

# 杜老师的策略



[杜老师的策略\\_下载链接1](#)

著者:詹文明

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787506040402

《杜老师的策略》可以说是对“策略”进行了很好的注解，扩展了我们对这个管理概念惯常的理解。“策略（Strategy）”源自于希腊字（Strategos），其意指“将军的艺术”。未来是不可预测，但可创造的。我们不是要完成什么目标，而是客户未来想获得什么样的满足，这就是策略性思维的核心价值所在。

在《杜老师的策略》中，可以看出，无论是策略的设计还是实施，都要以一个基本条件作为前提——把客户的需要放在首位。作者提议的策略，要基于客户，在必要时，也必须抛弃原有的已经无法满足市场要求的产品，甚至抛弃已经不具备价值的“母业”。也许很多公司并不能做到这一点，在短期看来，对于老员工来说也并非好事。但是，长期看来，这是对公司和员工最大的负责，是推动大家与市场、顾客更好地融合的最佳方式。

作者介绍:

目录:

[杜老师的策略\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

德鲁克

漫画

经济

思维

个人管理

绘本

管理学

## 评论

喜欢这套绘本

-----  
策略是最难能可贵的独立思考

-----  
问题的背后才是机会，机会的背后也隐藏着危机。公司整体策略、事业策略、功能性策略。策略要从第一线开始，由下而上再由上而下。“缘着这棵树，从根爬到梢，构思往上诉，权力向下抛。”七项策略性原则：策略性目标、策略性定位、策略性经营、策略性方案、策略性时机、策略性执行、策略性创新。

-----  
企业经典三问：一、我们的事业是什么：我们的顾客是谁，应该谁？他们在哪里？顾客购买的是什么？他们如何才能获得这些资讯？透过何种渠道购买？顾客未满足的地方是什么？顾客认定的价值是什么？二、我们的事业将是什么？三、我们的事业应该是什么。

-----  
给学员选书。比4领导难一些，涉及一些英文，明显的外企影子

-----  
思维太混乱了。虽然也还是有有用的地方

-----  
[杜老师的策略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[杜老师的策略\\_下载链接1](#)