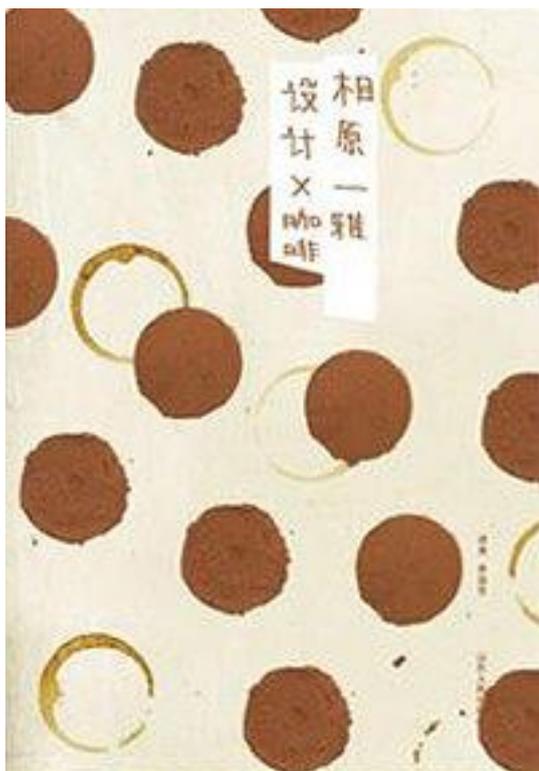


# 设计×咖啡



[设计×咖啡 下载链接1](#)

著者:[日] 相原一雅

出版者:山东人民出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787209055024

《设计×咖啡》内容简介：日本知名进口家具店的年轻店长，相信美味的食物与好的设计都能让人心神愉快，于是在日本开设了多家深具设计感的餐厅，为顾客提供美味咖啡与料理。《设计×咖啡》作者相原一雅娓娓道来他如何在进口设计家具业闯荡，从而结识了个性跟才华都极为突出的友人，将从他们在生活方式中得到的启发注入事业经营乃至生活中，让他告诉你〔物色商品〕与〔开店〕的诀窍。

作者介绍:

相原一雅 Aihara Kazumasa

1968年出生。1995年加入日本帆船代表队，并参加美洲杯路易·威登 (Louis Vuitton)大奖赛。1995年于东京中目黑开设进口家具店organic design。之后开设咖啡馆organic cafe、酒吧nems与融合艺廊与日本料理餐厅的DEPOT。以餐饮为主，总共开设了四家店铺。并于2002年11月底开始经营西装品牌NEUTRAL design。

目录: 设计×咖啡◆目录

序言 相原先生的“很不错呢” 松浦弥太郎 003

organic design的诞生 011

organic cafe转型成餐饮业 037

餐饮业背景与接触古董的机缘 053

帆船运动的磨炼 065

遇到的人，学到的事 083

相原一雅的思考（进行式） 099

对谈 自己寻宝自己卖！ 松浦弥太郎×相原一雅 113

后记 129

有一家咖啡馆，每逢天气好的时候我就会想去。天气不错的话，到公园或是广场晃悠心情应该会比较好的，尽管我知道应该这样，但还是想去那家咖啡馆。虽然是无意间发觉的，但发现自己有这样的习惯，发现有这样的一家咖啡馆，真的是件非常开心的事。我绝对不是在打发时间，而是，在那里我会有一种“或许会……”的感觉，认为可能遭遇什么令自己更愉快的事情，或是会邂逅新朋友。所以，既然今天天气这么晴朗，似乎更应该有什么事情会发生喔。因为，在“那样”的咖啡店里，来了“那样”的客人，有“那样”的人在里头工作，聚集了相当多“那一类型”的人。

相原先生一年到头都是夏天的穿着打扮，我从来没有见过他因为天气寒冷而缩起背来。而且，他总是带着为什么而认真打拼的眼神。他身高有两米—我胡扯的啦！不过，他的个头真的很高。他刚开始经营家具店organic design的时候，经常笑脸迎接翘班来访的我，然后，我们俩就坐在河边的店门前的椅子上，一边发呆，一边“心情真好”、“好轻松啊”、“我们这样真的好吗”这样扯淡。这是宁静悠闲的中目黑的一个画面。

但是，不知道什么时候，

相原先生开了一家咖啡馆般的餐厅。就像很久以前他开设家具店时一样，

他自个儿拿起了铁锤及锯子，凭着还说得过去的手艺，

在一眨眼间打造出一家店。相原先生就是个喜欢干这种事的人！偶尔，

我在早晨时分经过他的店门口，

会看到他豪迈地睡在里面的沙发或是床上。他不是散漫不检点，

而是因为工作过度。既是这么认真的相原先生所创造的店，

自然没有理由聚集不了人气，organic design最终变成了中目黑的名胜之一。

因为相原先生是个非常喜欢亲手做东西的人，所以随后他又开了酒吧nems

、吃得到日本料理的大型餐厅DEPOT，以及另外一家咖啡店dish等三家店。

那样的相原先生，从我第一次跟他碰面到现在，

一点儿都没有变。他还是一整年维持夏天的装扮，

笑容仍旧灿烂，随时都在找寻家具或是具有设计感的东西。而只要找到了喜欢的东西，

他就会像小孩子一样地开心嚷着：“找到了！找到了！”要不然也总是说：“啊，

这东西真是不错呢！”虽然有的时候我也不晓得他认为不错的东西到底好在哪里，

但是因为相原先生都说“很不错”了，所以我想它肯定是很不错的。后来，

在众人口耳相传之下，那个“不错的东西”，真的就成了“不错的好东西”

