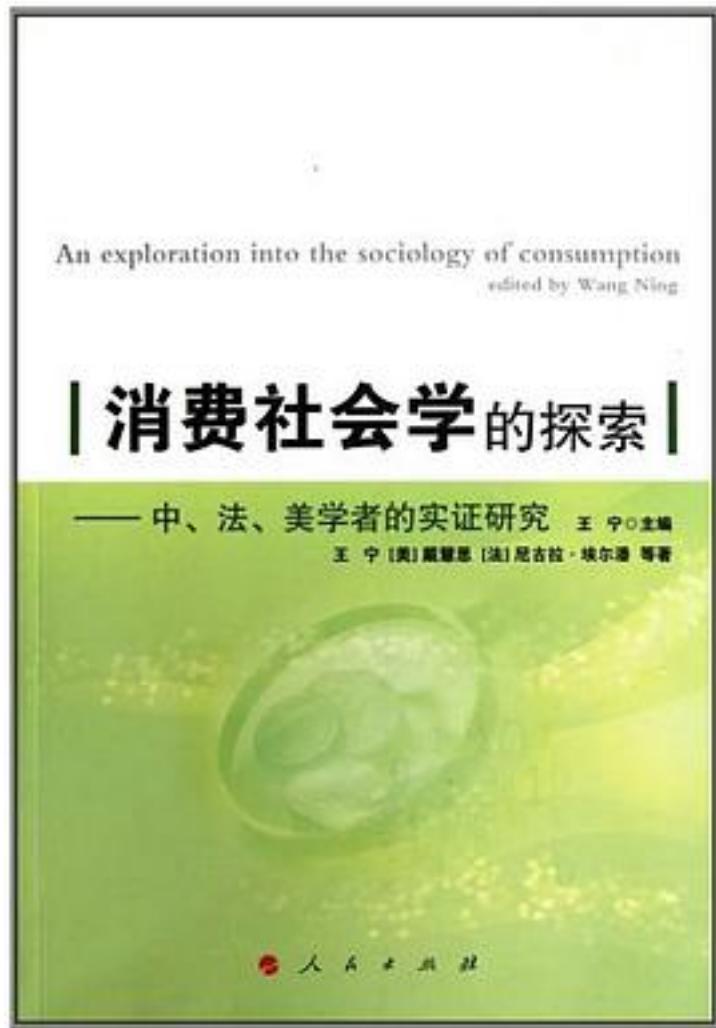


消费社会学的探索



[消费社会学的探索_下载链接1](#)

著者:王宁

出版者:人民出版社

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787010094229

《消费社会学的探索:中法美学者的实证研究》介绍: 消费涉及到每一个人, 人们在消

费过程中面临着许多与社会和文化有关的问题。随着作者对消费的社会和文化意义方面的认识，以及随着近来国内消费不足和相对过剩经济等问题的出现，作者认为研究消费社会学的时机和环境氛围已经成熟。

《消费社会学的探索》共分为六篇，分别为中国城市消费变迁、消费与社会分层、集体消费的摄取与生活机遇、消费支持与关系消费、消费与表征、消费控制与消费者策略，内容深入浅出，语言通俗易懂，适用于相关研究的读者阅读参考。

作者介绍:

王宁，1978年2月入厦门大学哲学系就读。1982年2月大学毕业后留在厦门大学马列室任教。1988年赴英国留学，先后获哲学硕士（里兹大学）和哲学博士（谢菲尔德大学）学位。1998年从英国返回中山大学社会学系任教，于2001年升聘为社会学教授，并从2003年起担任“消费社会学”方向的博士生导师。2002-2003年赴美国伊利诺伊大学香槟分校从事学术访问一年。2004年受聘为中山大学管理学院双聘教授（2004-2008年）。身兼各种国际学术职务，包括：

- (1) 第15届世界社会学大会“国际旅游”(RC50)研究分会第一副会长(2003-2006)；
- (2) Annals of Tourism Research (SSCI刊物) 国际编委；
- (3) 新近创刊的 China Tourism Research 编委会成员；
- (4) 西班牙The Balearic Islands 大学旅游与环境经济学硕士与博士项目国际访问教授 (International visiting faculty)。

目录:

[消费社会学的探索 下载链接1](#)

标签

社会学

消费社会学

王宁

中山大学

中国

消费社会

消费

方法论

评论

因为本身是一个国际研讨会的结集，所以里面的文章从学术论文的层面上讲并不都是非常完整的，有几篇只能算是一个初步的调研报告，文章水平也参差不齐，但这个集子的意义在于告诉社会学研究者（尤其是初学者）如何将生活中司空见惯的现象和事物变为一个可研究的题目，如何尝试用理论解释现实，再由现实发展理论，而这是这一学科最为重要的基础。文集收录的实证论文类型性质定量皆有，还是值得一读的。

想做个插件 装了的用户可以在知网下面评论 不过得花点钱租个服务器
等用户规模上来了就卖大牛读论文的笔记 和大牛几几分都行 不知道有没有的赚

很好玩儿的一本书

[消费社会学的探索](#) [下载链接1](#)

书评

[消费社会学的探索](#) [下载链接1](#)