

营销调研基础



[营销调研基础_下载链接1](#)

著者:纳雷希·K.马尔霍特拉

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787302244455

《营销调研基础:决策方法(第3版)》全面、系统地介绍了市场营销调研过程的各个步骤，包括营销调研的设计，数据收集、分析与报告，以及在实际应用过程中应注意的各种问题；反映了国际市场营销调研过程、方法及应用方面的最新趋势；详细介绍了营销调研数据分析的常用统计方法；密切结合应用问题和实际案例，具有很强的实践指导意义。

作者介绍:

目录:

[营销调研基础_下载链接1](#)

标签

reseach

marketing

basic

评论

[营销调研基础_下载链接1](#)

书评

[营销调研基础_下载链接1](#)