

慈善的商业模式



[慈善的商业模式_下载链接1](#)

著者:林伟贤

出版者:机械工业

出版时间:2011-1-20

装帧:

isbn:9787111329015

"有善心不难，难在有善举；

有善举亦不难，最难在有善果。

慈善也有成功和失败之分吗？

一个成功的慈善活动在带来巨大社会效益和经济效率的同时，还有可能为行善者自身带来显著的利益，虽然这可能并非其初衷；而一个蹩脚的、失败的慈善活动不仅不会创造

正面的社会效益，还有可能为自身带来道德风险和名誉损失。”

“据不完全统计，中国约有1000余家慈善和社会公益性质的基金会。本书提出的概念，慈善的商业模式，是一条求取成功的慈善之果的新径和捷径，是一个“道”和“术”的结合。

从商业模式的角度，本书总结出世界上一些典型的、成功的慈善案例的经验和体系架构，在开拓视野、增长见识的同时，增加国人对慈善事业的关注，为今后慈善事业的发展提供借鉴和参考，以期用商业模式的力量去丰满慈善事业的羽翼，开辟一片慈善事业的崭新天空。”

作者介绍：

林伟贤

实践家教育集团创办人暨董事长，陕西实践家商学院创办人，陕西创业技术学校校长，北京大学汇丰商学院特约教授，北京大学实践家商业模式研究中心副主任，皇明太阳能集团独立董事。

林伟贤先生的国际“社工”经验十分丰富，从酷寒的蒙古草原部落到酷热的非洲难民中心，从台湾的九二一大地震到大陆的华东大水灾，随处可见他投入最前线的全心力赈灾身影；长期协助各基金会与慈济功德会的实务经验，让他积累了有效协助各企业建立社会型企业，并实践CSR企业社会责任的独到系统，被全球最大的佛教慈善组织—慈济功德会的创办人证严法师誉为金头脑！是商界与教育界少见的CSR企业社会责任设计专家。

从1994年参与美国SUCCESS成功杂志国际中文版的创办同时进入教育领域开始，林伟贤先生共创办了二十家教育培训公司与学校，分别位于中国大陆、台湾、香港、新加坡与马来西亚，专长在有效协助企业家创新商机趋势，建立执行系统，打造商业平台；他同时是美国BSE企业家商学院中文版以及国际课程华文Money&You的创办人，更将其二十余年的商战实务经验汇整为VCS商业系统，甚受海内外诸多企业家肯定，与皇明太阳能集团创办人黄鸣先生共同开设的HDS皇明实践系统课程，更首创了企业家与教育者共同授课最完美的组合，引领海内外企业家实地走进企业去体验学习，创新了实境教育的先河。

林伟贤先生的著作有：《商道》、《商经》、《正道》、《决策力》、《整合这门课》、《我爱钱更爱你》、《谈判艺术》、《卓越的种子》、《创新中国》、《学校没有教的事》、《商业系统》、《魅力口才》等，用词精简，案例精彩，甚受读者喜爱。

魏炜

男，1965年12月出生于新疆农六师105团，湖南宁乡人。1990年在清华大学获工学硕士学位；2004年在华中科技大学获管理学博士学位，北京大学中国经济研究中心博士后。主要从事企业战略管理、商业模式、组织经济学等方面的研究。曾在新疆工学院和新疆大学工作，现为北京大学汇丰商学院副院长，管理学副教授，北京大学汇丰商学院实践家商业模式研究中心主任。兼任深圳长园集团、中兴通讯、大连獐子岛、深圳易方数码、新疆金风科技、新疆新能源、北京居泰隆等多家上市/非上市公司的独立董事或管理顾问。在《管理世界》、《经济与管理》、《统计与决策》、《创富志》等国内外学术和财经期刊发表论文50余篇，已经出版论著：《发现商业模式》，《重构商业模式》，《管理制度的经济分析与设计》，《现代企业管理》等。”

