

品牌价值管理



[品牌价值管理_下载链接1](#)

著者:郭伟

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787300130286

《品牌价值管理:中国品牌的困境与出路》 内容简介： 管理学大师彼得·德鲁克指出：

“管理是一种实践，其本质不在于'知'而在于'行'；其验证不在于逻辑，而在于成果。”
“从实践到理论'企业管理丛书”旨在体现众多企业的管理实践，它们不仅展示了一些基本的管理理念如何被灵活地运用到企业经营中，还展现了这些企业的艰辛探索，及其对管理理论的丰富和创新。

在解决自己经营和发展难题的过程中。它们创造了一种新的商业模式，孕育出一种更具社会责任感的经营理念，打造出更具效率的管理工具。一些既有实际管理经验，又有很深管理学造诣和学术功底的学者、管理咨询师和企业家一起，将众多企业的经验融合、提升，把经验变成更易推广、传播、复制的理论，编成这套“从实践到理论'企业管理丛书”。

作者介绍:

目录:

[品牌价值管理_下载链接1](#)

标签

商业

实用性工具

品牌

评论

竟然看到好多其它咨询公司的PPT被直接拿到当图用了。

国人写的品牌书，作者提出了自己的品牌管理理念即“品牌价值管理”

[品牌价值管理_下载链接1](#)

书评

[品牌价值管理 下载链接1](#)