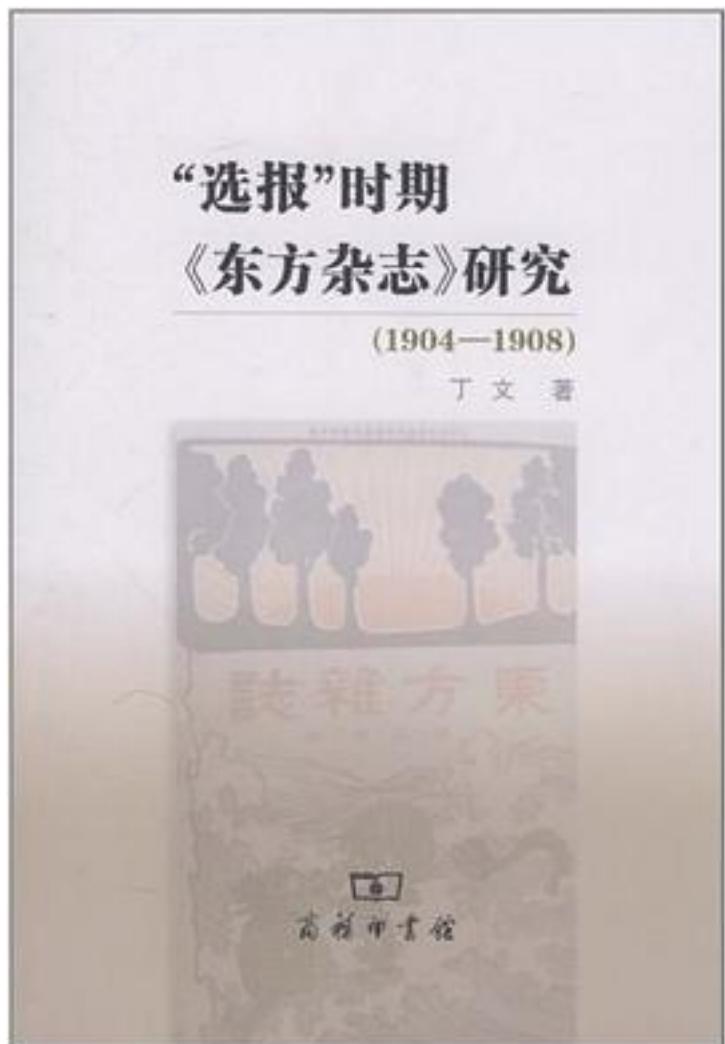


“选报”时期《东方杂志》研究



[“选报”时期《东方杂志》研究_下载链接1](#)

著者:丁文

出版者:商务印书馆

出版时间:2010-12

装帧:平装

isbn:9787100074872

《“选报”时期

研究(1904-1908)》以1904至1908年的《东方杂志》为考察对象，以“选报”为切入点，探讨这份杂志对于同时期报刊舆论的选择性呈现，及其在自我空间内构筑理想的舆论形态的努力。这一时段的《东方杂志》对于当时几乎所有的重要报刊均有所选择，而它如何通过对同时期报刊舆论的吸纳、过滤、屏蔽、传播，来经营属于自我的“选报”空间，是一个富有张力的论题。通过探讨它的创办契机、群体际遇、报界源流等等，有助于从一份刊物的视角观照晚清报刊舆论的整体景象。

作者介绍:

丁文，女，1978年生，江苏南京人，北京大学中文系现代文学专业博士。现为中国青年政治学院中文系教师。主要研究方向为近现代报刊与现代文学。曾在《中国现代文学研究丛刊》、《鲁迅研究月刊》等刊物上发表十余篇论文。现主持国家社科基金青年项目“周作人日记研究(1898-1917)”。

目录: 导言

- 第一章 时代漩涡内外传统士人与近代出版的相遇
 - 第一节 甲辰年间的“甲午记忆”
 - 一、出版情境的挪借
 - 二、历史叙述与个人际遇
 - 三、《东方杂志》的甲午回溯
 - 第二节 “戊戌党锢”与海上出版
 - 一、同乡·同年：商务编译所之成员聚合
 - 二、“本社同人”考辨
 - 三、近代都市中的“文化隐者”
 - 第三节 “官”“民”调和的办刊理念
 - 一、“文明国”与“新闻纸”
 - 二、《时务报》：《东方杂志》的潜在对话者
 - 三、营造一时之“国论”
- 第二章 “搜罗宏富”背后的“选择精审”
 - 第一节 “类己性”中的众报拼图
 - 第二节 传世意图下的文章经营
 - 一、循书籍之体例
 - 二、“一字一句间”的“经营之苦迹”
 - 第三节 “节录”的文本遮蔽
 - 一、被删削的“潜文本”
 - 二、避绕时忌之外的深层考虑
 - 第四节 体例设置中的自我定位
 - 一、从日报论说到“名论要件”
 - 二、“时评”与“杂俎”
 - 三、“足为课吏造士之助”
- 第三章 “选报”空间的建构
 - 第一节 两种文本的冲突与弥合
 - 一、异质元素的滤除
 - 二、删改中的自我彰显
 - 三、文本与意旨的采撷
 - 第二节 “本社撰稿”主题变奏中的“选论”
 - 一、精心构建的“众报一辞”
 - 二、他山之石与镜中之像
 - 三、“本社撰稿”的自我诠释
 - 四、“选论”的“触角”效应
 - 第三节 作为“选论”文本重写形态的“本社撰稿”

- 一、 “本社撰稿”的双重特性
 - 二、 “评论之评论”
 - 三、 文本重写的生成过程
- 第四章 事件聚焦中的舆论理念
- 结语
- 参考文献
- 附录一
- 附录二
- 附录三
- 后记
- · · · · (收起)

[“选报”时期《东方杂志》研究](#) [下载链接1](#)

标签

硕博同学的大作们

清末

报刊

东方杂志

舆论

文学与文艺研究

思想史

史料考辨

评论

其实看到这个题目，基本就能想到其所研究的内容范围无外乎会涉及杂志背后的各位“本社同人”自身背景对于杂志风格的影响；在“选报”这一特殊体裁下《东方杂志》是

如何通过使用诸如删减、修改、有意选文等选报手段与“本刊撰稿”相配合来表达对当时时事之评价、阐述对于某一概念（如书中所举的“民气”）的观点以及迎合杂志受众群的口味。相比于其他新闻报纸，“选报”时期的《东方杂志》颇有一种借他山之石以利自己之器的意味。回过头来看，这部著作确实也没有超脱以上的研究内容，但也无疑是一个很扎实的文本分析及社会史研究，所涉及的诸如《东方杂志》与各报间的互动以及其自身在所谓“舆论场域”中的定位生存之道都还是蛮有启发的。

北大博士的论文，真的好棒，一开始是被目录吸引的，因为目录我根本没看懂。后来看了绪论才知道大概说的是什么

[“选报”时期《东方杂志》研究 下载链接1](#)

书评

[“选报”时期《东方杂志》研究 下载链接1](#)