

装饰图案设计



[装饰图案设计 下载链接1](#)

著者:钟玮

出版者:中国传媒大学

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787565700828

装饰图案是一门实用性很强的艺术，钟玮编著的《装饰图案设计》由装饰的概念和内涵入手，分析了中外装饰图案的产生与发展，对装饰图案造型诸要素、装饰图案的设计创意方法、装饰图案的构成及装饰图案的色彩表现技法与材料媒介等方面分门别类进行叙述，将“传统、写生、变化、创构、表现、拓展、功能、应用”作为现代装饰图案设计的内涵核心。《装饰图案设计》中将图案的装饰形式拓展和设计应用作为重要内容进行延展，从而满足现代装饰图案设计创新发展的需要。

作者介绍:

钟玮，女，成都纺织高等专科学校副教授。1996年毕业于浙江丝绸工学院（现浙江理工大学）装潢艺术设计专业。2008年获苏州大学硕士学位。为四川省科学青年联合会会员，四川省广告协会学术委员会委员。主讲装饰图案设计、平面设计等课程。出版专著多部，发表个人设计作品及学术论文多篇。

目录: 前言／1第一章 装饰图案概述／1第一节 关于装饰图案的几个基本概念／1
一、装饰的含义与意义／1 二、装饰与图案／4

三、装饰图案的类型与艺术价值／4	第二节 中外图案艺术的发展／11
一、中国传统图案／11	二、外国传统图案／32
装饰图案设计的基本元素／41	第一节 图案设计的视觉元素／41
二、色彩／43	一、造型／41
三、肌理／50	二、意境／52
图案设计的造型元素——点、线、面／52	第三节
图案设计的形式美法则／57	一、平衡／57
三、节奏与韵律／59	二、对比与协调／59
第三章 装饰图案的创意设计流程／61	第一节
图案设计的素材采集／61	一、形态感知／61
图案形态的写生与变形设计／64	二、形态采集／62
二、装饰图案写生的方法／67	第二节
三、写生形态的变形与凝练／69	第三节
图案设计的创意思维方法／79	一、联想与想象／79
图案设计的构成组织形式／82	二、图案形态的创构／81
三、综合纹样构图／88	第四节
第四章 装饰图案的色彩表现技法与材料媒介／89	第一节
装饰图案的色彩表现技法／89	一、平涂法／89
四、晕色法／89	二、勾线法／89
五、点绘法／90	三、推移法／89
六、水色法／90	
七、撇丝法／90	
八、肌理的表现技法／92	第二节 装饰图案的色调表现／96
一、装饰图案的色调训练／96	第三节
装饰图案的材料媒介／99	一、装饰图案材料媒介的多样性／99
二、装饰图案材料媒介的感知／99	第五章 装饰图案的应用与拓展／102
民间手工绘染绣图案／102	第一节
服饰图案／118	一、手绘／102
二、扎染／107	二、刺绣／112
三、服饰图案的概念与分类／118	第二节
二、服饰图案的设计应用／123	第三节 陶艺图案／126
三、现代陶艺的定义与分类／127	一、了解陶艺／126
四、现代陶艺的图案装饰／129	三、现代陶艺的工艺流程／128
五、现代陶艺装饰图案的审美价值／132	第四节
平面印刷图案／135	一、标志图案设计／135
装饰图案的计算机辅助设计／143	二、包装图案设计／139
二、Photoshop在图案设计中的应用／143	第五节
学生作品展示／147	一、计算机图形设计软件的种类及原理／143
主要参考书目／153	二、Photoshop在图案设计中的应用／143
后记／154	学生作品展示／147
· · · · · (收起)	主要参考书目／153

[装饰图案设计](#) [下载链接1](#)

标签

设计

装饰艺术

评论

[装饰图案设计 下载链接1](#)

书评

[装饰图案设计 下载链接1](#)