

图解质量管理一本通



[图解质量管理一本通 下载链接1](#)

著者:黄杰

出版者:中国经济

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787513600590

《图解质量管理一本通》开篇即追根溯源，在前三章对质量管理体系的构造进行详尽阐

述，对每个质量管理岗位的具体任务、责任和权限进行明确规定。文中提供的制度、表单无一不是质量管理的必备工具，定能为现场管理者提高产品质量绩效提供基本保证。通过对第一章至第三章的学习，现场管理者可以做好质量管理的热身准备工作，树立起质量管理全局观，从整体上把握质量管理控制。笔者非常注重质量管理的系统性，质量管理的全过程以图文并茂的形式展示给各位质量管理工作者。条理清晰、结构合理的流程图对帮助现场管理者全方位地解读现代质量管理理念不无裨益。同时，笔者还将qcc

（品管圈）、obeya大屋、6西格玛管理以及全面质量管理（tqm）等基本工具和常用技术介绍给广大质量管理工作者，便于管理者学习并用以指导实践。这些质量管理的专业技巧基本适用于任何生产过程。

作者介绍：

黄杰：管理学硕士，高级咨询师，中国著名的成本压缩设计实施专家、企业运营系统改善顾问，实战型生产管理培训师。多家国际、国内知名培训咨询公司高级培训师、咨询顾问。在某大型日资企业任职多年，历任人事课长、生产经理、副总经理、合资企业总经理。享有十几年外资企业中高层实战管理经验，擅长企业成本压缩与削减、现场改善辅导、运营管理体系建设和执行，领域涉及食品、电子、机械、汽车、通讯、电气、家具、家电、注塑、生物制药等行业。为许多企业进行过成本控制、生产管理与企业管理模式的设计和改善提升；有着资深的企业管理和培训咨询经验。

黄杰老师不但注重拓宽学员的视野和发展学员在危机时刻果断解决问题的勇气和深刻洞见，而且也特别注重培养学员解决实际管理问题的能力。采用多种教学方法，如案例分析、故事串讲、角色扮演、管理电影分享／研讨、小组研讨、自测练习、学员演示等。强调学员参与，增强讲师与学员、学员与学员之间的互动，使学员在互动中受到启发，在讲授管理实践中传授管理理念，在获得管理的真知中提高管理水平。

曾接受过黄杰老师服务的客户有NEC(中国)、NOKIA、索尼、首都机场、可口可乐、阿尔卡特、松下、立邦、住友、海南养生堂、红牛、娃哈哈、雅马哈、TCL、ABB、日立、统一、联想、海信、神州数码、宝钢、武钢、首钢、富士康、比亚迪、李锦记、蒙牛、伊利、光明、宁波方太、济南轻骑、西安杨森、青岛啤酒、乐凯集团、兄弟化工、中国银行、中国移动、沙角电厂、南方电网、大亚湾核电站、航天科技、航天科工、唐朝电子、澳柯玛、新飞电器、舜宇集团、华泰现代、一汽集团、东风汽车、日产汽车、吉利汽车、长安铃木、广州本田、海拉车灯、白沙集团、许继集团、奥第斯电梯、中石化、中海油、康师傅、大宇重工、中联重科、湘电股份、曼秀雷敦药业、华北制药、京兰床俱、爱慕内衣、孚日家纺、卓轮机械、云维股份、玉柴机器、中国铝业、中国烟草、一拖集团……

