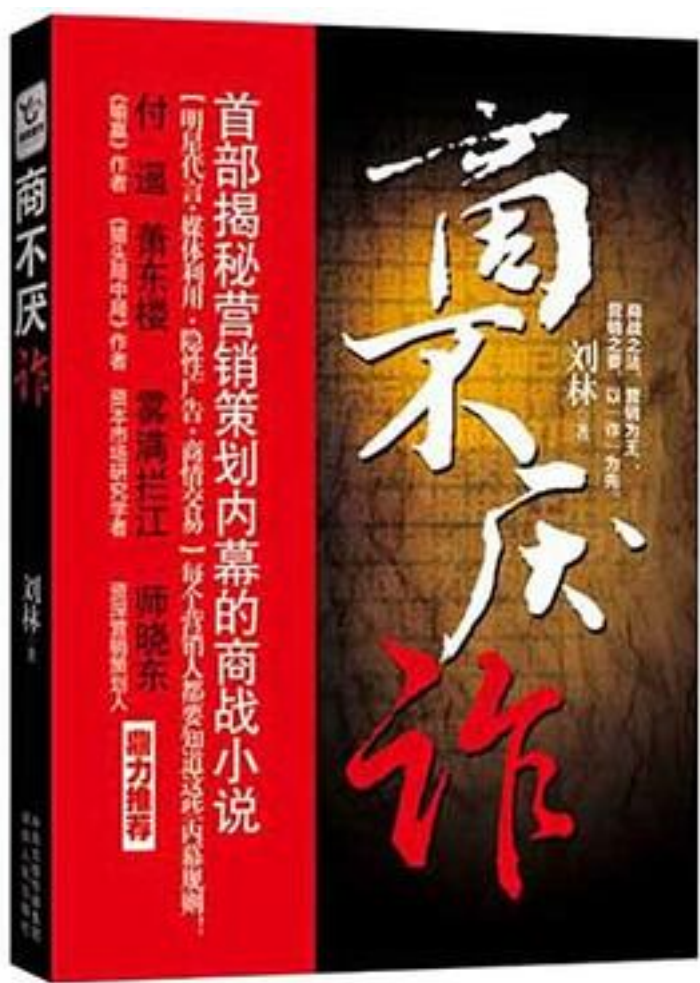


商不厌诈



[商不厌诈_下载链接1](#)

著者:刘林

出版者:湖南人民出版社

出版时间:2011-1

装帧:平装

isbn:9787543870727

《商不厌诈》是首部揭秘营销策划内幕的商战小说。商界精英宿岱言跨行进入一家日化公司——贝斯公司，得到了女老板的充分授权，但一个个内忧外患也摆在了面前：公司

高管排挤、产品销量下滑、渠道混乱待整、竞争对手生死角力。宿岱言如何带领公司冲出困境？一幕幕惊心动魄的营销大战逐一上演。

作者介绍:

刘林，著名实战派营销策划专家，有多个行业营销策划的成功经验，曾在国企、外企、大型民营企业担任高管，现为美国格里集团专家顾问团成员，同时兼任十余家大型企业的战略顾问。著有《绝对角力》《下套儿》《藏药战争》《冒尖》等财经小说，被誉为“商场职场双料精英”。

目录: 第一章 关门捉贼

——攘外必先安内 1

第二章 欲擒故纵

——利用野心家的野心 9

第三章 打草惊蛇

——没有联盟坚如磐石 17

第四章 顺手牵羊

——机会无处不在 25

第五章 情色交易

——是交易，就要遵守游戏规则 34

第六章 釜底抽薪

——治标更要治本 43

第七章 大换血

——铲除杂草的最好方法是种庄稼 53

第八章 偷梁换柱

——卖产品就是卖概念 63

第九章 树上开花

——充分利用明星效应 71

第十章 心理博弈

——产品定价有玄机 78

第十一章 威逼利诱

——让代理商服服帖帖 87

第十二章 针锋相对

——一物降一物 94

第十三章 围魏救赵

——认清谁是真正的上帝 102

第十四章 反客为主

——跟风的艺术 114

第十五章 以毒攻毒

——能抓老鼠就是好猫 123

第十六章 远交近攻

——站得高才能望得远 132

第十七章 自卖自夸

——酒香也怕巷子深 145

第十八章 剑走偏锋

——上一个结束,意味着下一个开始 152

第十九章 兵不厌诈

——非常手段才能赢得非常战争 160

第二十章 埋下隐患

——谨慎对待新生事物 177

第二十一章 两败俱伤

——远离恶性竞争 190

第二十二章 瞒天过海
——小人物不可不防 199
第二十三章 请君入瓮
——里应外合，清除内鬼 213
第二十四章 知己知彼
——时刻关注对手新动向 223
第二十五章 深入虎穴
——接近关键人物 231
第二十六章 玩火自焚
——成功的反面是失败 242
第二十七章 黄雀在后
——谁都可能成为下一个猎物 249
第二十八章 以小搏大
——不可避免的命运 257
第二十九章 联吴抗曹
——没有永远的敌人 265
尾 声 274
后 记 275
· · · · · · ([收起](#))

[商不厌诈 下载链接1](#)

标签

职场

营销

商战

刘林

湖南人民出版社

小说

营销策划

斗智斗勇

评论

2015.3读。

书里的有个牌的洗发水总感觉是指成龙代言的霸王防脱洗发水。。

……我果然还是比较适合纯理论的东西……

[商不厌诈_下载链接1](#)

书评

这本书，相比作者的前几本来说，揉入了管理方面的知识···
商战也更加的大气了·····
缺点：只是感觉有些地方有前面书的影子了，突破有点不够，
每部的结局都是那种宏大的结果，期待作者的下一部作品·

[商不厌诈_下载链接1](#)