

时尚设计师的言语 · 心 · 梦想



[时尚设计师的言语 · 心 · 梦想 下载链接1](#)

著者:[日] 福田春美

出版者:山东人民出版社

出版时间:2011-1-1

装帧:平装

isbn:9787209055017

不进入企业就职，要如何维持生计并找到自己真正想投入的工作？日本超人气服装品牌WR与Triptych的创立者，设计师福田春美要告诉读者结合现实生活与梦想的故事。

作者介绍:

福田春美 Fukuda Harumi

1968年出生，于日本北海道札幌长大。分别在Setsu-Mode学校、东洋美术专门学校修习过平面设计，之后进入日本JUN服装集团旗下Adam et

Rope公司。1998年打造WR品牌。2001年至2003年，担任WR品牌之余，同时兼任Arnold Palmer创意总监。2003年创立新品牌RIPTYCH，以设计师身份于东京服装界出道。

目录:序言	“何日再聚首”的梦想	松浦弥太郎	003
前进时尚业之路	013		
打造WR品牌	033		
我的时尚修行	051		
我的私生活与人际关系	069		
“总监”这一行	091		
时尚业界现状、WR的现在与未来	111		
对谈管理统筹与设计创作之间的平衡	松浦弥太郎 × 福田春美	129	
后记	145		
· · · · ·	(收起)		

[时尚设计师的言语·心·梦想](#) [下载链接1](#)

标签

设计

日本

福田春美

时尚

时尚，艺术

生活

日本设计生活

成长

评论

时尚从业者可以看看，尤其服装业的。里面一个有意思的观点是，年青人在20多岁时就应该多花钱买质地好的名牌货，吃差点没关系，好东西接触多了用多了自然有助于提升趣味眼光，所谓必要投资——对于时尚从业者而言，可以参考。

继续努力阿！福田小姐

文字比较不华丽，中心思想也比较显而易见，不过还是蛮有励志效果的。至少证明了自己对工作和生活的态度是积极而正确的。

翻开书之前我对她并不了解，阅读时却能从字里行间感受到她对工作不断探索的热情，以及个人的性格魅力。即使不是设计从业者，看完以后相信也会有所启发。

这本书没有太多技术性的指导，更多的是作者在工作过程中的一些经历和感受，从中可以体验到作者的热情，相信这个东西比某些“技术性”的方法更重要！

以时尚修行的理念生活着的女设计师，原创性很强

因为松浦弥太郎写推荐语的缘故读了这本书，发现你是怎么样的人你往往就有一些什么样的朋友，读这本书发现福田春美从一个平凡无奇，当销售员还是业绩倒数，最后一路过来一点一滴的用功造就了成为时尚总监。他们都认为：只有注入这种自己独有的坚持，才能成为Only one；只有运用人类独有的心智去思考才有可能接近梦想。

很棒。值得拥有一套的书系。

时尚修行的方法：一个月能逛200家时装店，把自己当这些店的老板看。仔细研究店家为什么这样布置店面，为什么摆上这种品味的衣服，想要吸引什么层次的客人。

就这种类型的书而言，4星是有的

(图书馆借阅。)

在书店一口气看完了，鼓舞人心

很X地不得不說，紙質裝幀也太差了……但是也幸好有內地的出版社出版……謝謝。我很喜歡這一系列書呀～棒

不再看

轨迹心态相去甚远，于是就没有共鸣了。作者有点自说自话，甚似每个成功企业家都会写的那么一本。不过，印象深的有那么一句：没有什么经验是没有用的……

再次坚定了筑梦的决心。我的十年后是怎样的？

意志坚强的人。

没有感觉。

轻微强迫症患者想把这个系列看完，也不错看，字很少。我什么时候能改掉爱看现代书的不太好习惯

福田酱的这本书，不就是我的人生吗……

[时尚设计师的言语 · 心 · 梦想](#) [下载链接1](#)

书评

福田的故事，其实并不传奇，从服装店的店员开始，一直到服装品牌的总监，之间的过程就是努力的结果。有没有天赋暂且不论，至少从一个刚进服装店被同事笑话基本常识都不懂的人，到连续几个月销售冠军，一个能把工作做到极致的人，迈向下一个台阶的挑战也是理所应当的吧。后来公...

[时尚设计师的言语 · 心 · 梦想](#) [下载链接1](#)