

公益营销



[公益营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-1

装帧:

isbn:9787513604635

《公益营销:通过做好事把事情做得更好》作为战略公益系列丛书之一，本着“通过做好事，把事情做得更好”的价值理念，提出了参与公益促进企业发展的观点，并力图通过详细的理论分析和实际认知对“公益营销”进行科学界定，将这种兼顾各个利益团体的思维模式推向解决企业和社会可持续发展的终极策略位置。

《公益营销:通过做好事把事情做得更好》的价值在于创造性地挖掘了公益营销所蕴含的意义，并在可持续发展理念的指导下，对企业从事公益活动与企业经营行为进行关联的各个方面的具体操作作了恰当的诠释，非常适合广大中小企业在学习积极尝试。

全书共分为十二章，详细地介绍了企业公益营销的概念、理论和大量的实证研究详情，论述了企业开展公益营销的所要关注和各个关键细节，比如外部环境、认知条件、整体思路等，着重阐述了企业在开展公益营销活动的系统规划、执行和评估的完整过程。

作者介绍:

目录:

[公益营销_下载链接1](#)

标签

公益

2018

评论

泥沙俱下，这个行业的出版物能打三星的都很少

[公益营销_下载链接1](#)

书评

[公益营销_下载链接1](#)