

# 电子商务管理



[电子商务管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787121126338

《电子商务管理》共分上、下两篇，共12章。上篇是理论篇，主要介绍电子商务管理学

科基础、电子商务管理的产生与发展、电子商务管理的体制、电子商务组织等内容；下篇是方法与应用篇，主要包括电子商务战略管理、电子商务信息流管理、电子商务物流管理、电子商务运营管理、电子商务营销管理、电子商务项目管理、电子商务安全管理、电子商务管理工具与方法等内容。

《电子商务管理》既可作为高等学校电子商务专业专科生、本科生和研究生的教材，又可作为高等学校经济、管理、信息类等相关专业本科生的教材或参考书，还可作为企、事业单位技术或管理人员学习电子商务知识的参考书。

读者对象：高等学校电子商务专业专科生、本科生和研究生,高等学校经济、管理、信息类等相关专业本科生,企、事业单位技术或管理人员。

作者介绍:

目录:

[电子商务管理\\_下载链接1](#)

标签

管理

电子商务

学习

评论

-----  
[电子商务管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务管理\\_下载链接1](#)