

# 新图表设计



[新图表设计 下载链接1](#)

著者:卡罗琳·奈特

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787532270446

《新图表设计:国际知名设计公司的新方案》为设计师们提供了当代独特的图表设计信息。设计师可以在自己独一无二的版面设计中采纳这些信息或是对它们进行改编。这些作品具备丰富的想象力。作者在书中还介绍了创作的灵感和信息来源。因此。《新图表设计:国际知名设计公司的新方案》在迅速激发设计师独特的新创意方面具有不可或缺的参考作用。

作者介绍:

目录: 序言

- 1. 品牌及推广
- 2. 统计学与图表设计
- 3. 环境设计
- 4. 参考与说明
- 5. 活动与展览

相关资源

原版书索引

作者简介

致谢

• • • • • (收起)

[新图表设计](#) [下载链接1](#)

标签

设计

图表

平面

平面设计

数据研究

信息设计

設計

艺术

评论

还行，案例集，没有标明案例年份，也没有更详细的解析。

图册一本还行吧，有些图表还是挺好玩，有些就是为了图表而图表，不能说清楚一件事。

自打写论文后，觉得这种案例书都特没内涵。

干货不是很多，不过有些内容也算是有启发性的了~~突然发现做平面设计我才刚刚入门，orz~~

有点旧

整本案例看起来挺爽，没啥理论归纳和分析。

都很好看 但是图表重点在于说明性 有些设计让人摸不清头脑了

很棒的一本图标设计参考书，里面的设计案例很经典，值得参考

如果翻译好些，以及有讲解那就很完美。不过于现在的我而言仍然很有价值。

一些内容希望以后能用到吧

主要罗列展示了几家公司的设计案例，还是有帮助有收获的。

适用于初学者

[新图表设计 下载链接1](#)

## 书评

关于信息图标设计的书籍，国内出版的还是比较少，大多都是翻译外国的。这本书个人感觉更像是一本案例集，里面提供的案例还是比较新的，如果有更加详细的分析就更好了。因此如果想要系统学习信息设计相关理论、原则的话，这本恐怕就不是很适合了。

图表也是一种修辞学，不是吗？每一张都有或小智慧或小幽默或小心思在里面，列个提纲让自己随时可以活学活用吧！

1. 品牌及推广 1. 世界城市，适于表现频率的分布。  
2. NORDIC系列球鞋，地图叙事法，严格来说，这并不是图表的信息处理形式，而恰恰相反，是利用了已经有的图表...

[新图表设计 下载链接1](#)