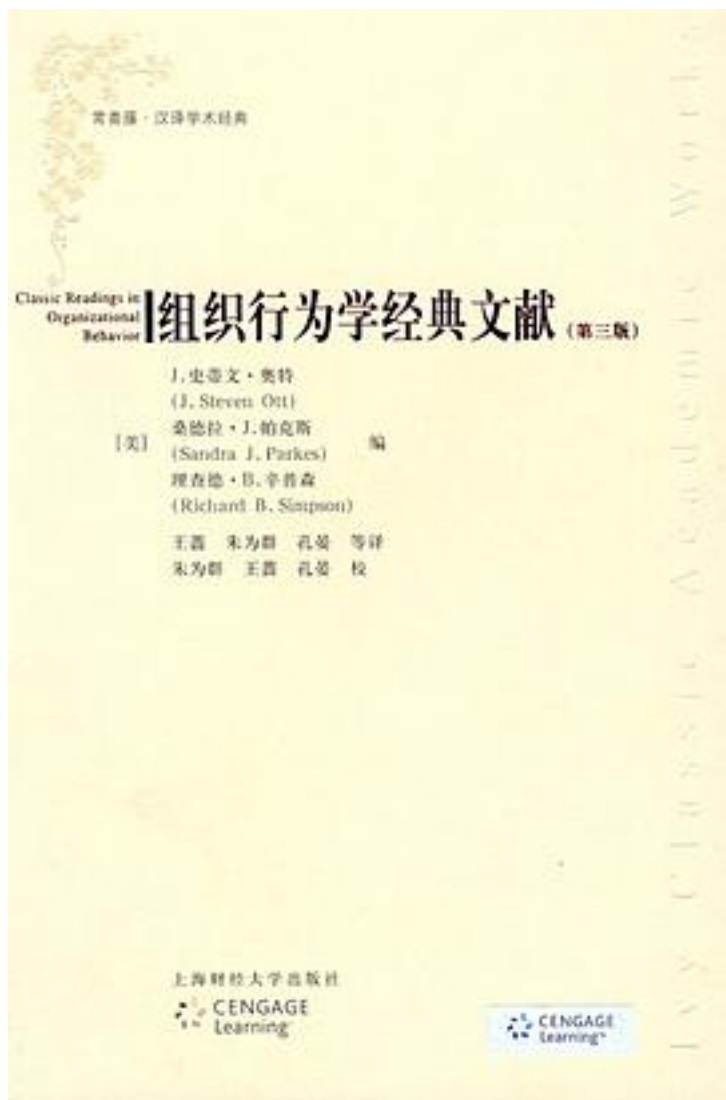


组织行为学经典文献



[组织行为学经典文献_下载链接1](#)

著者:奥斯兰, 特纳, 科尔布, 鲁宾 主编

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787300129198

本书为组织行为学的经典文献，主要面向三个层次的管理类学生：本科生、研究生和在职管理人员。其目的是帮助员工和管理者诊断和理解组织中的问题，以便更有效地工作。书中文章有理论学者写的，也有实践管理者写的。开篇涉及全球化商务的发展阶段，随后分主题讨论了组织行为学的四大方面：理解工作中的自我和他人，建立有效工作群体，领导与管理，管理有效组织。本版内容既包括基本的理论和概念、新的研究发现和实际应用，也包括预见该领域发展前景的新观点。与前几版相比，本版更多地强调如下方面：虚拟团队和多元文化团队，信任，应对难以相处的人，伦理，并购及影响全球化商务的文化问题。本版有三个新的章节：步入全球化时期，解译人的行为，创造力管理。

作者介绍:

乔伊斯·S·奥斯拉 (Joyce S.Osland)，圣何塞州立大学管理学教授，本书主编，主要研究领域为全球领导、女性领导及跨文化能力。

目录: 绪论 步入全球化时期
第1篇 理解工作中的自我和他人
第1章 心理契约
第2章 管理人的理论
第3章 个体学习与组织学习
第4章 解译人的行为
第5章 个人动机与组织激励
第6章 伦理与价值观
第7章 个人发展与工作压力
第2篇 建立有效工作群体
第8章 人际沟通
第9章 知觉与归因
第10章 群体动力学和团队工作
第11章 解决问题
第12章 创造力管理
· · · · · (收起)

[组织行为学经典文献_下载链接1](#)

标签

组织行为学

管理

经典文献

企业管理

罗宾斯

组织社会学

精品

内容很充实

评论

OB经典论文集。

@2012-05-16 12:47:34

[组织行为学经典文献_下载链接1](#)

书评

[组织行为学经典文献_下载链接1](#)