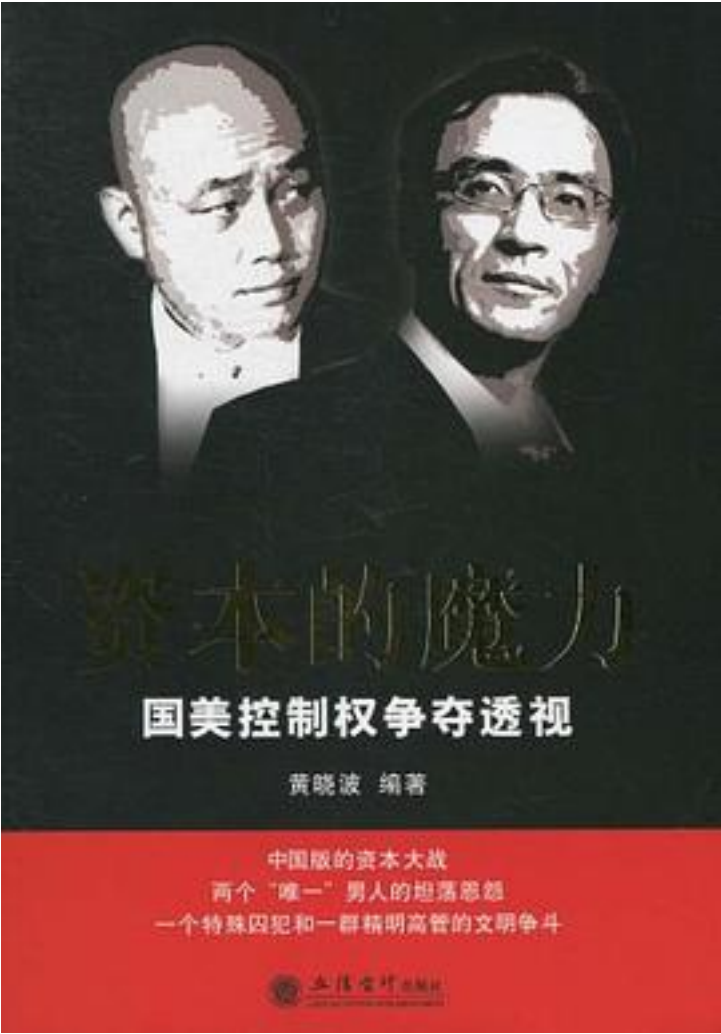


资本的魔力



[资本的魔力_下载链接1](#)

著者:黄晓波

出版者:立信会计

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787542927408

《资本的魔力·国美控制权争夺透视》内容简介：在媒体的推动下，一家上市公司的内

部事件迅速上升为全民关注的社会事件，国美主导权争夺战已经不可避免。在中国，从来没有一家企业的内部矛盾如此大白于天下，争执双方的筹码和要价也是如此不加掩饰。争论双方虽然争锋相对、毫不相让，但是他们都在按照规则办事。

什么是规则？那就是股权决定话语权。国美主导权争夺战不再是一起简单的商业事件，它将是我国企业转型中具有里程碑意义的经典案例。

作者介绍:

黄晓波，男，湖北天门人，出生于1967年7月，管理学（会计学）博士。湖北大学商学院教授，湖北大学“琴园学者”特聘教授，硕士研究生导师，MBA指导老师。在《会计研究》、《中国农村经济》、《财会通讯》等学术刊物上发表论文50多篇，出版著作两部。获湖北省社会科学优秀成果三等奖一项，获中国会计学会优秀论文一等奖一项，获《会计研究》征文三等奖一项，获《中国财经报》征文二等奖一项。主持或参与湖北省和武汉市科研项目多项。

目录: 上篇 前奏国美电器控制权争夺的缘起 黄光裕和国美电器 陈晓和永乐电器
国美合并永乐 新国美的强势扩张 黄光裕犯案入狱 陈晓执掌国美中篇
较量国美电器控制权争夺的过程 黄光裕涉案后国美的财务困境
陈晓执掌国美电器后的“三把火” 黄光裕发难 公开决裂 黄光裕声明VS国美公开信
国美高管力挺陈晓 黄光裕公开信VS国美公开信 一份业绩报告的两种不同解读
“9·28”决战前的形势 决战前的最后冲刺 出人意料的结局下篇
尾声国美电器控制权争夺透视 国美是谁的国美？国美为了谁？
国美电器的治理结构问题 国美电器的经营战略和财务战略问题
国美电器控制权争夺中的情、理、法问题附录1
《CCTV2经济半小时》就国美争夺战专访陈晓和邹晓春（2010年9月11日）附录2
《CCTV2经济信息联播》之《聚焦国美之争：黄陈阵营央视摊开底牌》（2010年9月19日）附录3 新浪财经特别策划——“陈晓国美这5年”（2010年9月28日）后记
· · · · · · ([收起](#))

[资本的魔力_下载链接1](#)

标签

国美

资本

评论

确实是好书。它的好不在于观点深刻视角独到，而在于整套逻辑体系的建构和相关理论的融合，是我能找到的国美之争书籍中最好的一本。

[资本的魔力 下载链接1](#)

书评

[资本的魔力 下载链接1](#)