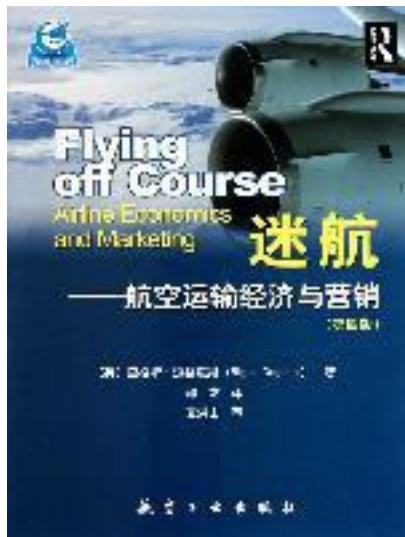


# 迷航



[迷航\\_下载链接1](#)

著者: (英) 里格斯·道格尼斯著

出版者:航空工业出版社

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787802436626

《迷航:航空运输经济与营销(第4版)》内容简介: 过去的几十年间, 全球航空运输业保持了较高的发展速度, 而在其中扮演了重要角色的航空公司却始终举步维艰, 更有许多航空公司挣扎在破产的边缘。即使是那些经营业绩较好的航空公司, 其利润水平也非常低。本书以通俗易懂的语言解释了其中的缘由。《迷航:航空运输经济与营销(第4版)》适合航空运输管理专业的学生, 以及所有与航空运输行业相关的人员阅读。

作者介绍:

目录:

[迷航\\_下载链接1](#)

## 标签

航空

航空运输业

民航

市场

飞行

迷航:航空运输经济与营销(第4版)

工作-民航

发展

## 评论

入职近4个月终于读完本书。航空公司在整个航空运输业中所处的位置最为被动，运力供给与市场需求难以匹配，经营收益被上游供应商及金融财团与下游各类代理商不断蚕食，众多不利因素最终导致航空公司的利润率甚至不及资本成本。虽有国家政策与财政的大力扶持，但从从业人员角度看，低利润率意味着薪资待遇不会太高，当公司处于经营困难时期，降低人力成本也将是削减开支的一个重要环节。当然，在全球范围内也有经营非常成功的航空公司，持续创新的能力尤为重要，一方面是产品与服务永远走在行业前列，另一方面是业务流程与管理水平的持续改进，而要实现这一切关键取决于人的因素。在分析具体一个航空公司的发展前景时，其所处的具体经营环境，如基地区位条件、所在国经济发展前景等，也比全球航空公司平均收益水平更具指示性。

---

目前为止感觉不错，恶补一下知识。

在海航工作的朋友推荐的书，工作需要弥补知识上的短板来读读。一本航空运营管理较为专业的书。对认识民航业和航空公司的经营很有启发。

非常好的行业分析，涉及到整个产业链。

工作六七年了，才陆陆续续把这本书看完了。

十年前写的书了，跟当前行业形势对比已经有点落后了。  
营销这一块，尤其是收益管理方面，所介绍的内容很明显已经落伍了，可以不用看。  
但还是值得一看的，全面了解一下民航业。

入职半年多了才看完入门书简直是天地可诛！

从表象分析到实质，看懂了很多东西，值！

反复看了多遍，很有帮助。值得航空运输相关人士参考。

[迷航 下载链接1](#)

书评

[迷航 下载链接1](#)