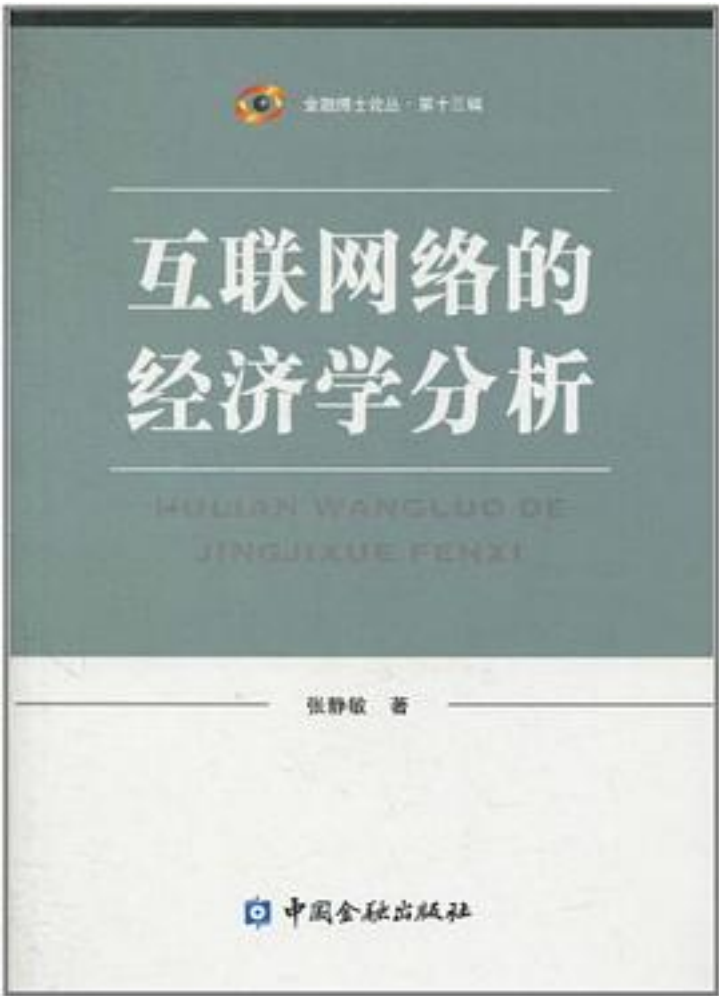


互联网络的经济学分析



[互联网络的经济学分析_下载链接1](#)

著者:张静敏

出版者:中国金融

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787504956934

《互联网络的经济学分析》使用经济学的有关理论和分析方法，研究互联网络的经济特性、互联网络产业运行的特点，并在此基础上对中国的互联网络产业发展中存在的问题

进行分析，提出政策建议。《互联网络的经济学分析》主要从以下五个方面对互联网络进行经济学分析。第一，从互联网络所提供的产品主要为信息产品出发，分析其经济特性；第二，从互联网络的网络特征出发，分析其网络效应；第三，从产业组织结构的角度出发，分析互联网络中的垄断与竞争；第四，从产业演进的角度出发，分析互联网络产业发展演变的特征；第五，在以上分析的基础上，结合中国现状，提出中国发展互联网络的政策建议。

作者介绍:

张静敏，1971年生，经济学博士，中国传媒大学副教授。

1997年毕业于北京师范大学经济系，获经济学硕士学位；2006年1月在中国人民大学取得经济学博士学位；2006年2008年在美国德克萨斯州立大学(达拉斯)做访问学者。主要研究领域为中国经济、传媒经济。

目录: 导言 第一节 问题的提出 第二节 文献回顾及研究现状 第三节 研究对象、研究结构及创新之处 第四节 研究方法 第一章 互联网络产品的准公共产品属性 第一节 信息的准公共产品属性 第二节 互联网络产品是准公共产品 第三节 互联网络准公共产品的提供与政府的作用 第四节 小结 第二章 互联网络信息的非对称性——以电子商务为例 第一节 电子商务信息不对称的原因 第二节 电子商务信息不对称的特点——多向性 第三节 电子商务信息不对称产生的后果 第四节 互联网络信息不对称的治理及政府的作用 第五节 小结 第三章 互联网络的网络效应 第一节 有关网络效应的基本概念 第二节 互联网络的网络效应分析 第三节 产品兼容性、标准与网络效应 第四节 政府的政策 第五节 小结 第四章 互联网络产业中的垄断 第一节 垄断容易产生的原因 第二节 垄断导致的结果 第三节 垄断和竞争的关系 第四节 网络经济条件下政府对垄断的规制政策 第五节 小结 第五章 互联网络产业中的竞争 第一节 互联网络产业的竞争空前加剧 第二节 互联网络中的不正当竞争 第三节 网络经济下的新竞争形态——合作式竞争 第四节 小结 第六章 互联网络产业发展道路特征 第一节 供给因素对互联网络产业的影响 第二节 需求因素对互联网络产业的影响 第三节 小结 第七章 中国互联网络发展政策建议 第一节 我国互联网产业还处在初级阶段 第二节 我国互联网发展中存在的问题 第三节 中国互联网络发展政策建议 第四节 小结 参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[互联网络的经济学分析](#) [下载链接1](#)

标签

新经济

经济

互联网

评论

[互联网络的经济学分析_下载链接1](#)

书评

[互联网络的经济学分析_下载链接1](#)