

# 消费者行为学



[消费者行为学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787301167137

《消费者行为学(第5版)(影印本)》涵盖了消费者行为的研究方法、消费者行为的心理学核心、影响消费者行为的内部因素、影响消费者行为的文化、消费者行为的结果、消费者福利等方面，并且对消费者行为领域的历史发展、前沿和热点问题进行了阐述。《消费者行为学(第5版)(影印本)》具有很强的前沿性和应用导向，而且结构紧凑、内容精练

。《消费者行为学(第5版)(影印本)》适合用作市场营销专业的本科生、研究生教材，也可以供实际从业人员用作实践指导书。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学\\_下载链接1](#)

标签

经济管理类

思维

评论

-----  
[消费者行为学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[消费者行为学\\_下载链接1](#)