

媒介概念十六讲



[媒介概念十六讲 下载链接1](#)

著者:Roger Silverstone

出版者:韋伯

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9789867830142

作者介绍:

本书从对人类生活的深刻关怀出发，探索迈入二十一世纪之际媒体对文化、社会的重要影响，以及研究媒体的重要性。切入角度丰富多元、出入意表而又不拘泥于既有的研究观点，在文本分析策略、媒体经验场域及意义产制上，都有独到的见解。

目录:

[媒介概念十六讲 下载链接1](#)

标签

传播学

传播理论

大众传播

课本

文化研究

广告

communication

T

评论

[媒介概念十六讲 下载链接1](#)

书评

[媒介概念十六讲_下载链接1](#)