目录：“推荐序一

推荐序二

推荐序三

前言

第1章 MSN：小图标，大影响1

1.1 微软及MSN介绍1

1.2 商业模式概述2

1.3 活动影响4

1.4 潜在的企业利益5

1.5 MSN在中国7

1.6 总结10

第2章 RED：创意性公益11

2.1 RED品牌的产生11

2.2 波诺与他的慈善事业12

2.3 RED品牌的推广和发展13

2.4 RED品牌的影响力16

第3章 奥比斯眼科：多渠道捐赠19

3.1 世界眼病发病趋势19

3.2 奥比斯简介20

3.3 奥比斯的运营方式21

3.4 奥比斯的筹款模式23

3.5 奥比斯在中国26

3.6 奥比斯的商业模式27

第4章 格莱珉银行：穷人的银行30

4.1 一个人的信誉牵涉其他四个人31

4.2 贷款人提供存款33

4.3 鼓励每个贷款者都成为股东34

4.4 贴心服务，锦上添花34

第5章 再生银行：靠垃圾盈利36

5.1 公司背景36

5.2 天才的商业模式——公司起源37

5.3 多赢模式圈定各方利益——商业模式构架40

第6章 捐款：缤纷多彩的发起模式44

6.1 彩虹计划——用爱心点亮企业社会责任44

6.2 人人网祈雨——“零”成本公关46

6.3 一加一募捐模式48

6.4 专业捐助49

6.5 慈善——“四两拨千斤” 50

第7章 繁荣网：抢银行生意52

7.1 网站背景52

7.2 网站简介53

7.3 网站的商业模式分析53

7.4 网站发展前景与价值58

7.5 借钱网在中国58

第8章 免费捐赠网：减少垃圾61

8.1 公司背景61

8.2 公司简介62

8.3 公司商业模式分析64

8.4 中国国内的捐赠网站68

8.5 免费捐赠网的未来发展69

第9章 善水机构：在地图上找到你捐的水井70

9.1 善水慈善机构的创建及简介71

9.2 善水慈善机构的业务系统71

9.3 善水慈善机构的关键资源能力73

9.4 善水慈善机构的前景75

第10章 免费大米网：背单词，捐大米	77
10.1 背景	77
10.2 “免费大米”网站介绍	78
10.3 “免费大米”网站的商业模式分析	79
第11章 思科：裁员引发的好事	84
11.1 思科——通往新商道的金桥	84
11.2 以人为本的思科	85
11.3 危机中变弊为利的思科	85
11.4 品牌形象和社会责任相结合的思科	88
第12章 全球捐赠网：看得见的慈善	91
12.1 一个按钮，匹配供需	91
12.2 独特的运作流程	93
12.3 角色的转变	94
12.4 广泛的合作平台	95
12.5 多元化收入与盈利	96
12.6 总体评价	97
第13章 乐踢：踢出健康	98
13.1 机构背景	98
13.2 机构简介	99
13.3 商业模式分析	101
第14章 亚拉文医院：富人收钱，穷人免费	105
14.1 组织背景	105
14.2 组织简介	106
14.3 商业模式分析	107
14.4 关于亚拉文医院	112
第15章 小母牛国际：“授渔”的接力棒	113
15.1 组织背景	114
15.2 组织简介	114
15.3 组织的商业模式分析	116
15.4 组织发展前景与价值	120
第16章 源泉：让穷人也懂得商业模式	122
16.1 源泉的运作实例	123
16.2 组织背景	124
16.3 操作方式	124
第17章 奥利弗的餐厅：把少年犯练成大厨	127
17.1 奥利弗其人	127
17.2 关于“fifteen”餐厅	129
17.3 关于“fifteen”餐厅慈善的商业模式	130
17.4 小结	133
第18章 慈济基金会	134
18.1 慈济基金会简介	134
18.2 慈济基金会商业模式分析	135
18.3 慈济的开始：积少成多，自力更生	142
第19章 红十字国际委员会	143
19.1 红十字国际委员会的起源	143
19.2 红十字国际委员会的发展	145
19.3 红十字国际委员会的商业模式分析	148
第20章 世界童子军组织	153
20.1 组织起源	153
20.2 组织简介	154
20.3 组织特色——童子军的活动方式	155
20.4 组织商业模式分析	156
20.5 女童子军组织	159
20.6 美国童子军组织简介	160

后记 预约人间净土161"
• • • • • (收起)

[慈善的商业模式](#) [下载链接1](#)

标签

慈善

商业模式

NGO

经济

管理

慈善公益

商业

社会企业

评论

msn在中国已经game over了

案例集，很拼凑的感觉，像是百度百科集锦，分析的也不够深入。有启发的内容应该是，这个模式是怎么一步一步修正出来的、如何可持续、为何失败。可惜书里都没讲。

案例集，较浅显。

模式谈不上，作为一个案例集还是比较良心的，适合公益从业者入行的科普入门参考读物，虽然时效性已过，大多案例已不复存在，但是了解“别人曾这么玩过”也很重要

乍看题目，会以为是讲社会企业。实际上列举了20个NGO和商业组织的慈善运作模式，关注点在资金来源和管理，整合资源做好平台，联系相关利益者或相似资源上。印象比较深刻的是思科以向NGO输送员工的方式裁员，免费大米网融入教育元素和不同组织，小额贷款银行等。遗憾是剖析较浅

根本没有“商业模式”，只是介绍国际慈善机构是做什么的。

虽然没有商业模式上的深入分析，但是也提供了全球多家慈善机构运营模式的案例，有参考价值。

写的不但浅而且文笔也烂的够可以的 可圈可点的案例也就两三个

刚看了一篇Fifteen餐厅把少年犯变成大厨 很赞 深刻不冗长

慈善不应是一锤子买卖，而应当是细水长流，所以要讲求方法，要建立一整套系统来帮助慈善机构、受捐赠者能够得到持续的援助，并有可能走出困境。

案例讲的太简单

当代中国的慈善发展明显就是低层次阶段

做每一件事都是有道理可循，想想办法总是可以做得更好的~

因为做公益项目看的一本书。都是成功的国外案例。希望国内也可以有值得一说的NGO组织。自己碰巧想发展国内教育，往公益方向考虑一下应该不错。加油。

主要就是举例 大概有二十几个慈善的经典案例吧

好想法 多些这类型的企业就好了 这社会的福利也能带上去

在多看阅读上购买的电子版。书的开头部分是理论分析，分析得很到位。书中的例子，尤其是前半部分的例子，很有启发性。可以说，这是一本值得一看的书，这本书的主题也是一个值得深入思考的问题。

前面的模式还不错 中国可以好好借鉴

在本科初的时候的热爱，跟随队友，搞了一些公益的事情。商业是个褒义词，商业慈善，是为了可持续慈善。

[慈善的商业模式 下载链接1](#)

书评

作者之一是研究商业模式的专家，另一位是演讲家，所以标题虽是慈善的商业模式，其实只是一些机构或者项目的案例分析，分析的视角也不是从商业模式切入，很多机构都只是分析他们如何筹款，如何宣传

[慈善的商业模式_下载链接1](#)