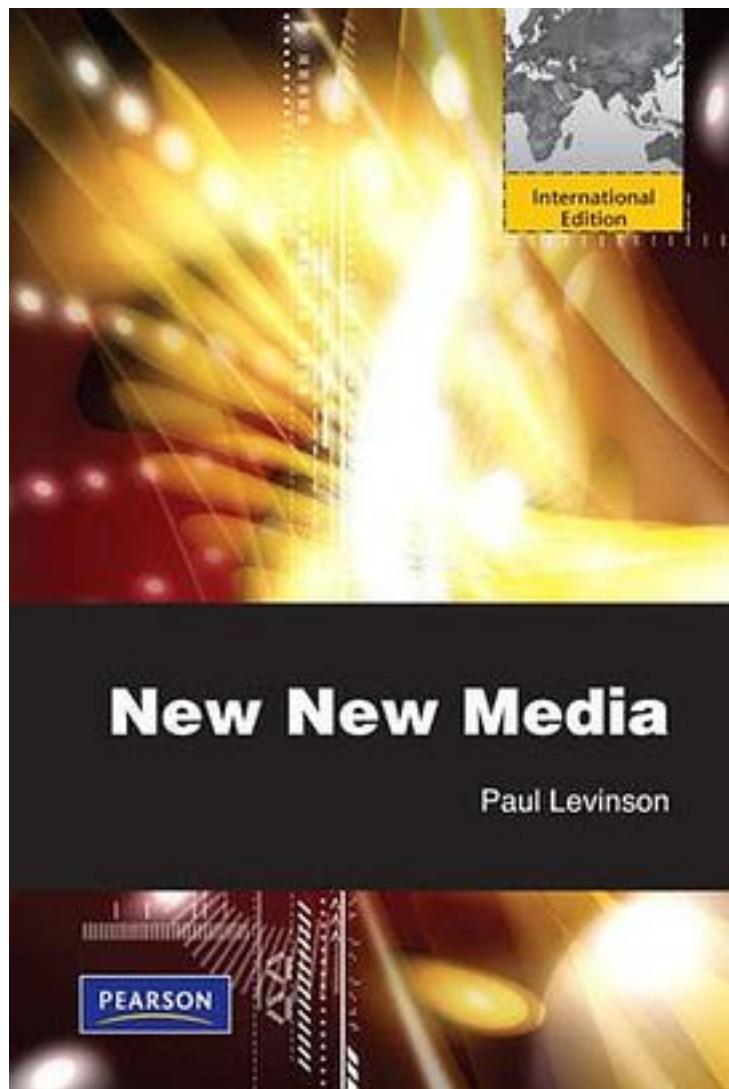


NEW NEW MEDIA



[NEW NEW MEDIA 下载链接1](#)

著者:Levinson, Paul

出版者:

出版时间:2009-10

装帧:

isbn:9780205773879

YouTube, blogging, Wikipedia, Twitter, Facebook, Second Life and other "new new media" are transforming just about every aspect of our culture from the way we elect Presidents to how we watch television. New New Media details the benefits, opportunities, and dangers of these transformations.

MyLab或是Mastering系列是在线作业系统。Access Code Card是在线作业系统的访问码，是老师和学生课堂之外网络互动及交流的平台，个人是无法使用这个平台的。请读者注意您购买的这个ISBN是不带Access Code Card的。

作者介绍:

保罗·莱文森(Paul Levinson)，美国媒介理论家、科幻小说家、大学教授、社会批评家、音乐人，在科幻文艺和媒介理论两方面卓尔不凡，在音乐上小有成就。

以学海而论，他相当完美地实现了科学文化与文学文化、精英文化与大众文化的结合。

以学术而论，他发表的论文数以百计，多半涉及传播和技术的历史和哲学；媒介理论著作9部：《思想无羁》、《软利器》、《数字麦克卢汉》、《真实空间》、《手机》、《莱文森精粹》、《学习赛博空间》、《捍卫第一修正案》和《新新媒体》。他的理论著作，大部分已在国内翻译出版。

目录:

[NEW NEW MEDIA 下载链接1](#)