了。那场所，就是相原先生创作的空间。

所以，我相当期待听到相原先生说“这个东西，很不错呢！”。最近他说的“

很不错”，

指的是意大利的葡萄酒。对了，中国的糕饼点心也“很不错”喔。尽管相原先生说自己是“非常不正经的男人”，实际上我也确实这么觉得—不过，在这样的时代，我认为不正经“很不错呢”！

• • • • • [\(收起\)](#)

[设计×咖啡\\_下载链接1](#)

## 标签

设计

日本

咖啡

相原一雅

生活

生活-设计+创意

美食

工作与生活图书馆

## 评论

算是一本有启发的好书，觉得有学到很多东西。然后一直想开一家餐厅的梦想又发芽了一点点

-----  
特吐槽

-----  
对我还挺有用的，主要是关于家具采购部分还行

-----  
我想开咖啡店了

-----  
不仅仅讲述理念，更有细致工作过程。

-----  
真的很适合想开咖啡店的人看，这是很认真，很真诚的一本书。

-----  
弃，基本没有可看性。

-----  
翻译得不好导致书也索然无味了…

-----  
(图书馆借阅。)

-----  
还行...没有mina那本好....

-----  
你想要变成什么，就可以变成什么——每个人都能够变成你想要的样子，五年后，十年后，自己想要变成怎么样，都可以如愿。——切身感受，事实如此。

-----  
内容少得可怜 关键还是有沉得住气做一件事儿的决心和环境

-----  
跟设计没有半毛钱关系 蹩脚无趣的叙述也不怎么精彩的人生经历

-----  
松浦弥太郎的书多看两本就能把他这个人看得穿里个穿 相原桑属于会玩  
but说自己也不是只去富人区吃东西 也很享受路边摊这样的话 跟他字字句句的谦卑  
形成了鲜明的反讽 更能体现他的世故和虚伪

-----  
没有什么文学性，又不够实用，像在读个访谈录什么的。但也不是完全没有收获，还行吧。

-----  
很平常的叙述 就能出本书。。。

-----  
主人公轻描淡写的说： ‘本来嘛，不会只有轻松愉快的事’ ！ ~

-----  
奇怪，好书比装莫做样的书评分低得多

-----  
这种活泼很值得学习呀！ 与优秀的人结交，向他们学习！

-----  
看名字本来以为是有关咖啡主题的设计师分享，外加封面咖啡渍的创意觉得有趣。结果买下看了才发现大相径庭，实则是一位日本著名的古董收藏家开了进口家具风格的咖啡馆、酒吧和餐厅。而他收集的古董家具全是极具价值和设计感的好东西。是一个执念的不上班在做自己喜欢的事的家伙。娓娓道来向大家分享自己遇到的有趣的人和事，没什么励志和煽动的意味，但质朴的就像一个有趣有坚持的老朋友和你聊天。这本书对我开一家咖啡馆的经营理念有着超级深的影响。尤其近日，常常翻看有种镇定安神的作用。况且 松浦弥太郎的企划和推荐 没有不喜欢的理由！

-----  
[设计×咖啡\\_下载链接1](#)

书评

看得出来，山东人民出版社在从纯设计和创意类的书往工作\*创意发展。其实他们之前也出过纯生活创意的书，但跟工作关系不太大，至少不像这套书打的旗号：工作\*生活。先说品相，这套书的封面设计十分不错。但内页纸张和裁切不好。每套书的封腰都印着几个“大”字：“全球风行的...”

- 
- 1.如果你是一个想开间属于自己咖啡店的人，这本书“值得”你去买！
  - 2.如果你仅仅只是对咖啡文化感到好奇，那么这本书“不值得”你去买！
  - 3.如果你想对日本的咖啡小店的文化是怎样慢慢兴起，“值得”看！
  - 4.如果你只是想看看咖啡小店空间设计效果，“不值得”你去买！

---

有些人开口闭口谈设计，其实却对设计一点也不了解，他们只是想用设计来包装一下自己。而有些人，虽然不做设计，却对设计苦苦的挚爱。原来以为这本书讲的是关于如何经营咖啡店的历程，其实不然，作者经营咖啡店纯属巧合，差不多也是为了更好的追随设计。刚刚学过工业设计史，书...

---

由于那时候我年纪轻，自然吃苦当吃补 不愿意因为价格战而消耗掉  
讲究的是知识和信息  
不仅讲究食材，在料理上更是下功夫，舌头对美食的品鉴能力，精心计算过的氛围  
不打倒对方，不彼此模仿 去接触自己没有消化的事物，或许不太好吧  
都一定要有人去经营才行 通过饮食来维系人际关...

---

很真诚的一本书啊，对于整个思路和做法说得相当详细，和诚恳。  
而且作者也挺逗的，一直在吐槽自己。  
比一些胡乱配几张图，说些故弄玄虚的话的商品目录好得多。  
评分这么低真是让人气愤。很多此类书籍都是那个“如何画马”的笑话  
先画一个大圈，大圈上加个小圈，再画四条竖...

---

严重失望……被封面骗了。  
全部内容加起来跟一本杂志的附刊差不多…完全没有成书的必要。跟同系列其他书比起来实在是太过粗糙，无论是整体逻辑还是版面设计……  
图旧文字旧，翻译略诡异（居然把米兰理工翻译成了“米兰工科大学” = =bbb)  
当然我依然觉得这不是作者的错。

-----  
[设计×咖啡 下载链接1](#)