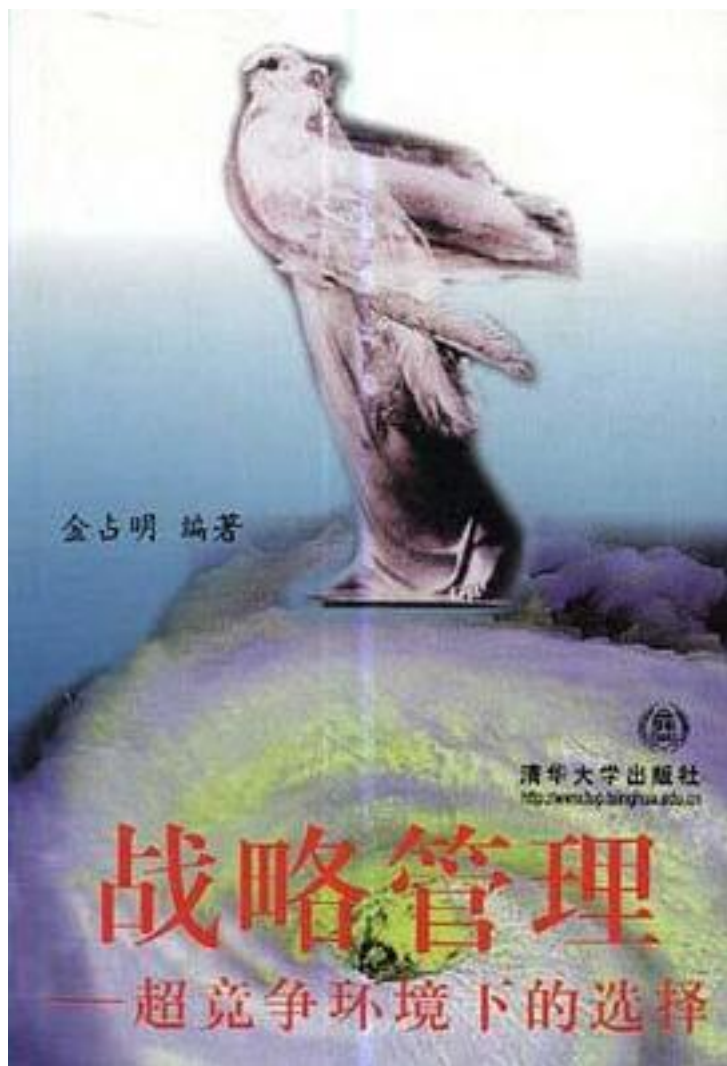


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:[英] 凯万·威廉斯

出版者:世界图书出版公司北京公司·后浪出版咨询

出版时间:2011-2-1

装帧:平装

isbn:9787510030956

从战略的目的在于创造未来并让其成为现实，它能够让你领导的团队或组织在未来具有更强的竞争力，并实现组织的繁荣和可持续发展。《战略管理》能够帮助那些正在或试图发展和实施战略变革的管理者，使他们做出有效的决策，分析组织的内部能力和外部环境，进行战略规划，以及推动组织变革。本书还为组织提供了获得竞争优势的洞见，这正是制定高质量组织战略的核心。

作者介绍:

凯万·威廉斯（Kevan Willams），
东英吉利亚大学诺维奇商学院战略与变革管理专业讲师，咨询公司（Idiomplus培训与研究）合伙人。

目录:

[战略管理_下载链接1_](#)

标签

管理

管理人

手册

财经

战略

后浪

评论

[战略管理 下载链接1](#)

书评

[战略管理 下载链接1](#)