

报纸突围



[报纸突围_下载链接1](#)

著者:王正鹏

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:精装

isbn:9787306035424

这《报纸突围:数字时代传统媒体变身记》充满诱人的新意。但也正是作者传递的理念提醒我们,这本新书将迅速变旧。它所记述的媒体演变,不出数年就会变成陈年往事;而更多更剧烈的变化将汹涌而来。危机,颠覆,创新……,科技给人类带来了令人目不暇接的加速度变化,也让传媒处在激荡的转折关口。

作者介绍:

王正鹏,回族,生于1975年,现为和讯网商务发展部总经理。
作为是一名传媒业观察家,他有着丰富的财经与IT新闻报道经验,并先后出任过北京晨报财经新闻中心主任、和讯网投资资讯部总监、WISERS中国区内容总监等职务。
王正鹏2007年毕业于英国University Of Bedfordshire传媒学院,获媒体管理硕士;2004年毕业于清华大学新闻与传播学院,获新闻学硕士;1997年毕业于中央民族大学新闻系,获文学学士。作者长期专注于国内外传统媒体转型与互联网传播研究,并撰写了大量文章。
作者电邮:wzp929@sina.com

目录:第一章 全球报业的2004年之劫
报纸死亡的讨论是谁发起的
走投无路
第二章 两只推手
第一推手 广告商
分类广告的岩基熔化了
华尔街的压力才是真压力
争夺18-34岁的读者
第二推手 WEB 2.0
《每日电讯报》的激进数字革命
《卫报》:“互联网第一”战略改写舰队街历史
第三章 数字化转型三箭齐发
第一箭 印刷版与网络版的整合运营
报网互动
联合广告部
第四章 一个混合的未来
第五章 高尚的小众——艺术化生产
第六章 低廉的大众——免费化生产
第七章 印刷版达尔文主义——全球改型潮
第八章 报纸永远不死亡
后记
参考书目
· · · · · (收起)

[报纸突围 下载链接1](#)

标签

新闻

传播

新媒介环境

报纸

数字化转型

王正鹏

报纸突围

传媒

评论

媒体：内容、介质和渠道 移动设备的发展，为传统报业提供新的机会
报纸的优点：1) 蓄能能让读者发现重大的值得一读的东西；2) 内容有质量
药方：小众艺术化生产和大众的免费化生产

不仅仅是一本讲传媒经济的书了，特别喜欢第五章对传统报纸未来发展方向的预见，那种艺术化的回归，填补消费主义文化带来的读者空白，很棒！

一般般……

我觉得不错

若干年后，我的论文也可以发表不？三成的分数给文笔~

五星推荐，不管是纸媒，广电还是网媒的工作人员都可以看一下。高校传媒学院应该推荐给学生看看。@特李独行

毕业即失业，对我们来说就是这样的。报纸当然只是万千媒介的一种（也许会消失），各种信息会从最合适的渠道发布，信息产品反正永远不死。但是，新闻会越来越便宜。哪怕有强硬的品牌。所以需要生活方式报道，观点纸复兴（听上去不算是坏消息）。市场会越来越小，利润越来越薄。这些我们早知道。问题是，中国呢？中国扭曲畸形的路应该怎么走？我们要怎么选择？有一部分是艰辛的，有一部分非常乌烟瘴气。哎~~总之，这本书很不错，容易看，也容易接受结论（除了打印A4纸有点老土以外~再加上对app的观察就好了。）

已经可以从加班和论文中得到愉悦了www【结果现在被开题逼死了TAT...】论学渣的自我幻觉...

还可以

纸媒不死

很好的一本书 文字优美 可读性强 遗憾的是 写在微博前面 无法看到对微博后的评价

没有很差啊，有书在手却浪费了资源

讲了很多真话和很好的话。

有读的欲望：）不错！！

从社会和文化的视角看报纸，具有启发性。

也是微博微信之前的。。难道微博微信之后的就只有李良荣的《新媒体概论》么。。

英国报业转型案例分析

[报纸突围_下载链接1](#)

书评

“报纸会死亡吗？”这是王正鹏在《报纸突围》一书中致力回答的问题。将此问题推向风头浪尖的大背景是：自2004年以来，“全球报业的广告增长、发行量、上市公司股价和评级、编辑部的规模都因此而进入了一次全面的低潮期。资本市场的恐慌直接带来了报界对于报纸这样一种媒介的...

书到的第一天，正鹏老师就签名送了我一本，并说：“你可是这书的第一个读者哦”。当时很是有些小激动，竟连谢谢都忘记说了，只是抱着书在哪里欣喜。地铁上，一路就读完了第一章，这几天书没读完，就很有一种写评的冲动。每一组数据都像电影一样，迅速的在眼前划...

悬在传统媒体头上的“丧钟”已经敲了很多年了，听得每一个媒体人心头七上八下、惴惴不安。然而，在网络、手机、平板掀起的新媒体浪潮的冲击下，这艘“泰坦尼克”却出乎意料屹立中流，下沉缓慢，给船上的人留足了自救逃生的时间。然而，位置决定思路，在势不可挡的媒介革命面前...

我喜歡言之有物的人，言之有物的書；言之有物的書，總是值得一讀。從這本《報紙突圍》可看出作者傾下的心力、付出的苦工可謂不少。也因此，對於我等關注紙質刊物數字化轉型路徑的讀者而言，此書讀來可謂酣暢淋漓、拳拳到肉——這是我等屢讀言不及物、雲裡霧裡、大言無象之“...

几年前，我们报社就在搞数字报，也在搞手机报，老总认为这就是数字化。我觉得国内数字化做得最好的是南方都市报，有了自己的网站，也有了数字内容的生产，但我觉得，这仍然不是真正的数字化。
王正鹏研究的英国卫报案例很有趣，他们在2006年提出，“互联网第一”战略，即，卫...

在美国独立战争最艰难的时刻，托马斯·潘恩出版了他的《常识》，这本小册子从出版日1776年1月10日到3月前共卖掉了10万册。如果把时间的刻度放在1985年，这个数字相当于800万册。托克维尔就惊叹，美国的各党派喜欢用的这种小册子的传播方式可以以惊人的速度在一天之内迅速的...

慧科是全球最大的中文新闻数据库公司，和全国报业集团、财经媒体、都市报都保持着紧密的合作关系，最常打交道的是报刊网站或新媒体部门的负责人。面对互联网时代的全面到来，他们最常思考的一个问题就是：报纸该如何生存？
都在说数字化转型，都在讨论如何开拓报纸平...

看了下概要，很有读的欲望。作者对新闻媒介的发展方向很有研究。报纸作为第一媒体，其历史地位是无法动摇的，即使在网络媒体高速发展的今天，也无法做到完全替代报纸。“报纸永远不会死亡 报纸建立了国家的书面文化 报纸是国家思考的大脑 精英话语最终将退守印刷媒介 艺术...

当当上有简介了，主要讲报纸的未来。在今天报纸江河日下的日子里，数字化恐怕是最核心的选择。作者提出的解决方案有两个：1) 带电：2) 艺术化生产。带电是指报纸的数字化解决方案，通过WEB2.0的方式把报社变成一个数字内容提供机构，报纸只是一种信息介质。艺术化生产是报纸的...

[报纸突围 下载链接1](#)