| | | | | |
|-----|------|-----------------------|------------------------|--------------------|
| 目录: | 序言前言 | 质量管理结构职责篇 | 第一章 质量管理结构模式与职责权限／3 | 第一节 质量管理组织结构模式／4 |
| | | | | 一、大型工厂质量控制组织结构模式／4 |
| | | | | 二、中型工厂质量控制组织结构模式／5 |
| | | | | 三、小型工厂质量控制组织结构模式／6 |
| | | 第二节 质量管理岗位职责权限／7 | | 一、质保部总监岗位职责权限／7 |
| | | 二、质保部经理岗位职责权限／8 | | 二、质检主管岗位职责权限／9 |
| | | 三、质量监督专员岗位职责权限／11 | | 五、留样观察专员岗位职责权限／12 |
| | | 四、品质保证体系管理专员岗位职责权限／13 | | 六、质量管理方案制度篇 |
| | | 质量全方位管理方案17 | 第二章 第一节 明确质量控制的基本理念／18 | 一、质量概念的特点／18 |
| | | 二、影响产品质量的因素／19 | 第二节 质量控制管理方案分析／22 | |
| | | 三、产品质量设计提升方案／22 | 二、产品制程严格管理方案／24 | |
| | | 四、外协加工质量控制方案／26 | 四、质量检验标准执行方案／29 | |
| | | 五、质量改进全面执行方案／31 | 六、库存质量高效保证方案／33 | 第三章 |
| | | 质量全方位管理制度35 | 第一节 全程质量管理／36 | 一、质量策划／36 |
| | | 二、质量改进／39 | 二、质量控制／37 | |
| | | 三、产品设计全方位管理制度明细范本／41 | | |

| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 二、产品制程全方位管理制度明细范本 | /42 |
| 三、外协加工全方位管理制度明细范本 | /44 |
| 四、质量检验全方位管理制度明细范本 | /46 |
| 五、质量改进全方位管理制度明细范本 | /47 |
| 六、库存质量全方位管理制度明细范本 | /49 |
| 质量管理流程工具篇第四章 | |
| 产品质量设计全方位管理55 | 第一节 产品质量设计流程与执行标准 /56 |
| 一、产品质量策划流程与执行标准 | /56 |
| 二、产品用料设计流程与执行标准 | /58 |
| 三、产品功能设计流程与执行标准 | /60 |
| 四、产品外观设计策划流程与执行标准 | /62 |
| 五、产品质量设计评估流程与执行标准 | /64 |
| 六、产品质量设计更改流程与执行标准 | /65 |
| 七、产品质量设计确认流程与执行标准 | /67 |
| 第二节 零缺陷管理法的运用 /68 | |
| 一、什么是零缺陷管理 | /68 |
| 二、零缺陷管理的基本内涵 | /70 |
| 三、零缺陷管理的实施步骤 | /70 |
| 第五章 产品制程质量全方位管理 /74 | |
| 第一节 产品制程质量管理流程与执行标准 | /75 |
| 一、制程变动管理流程与执行标准 | /75 |
| 二、标准作业管理流程与执行标准 | /77 |
| 三、无意识差错管理流程与执行标准 | /79 |
| 四、制程审核管理流程与执行标准 | /81 |
| 第二节 PDCA循环在产品制程中的运用 /82 | |
| 一、PDCA发展历史 | /82 |
| 二、PDCA循环过程 | /83 |
| 三、老QC七大工具的使用 | /85 |
| 一、直方图法 | /85 |
| 二、层别法 | /86 |
| 三、柏拉图法 | /87 |
| 四、查检表法 | /89 |
| 五、散布图法 | /90 |
| 六、控制图法 | /92 |
| 七、特性要因图法 | /94 |
| 第四节 新QC七大工具的使用 /95 | |
| 一、亲和图法 | /95 |
| 二、PDQC法 | /96 |
| 三、关联图法 | /98 |
| 四、矩阵图法 | /100 |
| 五、系统图法 | /101 |
| 六、箭线图法 | /103 |
| 七、矩阵数据分析法 | /105 |
| 第六章 外协加工质量全方位管理 /107 | |
| 第一节 外协加工质量控制流程与执行标准 | /108 |
| 一、外协加工单位规划流程和执行标准 | /108 |
| 二、外协加工单位选择流程和执行标准 | /110 |
| 三、外协加工单位评估流程和执行标准 | /112 |
| 四、外协加工单位确定流程和执行标准 | /114 |
| 五、外协加工产品设计流程和执行标准 | /116 |
| 六、外协加工单位制程控制和执行标准 | /118 |
| 第二节 外协加工中的4m1e管理 /119 | |
| 一、人 | /120 |
| 二、机 | /123 |
| 三、物 | /126 |
| 四、法 | /129 |
| 五、环 | /133 |
| 第七章 产品质量检验全方位管理 /138 | |
| 第一节 产品质量检验流程与执行标准 | /139 |
| 一、物料检验流程与执行标准 | /139 |
| 二、过程检验流程与执行标准 | /141 |
| 三、首件检验流程与执行标准 | /143 |
| 四、巡回检验流程与执行标准 | /145 |
| 五、完工检验流程与执行标准 | /147 |
| 第二节 有效利用三检制 /148 | |
| 一、自检 | /149 |
| 二、互检 | /154 |
| 三、专检 | /155 |
| 第三节 集团活动QCC(品管圈) /159 | |
| 一、集团活动QCC概述 | /159 |
| 二、集团活动QCC注意要点 | /160 |
| 三、集团活动QCC使用程序 | /163 |
| 第八章 产品质量改进全方位管理 /170 | |
| 第一节 产品质量改进流程与执行标准 | /171 |
| 一、改进对象管理流程与执行标准 | /171 |
| 二、改进目标管理流程与执行标准 | /173 |
| 三、改进组织管理流程与执行标准 | /175 |
| 四、改进实施管理流程与执行标准 | /177 |
| 第二节 6西格玛质量管理 /179 | |
| 一、什么是6西格玛质量管理 | /179 |
| 二、如何实施6西格玛质量管理 | /181 |
| 三、实施6西格玛管理的经验 | /185 |
| 三、Obeya(大屋) | /189 |
| 一、Obeya(大屋)概述 | /189 |
| 二、Obeya(大屋)注意要点 | /191 |
| 三、Obeya(大屋)实用程序 | /193 |
| 第九章 产品库存质量全方位管理 /195 | |
| 第一节 产品库存质量保证流程与执行标准 | /196 |
| 一、产品质量合格验收流程与执行标准 | /196 |
| 二、达标产品入库管理流程与执行标准 | /198 |
| 三、库存产品合理摆放流程与执行标准 | /200 |
| 四、库存产品质量控制流程与执行标准 | /202 |
| 第二节 做好TQM(全面质量管理) /203 | |
| 一、什么是TQM | /204 |
| 二、做好TQM的关键点 | /205 |
| 三、运用TQM前的准备 | /209 |
| 四、TQM如何实施 | /213 |
| 质量管理技巧案例篇第十章 产品质量控制全方位管理 /227 | |
| 第一节 跟大师学质量控制绝招 /228 | |
| 一、戴明：十四条管理建议 | /228 |
| 二、朱兰：质量三元论 | /236 |
| 三、石川馨：石川图 | /242 |
| 四、克劳士比：质量管理四项基本原则 | /247 |
| 第二节 细节决定成败 /255 | |
| 一、破窗理论 | /255 |
| 二、蝴蝶效应 | /257 |
| 三、勿以善小而不为，勿以恶小而为之 | /258 |
| 第十一章 质量全方位管理实战 /262 | |

| | |
|----------------------|----------------------|
| 第一节 荣华鸡为什么败给肯德基／263 | 一、荣华鸡质量管理的缺陷／264 |
| 二、肯德基质量管理的优势／268 | 第二节 日本汽车与美国汽车的较量／272 |
| 三、从日本汽车质量管理中汲取精髓／274 | |
| 四、在美国汽车质量管理中总结经验／278 | 附录 质量全方位管理常用表单／283 |
| · · · · · (收起) | |

[图解质量管理一本通 下载链接1](#)

标签

质量管理系列阅读

质量管理

评论

Sep 18th 2013 开始读

[图解质量管理一本通 下载链接1](#)

书评

[图解质量管理一本通 下载链接1](#)