

洞悉狂想



[洞悉狂想 下载链接1](#)

著者:黃世嘉

出版者:天下雜誌

出版时间:2009-11-4

装帧:平裝

isbn:9789862410691

北歐櫥窗公司總經理、暢銷書《北歐魅力ICE》作者黃世嘉：

創意人該懂得做生意 生意人也要會玩創意

商業世界變化得愈來愈快，過去壁壘分明的領域也全都攬和在一起。

不論大企業小公司，都感受到「沒有創意就活不下去」的壓力。

大家都愛談創意、談美學、談設計，卻往往忽略「商業邏輯」。

創意未必能成為好設計，漂亮的設計不必然成為好用的商品。

因為創意不是設計公司或廣告公司在談...

而是應該成為每個公司都能夠擁有的重要關鍵能力...

身為知名品牌「北歐櫥窗」總經理，黃世嘉在自身創業的歷程中，深刻感受到創意對生活與企業的幫助，同時也開始對創意與生意間如何完美結合產生興趣。

在新書《洞悉狂想》中，黃世嘉將與讀者分享什麼是「有價值的創意」？透過一則則他所觀察到的好玩案例，告訴你什麼是成功創意商品背後的商業邏輯。如何把生意與創意結合，更重要的是如何感受與挖掘消費者細膩的需求。

作者介绍:

黃世嘉

台大商學系畢業，畢業後於挪威工作兩年，擔任Opera Software公司亞洲商務發展經理；回台後創立「北歐櫥窗」公司，並從事專欄寫作。著有《北歐魅力ICE》（天下雜誌出版）。

目录:

[洞悉狂想_下载链接1](#)

标签

設計

营销

黃世嘉著

生活

商业思维

2011

评论

永遠不要侷限自己的可能性！ 計價浮動的英國網咖、拿舊書換咖啡。

[洞悉狂想](#) [下载链接1](#)

书评

[洞悉狂想](#) [下载链接1](#)