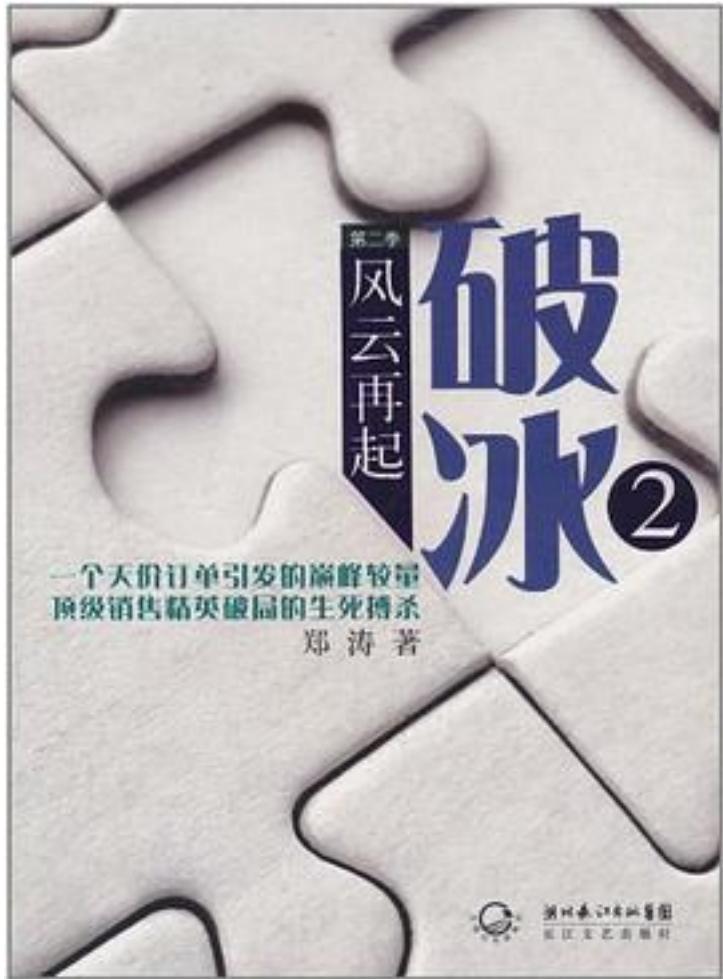


破冰第二季 风云再起



[破冰第二季 风云再起 下载链接1](#)

著者:郑涛 著

出版者:长江文艺出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787535447661

《破冰第二季 · 风云再起》是“破冰系列”的第二部。

一个天价订单横空出世，是馅饼，还是陷阱？

各路豪强摩拳擦掌纷纷加入战团，围绕天价大单合纵连横。荣尊是否依然能如从前那样无往不胜？它的宿敌连胜为挽回曾经的败局，这一次又将如何出招？

小文回归荣尊，拉开了公司人事大洗牌的帷幕，他与号称“打单王”的朱源明还能如昔日那般心心相印、在激烈的抢单大战中双剑合璧吗？作为总裁的陶瑞峰，与居功自傲的李海山，表面的信任与服从，却掩饰不住拥抱身影背后涌动的暗流，谁将是那最后的王者？

事迁时移，曾经亲密无间的兄弟，如今却相互算计；曾经携手同心的战友，如今却拔剑相向；即使亲爱如恋人，谁能想到竟然是潜伏身边的内鬼？

这个故事，用利益、冷酷、背叛……演绎着现代商战中的人性。

作者介绍：

郑涛，中国实战派营销专家，大客户营销管理体系架构师，高级营销咨询顾问；国内首创“CSSA”销售能力提升体系资深培训师、咨询师；国内汇旗屹立标杆管理实践研究中心“ACE”学习法资深培训师。

历任多家大型企业集团销售总监、营销顾问等职位。部分服务客户：百度、IBM、诺基亚、中国移动、中国联通、中国电信、新联想集团、霸王集团、航信集团、太平洋保险、青岛啤酒、仁和药业、白象集团、珀莱雅、新浪、搜狐、海尔、用友软件、方正电脑、长城汽车、上海大众、华丽集团、中国网通、丹麦米加尼克等。

目录: 楔子

- 1 征战
- 2 战因
- 3 比拼
- 4 战始
- 5 意外
- 6 战局
- 7 战书
- 8 战斗
- 9 用兵
- 10 反馈
- 11 试探
- 12 行事
- 13 谋略
- 14 动员
- 15 战法
- 16 寻机
- 17 分工
- 18 法则
- 19 下手
- 20 阴谋
- 21 困惑
- 22 痛思
- 23 鬼胎
- 24 惊讶
- 25 跟进
-

· · · · · (收起)

破冰第二季 风云再起 下载链接1

标签

郑涛

营销

商业小说

职场经验

破冰

销售

职场

长江文艺出版社

评论

销售界里的商战小说，故事挺紧凑，还有无间道，哈哈哈！

2019.6.2···6.6

比第一部好看，该怎么说呢，当作故事来看，看别人的故事，做自己的业务

比第一本强点。但还是啰嗦，场面切换太频。写作手法单一。

整体内容和写作手法都要比第一部强很多。

相比于第一本，无论从故事性还是情节的紧凑型都更强。第一本更像是个记录，自己销售生涯的记录，而第二部就更有商业大片的风范了。可能作者是根据自己的亲身经历所著，所以真实性很强，感觉就是真实发生的事情。文笔也比先前有了很大的进步。不错，^赞。

[破冰第二季 风云再起 下载链接1](#)

书评

[破冰第二季 风云再起 下载链接1](#)