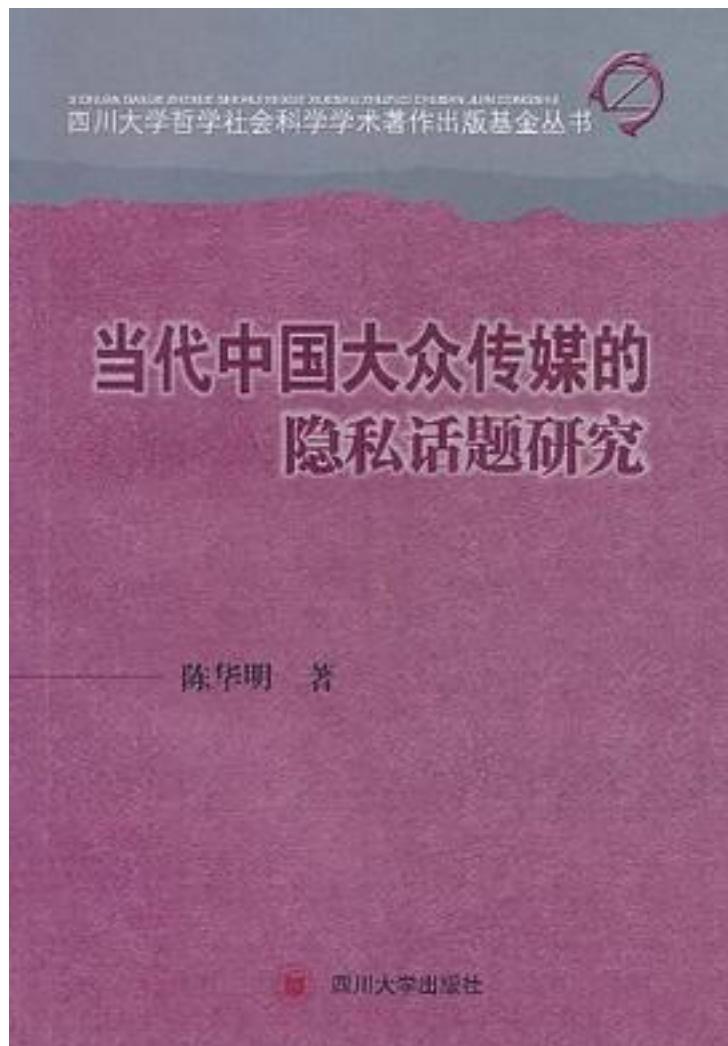


当代中国大众传媒的隐私话题研究



[当代中国大众传媒的隐私话题研究 下载链接1](#)

著者:陈华明

出版者:

出版时间:2010-12

装帧:

isbn:9787561451328

《当代中国大众传媒的隐私话题研究》中包括了：当代中国大众传媒中隐私话题的通路、当代大众传媒中隐私话题的文本分析、当代中国大众传媒隐私话题的批评等五章内容。《当代中国大众传媒的隐私话题研究》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

作者介绍：

目录：

[当代中国大众传媒的隐私话题研究 下载链接1](#)

标签

新闻出版传播

传播学

评论

题目很重要，但是写得太不聚焦，啥都扯，啥都没扯清楚，翻一遍扔掉，真是可惜我的钱

[当代中国大众传媒的隐私话题研究 下载链接1](#)

书评

[当代中国大众传媒的隐私话题研究 下载链接1](#)