标签

网络传播

段永朝

评论

[NEW NEW MEDIA 下载链接1](#)

书评

在我看来，此中译本完全可以改名叫《受人尊敬却一时脑残的老教授，翻译互联网书籍常见错误示范500例》。恩，纵使纯良如我，也难免燃起了吐槽魂……

书中主要错误类型包括：a. 木有常识/木有脑子

估计何老先生是不大用电脑的，很多名词翻得离谱，如feed player译作“喂料播放…

“新新媒介”一定是一本永远也写不完的书，因为它涵盖的内容太广，可做解读的角度太多，每一种新新媒介甚至都可以单独成书，而且其更新速度之快、案例之多，远超出作者的研究及书写。这正是为什么这本译成于2010年的书现在过了三年来看就已经有略显过时的地方，比如作者把“博…

在这本书出版的时候，甚至于可能在何道宽老师着手翻译这本书的时候，书中所介绍的新新媒介诸已经在中国内地生根发芽，茁壮成长了。如与推特相似的微博，与优视相似的优酷、土豆，与脸谱网相似的人人网等，都已经成为人们耳熟能详的媒介而不再是陌生的。所以，我才说这本…

这本书名字听起来好像是很前沿，很时尚，比较吸引人。就忍不住在同学的推荐下看了，看完之后后悔不已，我没那么多时间浪费在看这种几乎毫无用处的书籍上！

本书读下来，整体感觉就是对新新媒介的简单介绍，几乎没有任何更加深入的研究与探讨，这样都能写一本书，那…

这本书的翻译有很大的问题，能看出译者何道宽教授完全不关注互联网的最新发展。前面几页（或十几页）的地方，何教授将IE浏览器翻译成“微软搜索系统”，将IE和火狐浏览器称为“搜索引擎”，这错误低级得令人发指。

还有很多产品其实不需要翻译，因为中文互联网上都是直接用…

豆瓣上对这本书是一边倒的差评，认为这本书首先翻译奇差，然后观点又陈旧。这倒让我有点汗颜。作为一个传播学系在读的本科生，买这本书的初衷是为了考研做准备，但是细读下来，仍旧在其中得到不少启发。

首先说翻译问题。本人购买的是2014年的第二版，其中很多翻译的错误都…

书的开篇，莱文森教授给出了“新新媒介”的界定原理，我觉得有一些地方值得再探讨一下。
1)每位消费者都是生产者：由被动的受众向积极的用户转变；
2)无法冒充非专业人士：说白了就是用户的权利扩大了；
3)能挑选适合自己的媒介：莱文森定义的媒介更多的是形态上的（如blog\mi...）

很不推荐的一本书！讲述互联网这种东西还是上网多看看，亲身体验体验吧！毕竟网络时代一切都更新换代得很快，即使本书已经是做了大幅度修正的第二版，2014年7月第一次印刷，过了两年再去看自然有很多地方已经out了。

当时完全是被《新新媒介》这个标题所吸引，并不知道具体内...

总得来说，这本书更像是一个以UGC为特点的新新媒介百科全书，选取了在作者出版该书时期最有影响力的新新媒介进行介绍，并结合个人经历进行解读。然而问题在于，从行文上作者更多的是在说明各个媒体的特点和现象，但是对于现象背后的引申和解读明显不是这本书的重点，因此启发...

欲抑先扬：大纲清晰，看到目录可以迅速决定哪里可以不用看。
大量的切身事例，体现了教授的丰富的新媒体从业经验，快70岁的老爷爷能这样紧跟潮流也是不容易。书中对新新媒介的定义很明确，也很新颖，我个人是十分认同的。
好了，优点说完了。讲真我是硬着头皮看完的，最后...

名字叫新新媒介，但是东西太过时了。他写书的时候播客还是个新鲜玩意，所以网络对他来说是new new media，这也是名字的来历。
抛去太过时不说，书中的观点也没有什么启发性。这是最不能让我忍受的一点。差评。
很多概念也不对。有时候歪果仁写书都是这样吧，逻辑无法理解。还...

[NEW NEW MEDIA 下载链接1](#)