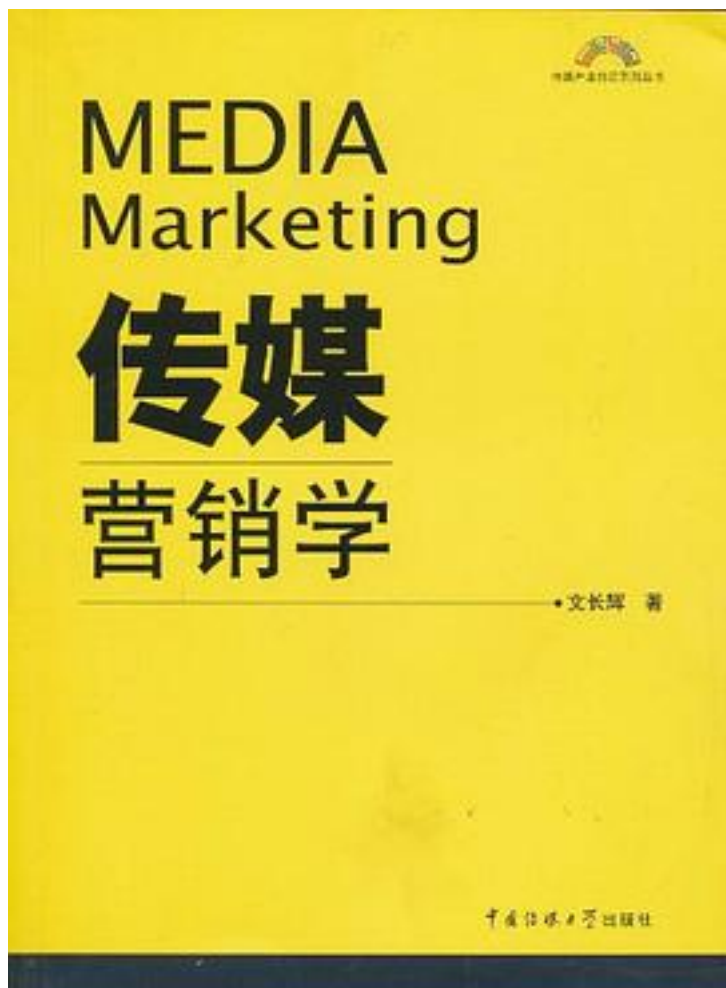


传媒营销学



[传媒营销学_下载链接1](#)

著者:文长辉 编

出版者:

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787565701146

《传媒营销学》内容简介：眼下，当海量的传媒产品“无限”涌现之际，对“有限”传媒市场的争夺战也是如火如荼。而且日见竞争的血腥与残酷。此时此刻，传媒营销拥有

了“第一元素”的作用，可以决定一个传媒生与死、兴与衰的命运。

传媒营销，既是传媒生产、运营的源头和出发点，更是传媒生产、运营的目标与冲刺点。《传媒营销学》可以充当传媒生产者和运营者对接市场的向导、制胜市场的利器和赢得市场的秘笈。

作者介绍:

目录:

[传媒营销学_下载链接1](#)

标签

营销

传播学

商業

评论

传媒市场里的营销，偏理论性了。

骗钱的。我还不如看市场营销。案例很是无言。

启蒙吧~

[传媒营销学_下载链接1](#)

书评

[传媒营销学 下载链接1](#)